

价值与利益：市场经济条件下 社会主义核心价值观的构建

张 瑞

(中共中央党校 党的建设教研部, 北京 海淀 100091)

[摘要] 市场经济条件下的价值与利益的冲突并非不可调节。用社会主义核心价值观引领和规范社会主义市场经济的发展是不二的选择。在价值与利益的博弈中构建社会主义核心价值观, 必须坚持以人为本和“信”与“行”相统一, 践行“落小、落细、落实”的原则, 找到人们思想的共鸣点和利益的交汇点。人民群众普遍接受社会主义核心价值观是最终确立社会主义核心价值观的标志。

[关键词] 价值; 利益; 市场经济; 社会主义核心价值观

[中图分类号] D616 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1007-5801(2014)06-0066-04

DOI:10.14119/j.cnki.zgxb.2014.06.012

社会主义市场经济的发展唤醒公民的利益意识。与此相伴随, 隐藏在人们的思想和行为当中的逐利性和自利性逐渐凸显, 并且难以避免地同社会主义核心价值观发生冲突。而寻求价值与利益的最佳结合点, 离不开培育和弘扬社会主义核心价值观。这是有效整合社会意识、维护社会秩序、保证国家治理体系正常运转和提升国家治理能力的重要途径。

一、社会主义市场经济条件下价值与利益的冲突

本文所指的价值, 是带有哲学意义的范畴, 即某种物品、形制、规范或活动对于人类的有用性, 是一定的人群乃至整个人类所需要的, 也是人们不断进取所实现的。本文所指的利益, 可以作出特定理解, 即社会转型以来, 社会利益结构逐渐从计划经济体制统驭下的铁板一块分化为市场经济体制条件下的无数碎片。人们的社会地位发生变化, 加重社会利益的单元个体化。人们不再耻于谈利甚至不择手段地逐利。

(一) 经济快速发展与价值观引导滞后的矛盾

改革开放带来当代中国社会的一个历史性变化, 就是社会主义市场经济的形成与发展, 革命性地影响中国社会生活的方方面面: “经济体制深刻变革, 社会结构深刻变动, 利益格局深刻调整, 思想观念深刻变化”。然而, 任何事物的发展都具有两面性, 社会主义市场经济也不例外。社会主义市场经济体制促进中国经济出现前所未有的发展, 也导致人们的利益发生急剧分化。而利益分化的必然结果就是社会层级的多元和居民观念的多样。

值得思考的是, 上个世纪五六十年代, 我国经济极度困难, 人民生活十分贫穷, 但整个社会积极向上, 人们的价值观是正向的。“夜不闭户, 路不拾遗”, 就是生动写照。改革开放以来, 人们的物质生活越来越富足, 国家处于经济的大发展和大繁荣的时期, 而一部分人的价值观却越来越呈现负向。“端起碗来吃肉, 放下筷子骂娘”; “只扫自己门前雪, 哪管他人瓦上霜”等, 也是生动印证。诚然, 存在这些不良现

[收稿日期] 2014-06-13

[作者简介] 张 瑞(1974-), 女, 江苏宿迁人, 管理学博士, 中共中央党校党的建设教研部副教授。

象,成因是错综复杂的。学者们甚至作出“发展综合征”、“压缩发展论”等概括,用以解释为什么会发生这样的情况。但毋庸置疑的是,国家引导价值观建设落后于市场经济发展,造成“两个文明”建设“一手硬、一手软”,物质文明与精神文明失衡,同样是不争的事实。发展经济却忽视全社会的思想道德建设,如若从大的方针政策来讲,便是片面强调经济发展使然。事实证明,我们之前笃信的“经济发展起来了,一切问题都会迎刃而解”的想法,并非完全正确。价值观反映人们思想深处的问题。解决思想问题,在许多情况下只能润物无声,不可一蹴而就。它不会因应经济的发展而水到渠成,需要国家强有力的推动。

(二) 利益意识逐渐觉醒与传统价值观日渐式微的矛盾

美国知名的中国问题专家罗伯特·库恩撰文——《中国人你信仰什么?》。文中述说中国朋友为自己国家的成就而骄傲,但他们也彷徨地自问:“究竟信仰什么?”这一描述展露了当今中国社会的价值观与利益意识此消彼长的实况。

市场经济的发展带来社会利益结构的变化。多年的经济成长和放松价值观建设,弱化了我国原有政治结构的精神支柱。中国社会出现理想动摇、信仰迷失、道德失范、诚信缺少、价值观扭曲,以及拜金主义、享乐主义、极端个人主义滋长等负面现象。追求个体利益,已经成为当下人们行事的重要动力。人们享受丰裕物质生活,又不断地焦虑、浮躁。一些人彰显和张扬个性,却失去人生进步的方向,精神世界陷入空虚。他们淡漠中华民族的优良传统,不同程度地丢失集体主义、爱国主义的价值取向,不能将自我价值融入公共利益和国家利益。

(三) 利益现实性与价值理想性的矛盾

利益与价值的冲突,最直接地表现为理想与现实、知与行的冲突。从理论上讲,市场经济的振兴应该积极地影响人们的思想观念。但实际情况却是矛盾的。市场经济唤醒人们的利益意识,也催生人们不择手段地践踏价值观、甚至跨越道德底线去疯狂逐利。不仅如此,外部社会思潮的冲击,西方国家推行政治“分化”和全盘“西化”,使得社会主义价值取向面临严峻挑战。民族传统认同感、文化多样性的丧失,东西方的文明模式和价值观念的冲突,极端个人主义、拜金主义、自由主义和道德相对主义等世界

性道德危机^[1],也侵蚀着参与全球化的中国人。

逐利的现实,浸淫社会主义核心价值观。关乎社会主义健康存续的价值理念,逐渐变成社会主义的制度和体制的稀缺资源。面对这样的情况,人们的价值观自然难以在高速发展的市场经济中得到巩固和升华。当前,全面深化改革进入社会转型的关键时期,国家有必要积极采取措施,充实向上向善的道德资源,不断向全社会传递正能量,壮大和完善国家的软实力。牢固树立社会主义核心价值观,有助于中国特色社会主义事业的大发展。

二、社会主义市场经济条件下价值与利益的协调

(一) 价值与利益的一致性

价值与利益之间具有本质的一致和非本质的区别。马克思主义认为,价值反映客体满足主体的需要。利益也存在这种性质。当我们说某物对某人是有价值的,即表明某物对某人是有益的。两者的区别就在于,“利益”偏重主体需要的对象,“价值”偏重对象满足主体需要的性质。在宏观上,它们是同义的。

利益作为价值认知的基础,决定价值观的产生与发展。因为,“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程,不是人们的意识决定人们的存在,相反,是人们的社会存在决定人们的意识。”^[2]换言之,利益决定价值主体认同和选择价值观。价值认同实质上是利益认同或利益导向。价值认同是人们的理想追求。利益动机是人的理性的根据和本质。马克思说过:“人们为之奋斗的一切都同他们的利益相关”^[3]。因此,根据这一的理论,市场经济条件下的价值与利益是可协调的,可以运用价值来规范逐利行为和经济发展。

社会主义的核心价值观建设与市场经济实践密切相关。社会主义核心价值观的构建不仅是理论层面的,更重要的还是实践层面的。社会主义核心价值观体系是社会主义制度的内在精神和生命之魂,是社会主义意识形态在价值层面的本质体现。唯物史观认为,历史过程中的决定性因素,归根到底是现实的生产和再生产,即现实的生产方式、现实的经济基础。社会意识形态变化的真正原因,不在于其自身,而在于社会存在、社会经济基础的变化。我们既不能把

社会精神文明、社会意识形态看做超历史、超时代的永恒之物,也不能把它们同社会存在割裂开来。因此,在当下,建设社会主义核心价值观体系,必须将价值与利益有效、有机地统一起来,统一于社会主义市场经济实践,积极处理不同阶层、不同群体的利益诉求和利益矛盾,使人民群众真正分享到改革和发展的成果,最终实现他们的利益追求。只有这样,才能奠定社会主义核心价值观的主导地位。

(二)人性对社会性的需要和集体性的寻求

美国经济学家M·奥尔森在《集体行动的逻辑》一书中指出,由于个体的自利,个人理性不是实现集体理性的必然条件。从个人理性过渡到集体理性,是人类社会面临的根本性问题。但是,第三次工业革命的通信模式和新能源产业,重新诠释“人的驱动”概念和统治经济行为的若干假设。新型经济模式具有的分散合作的本质,使人们重新定义与市场经济共生的“私有财产”。维基百科和脸谱网络社交空间严重挑战经典经济学关于人性自利的、逐利的基本假设。现在,众多的年轻人利用互联网积极加入分散的、合作性的社交网络,并且乐于运用自己的实践和才智(大部分是不索取任何报酬的)来为他人谋福利。他们为什么会这么做?答案很简单,仅仅是为了享受志同道合者共同促进生活进步、推动社会发展的乐趣。这种社会性的需要和集体性的寻求能够解释一个社会现象:为什么在家是任性、张扬、不合作的独生子女们,却能在国家和社会需要的时候表现出强烈的集体主义和爱国主义的价值观。

(三)个体之间互利互惠的内在要求

实行制度不健全的市场经济,容易造成社会结构的碎片化和利益结构的个体化。但是,随着社会分工的逐步细化和社会结构的日益复杂化,公民之间的依赖程度也在增强。几乎没有人可以游离于公民体系之外去生存,也没有人可以离开他人的帮助去实现自我价值、取得社会性的成就。于是,催生出公民之间互利互惠的内在要求。人们不再只顾“各扫门前雪”,而是越来越关注共同的生存状态。一些看似属于私人领域的问题走向公共化,成为社会性问题。在维系社会合作体系的愿望下,人们达成有关正义社会的共识,期待社会的发展不只是给部分人带来利益,而是要惠及全体人民。正义社会的观念日益深入人心,逐渐成为社会公共生活的基本价值。

三、市场经济条件下社会主义核心价值观的建设

(一)以人为本是构建社会主义核心价值观的前提

无论在国家层面、社会层面,还是在公民个人层面,人都是社会主义核心价值观的主体。坚持以人为本,尊重人民群众的主体地位,关注人们的利益诉求和价值愿望,最能够体现社会主义核心价值观的应有之义。发展市场经济,同时必须用价值观来约束人的贪欲之心和逐利行为,才能保证大多数人实现利益诉求,真正体现平等。党的十八大提出:“坚持以理想信念为核心,抓住世界观、人生观、价值观这个总开关,在全社会牢固树立中国特色社会主义共同理想,着力铸牢人们的精神支柱”。而落实“与人们生产生活 and 现实利益密切相关的具体政策措施,要注重经济行为和价值导向有机统一,经济效益和社会效益有机统一,实现市场经济和道德建设良性互动。”

(二)改革开放以来形成的社会利益结构是构建社会主义核心价值观的实践基础

我国的利益结构的多元化状况,不仅是当前价值多元的根源之一,更是建设社会主义核心价值观不容忽视的一个现实前提。社会主义核心价值观的命题,就是在社会主义市场经济条件下,社会利益结构多元化,社会思想观念多层次的背景下提出的。任何社会的有序运行,都需要明确的价值支撑和有利的价值引导作为内在灵魂。它们必然与该社会占统治地位的经济关系相适应、相协调。当前,构建中国特色的社会主义核心价值观,必须且只能同我国的社会主义市场经济相联系,与改革开放以来利益结构的巨变相联系,从价值和利益的双重角度着手。

(三)“信”与“行”的统一是构建社会主义核心价值观的难点

价值是理想,利益是现实;价值更抽象,利益更具体。知易行难,行重于言。在全社会真正建立社会主义核心价值观体系,需要“知为先”的舆论宣传和“信”与“行”相统一的贯彻落实。社会主义核心价值观的生命力在于,以认知认同为基础,从细节入手,见微知著。面对现实,通过妥善的制度安排和制度创新,协调人民群众的利益关系,弥合不同社会群体之间的利益差距,让人民群众在践行社会主义核心价

价值观的过程中获得实惠和幸福,使社会主义核心价值观体系变得具体实在、可感可亲、可信可行。空讲社会主义核心价值观,只会消解支撑社会的价值信任和社会生活的行事底线。找准人们思想的共鸣点,紧扣群众利益的交汇点,增强群众情感认同核心价值观体系,使之内化于心、固化于制、外化于行,践行社会主义核心价值观才会落地生根、蔚然成风。

(四) 改善互不信任的社会环境是构建社会主义核心价值观的突破口

党的十八大首次概括“社会主义核心价值观”:“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。”现代社会与前现代社会的一个重要区别是信任环境的改变。现代社会依靠制度保障社会关系的稳固,并且没有时空条件的限制。而市场经济主体的一个致命弱点,就是经济主体的贪欲导致经济动机与社会关系的分离,个人的理性谬误与私欲膨胀时时破坏诚信行为。针对人的贪欲本性,国家要建立相抗衡的制度。交易要有诚信制度作保障。契约合同要有可靠的法律规范和道德原则来维持。社会的稳定运行和有序发展,需要经济价值,也需要经济价值以外的其他价值。构建社会主义核心价值观,应当着手解决诚信问题。

(五) 社会主义核心价值观的多种构建方式

一是“落细、落小、落实”。习近平在中央政治局第十三次集体学习时强调,把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程。价值观真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它,在落细、落小、落实上下工夫。为此,需要动员全社会,从自身、点滴、细节做起。落“细”到每个家庭,落“小”到每个社会个体,落“实”到每个生活细节,就是接地气。集中体现世界观的价值观反映着“个人素质一小步,民族素质一大步”。细节是检验核心价值观的试金石。细节体现在发展过

程中的每个时间点,体现在每个社会个体的精神状态,更体现在党员干部以身作则的榜样之中。只有落实到细节,社会主义核心价值观才能实现并发出强大的正能量。二是多样构建方式相协调、相配合。注重系统性,运用多重手段,利用一切场合,阐释、宣扬社会主义核心价值观。坚持灵活性与强制性相结合、隐形引导与显性教育相结合的原则,精心设计教育的内容和方法,将核心价值转换为民众意识。构建社会主义核心价值观并非意味着思想领域的排他,而是尊重差异、包容多样,在同各种社会思潮的比较鉴别中显现生命力;也并不意味着各种社会思潮可以任意妄为,而要通过引领,最大限度地形成思想共识。

(六) 人民群众普遍接受社会主义核心价值观是最终确立社会主义核心价值观的标志

马克思说过,全部社会生活的本质是实践。实践是价值活动、价值关系产生的基础。实践决定着价值观的生成、发展、实现及其基本指向。社会主义核心价值观是在中国特色社会主义实践中形成和发展起来的,是社会主义现代化建设与改革实践的经验凝聚和理论升华,并且以指导中国特色社会主义实践为目的和归宿。当前,各种观念交织、碰撞、沉淀成两种相对稳定的价值观:体现社会公平正义的价值观和体现市场经济竞争和逐利的价值观。究其实质,仍然是价值与利益、集体主义与个人主义的较量。对此,尤其需要社会主义核心价值观凝聚人心,净化环境,鼓舞斗志,既尊重个人的利益诉求,又秉持整体的价值导向,把个人利益与整体利益建立在社会主义初级阶段的现实之上。这种整合是承认局部利益与个体利益基础上的集体主义,是摒弃超越生产力发展水平和人民觉悟程度的整体化,是把个体与集体、眼前与长远、局部与整体有机统一起来的新理念。总之,社会主义核心价值观最终成为社会主义国家的主流价值观,必定要与社会主义的市场经济,与人民群众的利益诉求相联系,不断满足人民群众日益增长的物质文化需求。

[参考文献]

- [1] [美] 道格拉斯·诺斯. 经济史中的结构与变迁[M]. 陈郁,等译. 上海: 三联书店, 1994: 225-226.
- [2] 中共中央编译局. 马克思恩格斯选集: 第2卷[G]. 北京: 人民出版社, 1995: 32.
- [3] 中共中央编译局. 马克思恩格斯全集: 第1卷[G]. 北京: 人民出版社, 1980: 82.

(责任编辑 周晓中)