

# 毛泽东与社会主义革命和建设事业的宣传

□ 李 斌

**摘要:**新中国的社会主义革命和建设,是破旧立新的过程,是探索和建立社会主义道路历程中的重要一环。打破旧制度,建立新制度,必须向人民群众作广泛的社会宣传和动员。社会主义革命和建设时期,毛泽东指导宣传思想工作在土地改革、镇压反革命、“三反”“五反”运动、工商业改造等社会主义革命运动中发挥重要的动员和引导作用,毛泽东还指导宣传思想工作在发展生产、开展农业合作化运动等社会主义建设工作中发挥导向作用,确立了对社会主义革命和建设宣传工作的党性原则、实事求是原则、懂得取舍原则等。毛泽东对社会主义革命和建设宣传工作的指导和要求,是毛泽东宣传思想的重要内容,推动了社会主义革命和建设的发展,对当前异常复杂形势下的宣传思想工作有重要的启示和借鉴意义。

**关键词:**毛泽东 宣传思想 社会主义革命和建设

**中图分类号:**D61 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-5675(2017)01-172-06

新中国的社会主义革命和社会主义建设,是破旧立新的过程,是探索和建立社会主义道路历程中的重要一环。打破旧制度,建立新制度,必须向社会各阶层、各阶级作广泛的社会宣传和动员。毛泽东指出:“新制度的宣传,要经过很长一段时间,要逐步宣传,使新制度的思想逐步增强,使旧制度的

残余逐步减少。”<sup>[1]</sup>为此,他反复强调要对社会主义、共产主义作广泛的宣传,根据社会主义革命和建设的实际需要作广泛的宣传教育、动员,并提出宣传社会主义革命和建设的原则、方针。

\* 基金项目:湖南省毛泽东研究中心2016年度重点课题“毛泽东宣传思想与治国理政研究”(项目编号:16MZDYJZZ11)。

\* 作者简介:李斌,中国社会科学院当代中国研究所博士后,湖南省社会科学院副研究员,湖南长沙,410003。

## 一、以宣传思想工作动员、引导社会主义革命

社会主义革命和建设时期，毛泽东要求各级党委和宣传部门根据党和国家在各个时期的不同任务，根据实际需要作针对性的宣传。他对生产建设、土地改革、镇压反革命、“三反”“五反”运动、农业合作化、工商业改造等的宣传工作都加以实际指导。

一是要求新闻宣传工作在土地改革运动中发挥舆论动员和引导作用。

从1950年冬开始，党领导农民进行了土地制度改革运动。毛泽东非常注重土地改革运动的宣传工作。早在1948年2月11日，毛泽东就要求各中央局和中央分局及其宣传部、新华社和各地总分社、各地报纸在土地改革中“根据马克思列宁主义原则和中央路线，对过去几个月的宣传工作，加以检查，发扬成绩，纠正错误，务使对于战争、土地改革、整党、工人运动这些伟大的斗争，对于这一整个反帝反封建的革命，保障其获得胜利”<sup>[2]</sup>。毛泽东要求宣传部门特别注意发动群众，由群众自己动手开展土地改革工作，分配土地。1950年8月4日，中共中央宣传部发出关于土地改革宣传中几项问题的规定，规定报纸上可以而且应当宣传土地改革的利益和必要，宣传土地改革的方针政策，宣传这一工作的重要计划、办法以及某一阶段某一地区的经验总结<sup>[3]</sup>。后来，中共中央在关于土地改革的指示中，反复强调要在报纸上对土地改革作适当的、有系统的宣传。1951年3月，毛泽东在给胡乔木的几封信中指出，新闻记者肖乾《在土地改革中学习》一文写得很好，要广播并发各地登载，出单行本。清华大学吴景超教授登载在《光明日报》的《参加土改工作的心得》一文也得到毛泽东的高度认可，毛泽东要求《人民日报》予以转载、新华社予以广播。他还要求新华社组织、刊发这类关于土地改革的文章，广泛地宣传土改工作。毛泽东提出，应该组织民主人士参观或参加土改、镇反工作，要

从各大城市、中等城市“组织各民主党派、民主人士、教授、教员、资本家下去参观，或参加工作”<sup>[4]</sup>。经过广泛的宣传、动员，地主、富农逐步接受了土地改革政策，广大贫下中农积极参加土地改革运动。到1953年春，我国大陆普遍实行了土地改革，封建土地所有制从此被彻底消灭。

二是要求对镇压反革命运动的宣传要“打得稳，打得准，打得狠”。

1950年12月开始，在全国范围内进行了清查和镇压反革命分子的政治运动。1951年2月27日，中共中央指示开展关于惩治反革命条例和镇压反革命的宣传。镇反运动面临严峻的形势，必须与敌人开展针锋相对的斗争，同时又要获得人民群众的支持。因此，在关于镇压反革命的宣传中，毛泽东要求要“打得稳，打得准，打得狠”，使社会各界没有意见。3月29日，毛泽东要求将“北京人民广播电台播送讨论镇压反革命的录音”用文字的形式写成新闻登载。两天后，又要求将天津市公安局许建国在镇压反革命动员大会上作的报告全文、天津市市长黄敬的结论全文加以广播，扩大影响。毛泽东还提出在镇压反革命运动中实行党的群众路线，召开各种代表会、干部会、座谈会、群众会，在会上举行苦主控诉，展览罪证，利用电影、幻灯、戏曲、报纸、小册子和传单作宣传，“做到家喻户晓，人人明白，打破关门主义和神秘主义，坚决地反对草率从事的偏向”<sup>[5]</sup>。根据毛泽东确定的宣传方针，4月29日，中共中央发出《关于加强镇压反革命宣传工作的指示》，开展镇压反革命的普及宣传。5月16日，党中央要求各地学习将镇压反革命宣传作为工作重心之一，进一步普及镇压反革命宣传。到1951年10月，在宣传工作的配合下，我国大陆基本上肃清了残留的反革命势力，清除了一批帝国主义间谍，社会秩序获得了安定。

三是严密部署、加强“三反”、“五反”运动的宣传工作。

新中国成立初期，不法资本家为了牟取暴利进行违法活动，一些机关工作人员滋生贪污、浪费、官

僚主义现象。我们党和政府在党政机关工作人员中开展了“反贪污、反浪费、反官僚主义”运动，在私营工商业者中开展了“反行贿、反偷税漏税、反盗骗国家财产、反偷工减料、反盗窃国家经济情报”运动。毛泽东指出，在“三反”、“五反”运动中，各级党委要严密部署、加强宣传，“报纸和广播则作大力宣传，并注意组织机密消息的内部通报。在大城市，并可专为此事出版内部报刊”<sup>[6]</sup>。1952年1月22日，中共中央指示宣教部门，应无例外地进行“三反”宣传运动。1月24日，中共中央要求在群众中宣传典型或重大的事件，使全体党员和干部以及广大人民群众充分提高警惕，提高政治觉悟。在毛泽东的指示下，中共中央要求在高等学校进行“三反”运动，以消灭贪污浪费现象，克服官僚主义，揭发和批判资产阶级思想<sup>[7]</sup>。随后，各地开展了大规模的宣传，并将“三反”、“五反”运动与思想改造相结合。经过广泛的宣传动员，“三反”、“五反”运动顺利开展，为实现对资本主义工商业的社会主义改造打下了基础。

四是指导资本主义工商业改造的宣传，激发资本家建设社会主义的热情。

毛泽东多次强调，社会主义改造用的是和平的方法。因此，在资本主义工商业改造中，一项重要的任务是加强宣传教育工作，要长时间、逐步地宣传这一新制度。1955年10月29日，毛泽东在资本主义工商业社会主义改造问题座谈会上提出，面对庞大的工商业改造队伍，应该有一个“整个的宣传教育计划”。“宣传的时候要作得恰当，要实事求是，对情况的估计、分析，应该是好的就说好的，坏的就说坏的，有多大程度的缺点就说多大程度的缺点，不要夸大”<sup>[8]</sup>。毛泽东还指出，在工商业改造过程中，如果开展了广泛的宣传教育，抵触、偷税、漏税等现象就会减少。所以，各大城市工商界都要有组织地学习，参加学习的人应该逐步扩大，“每个城市要有几千人，要逐步地有更多的人来学习应该学习的东西”<sup>[9]</sup>。在毛泽东的指导下，工商业改造的全面规划，《中共中央七中全会关于资本主义工

商业改造问题的决议》，都特别强调加强宣传教育工作。各大城市工商界还组织资本主义工商业者学习决议，出版了《资本主义工商业改造工作的新阶段》不断推动资本主义工商业的改造。经过各种过渡步骤和广泛的宣传教育，并对资本家进行合理的安排，整个工商界进步很大，资本主义工商业的社会主义改造顺利完成。

## 二、以宣传思想工作指导、推动社会主义建设

早在解放战争不断取得胜利之际，我们党就开始谋划建设社会主义新中国。在进行社会主义革命的同时，社会主义建设工作也同步开展。在百废待兴、人心初定的环境下建设社会主义新中国是全新的事业，面临着巨大的挑战。如何打好这一战，不仅需要党和国家领导人齐心协力谋划，也需要党和国家对各项工作加以指导。以毛泽东为首的党中央指导的宣传思想工作，在社会主义建设中发挥了重要的指导和引领作用。

一是指导新闻宣传工作为社会主义生产建设这个中心服务。

早在新中国成立前，毛泽东就提出，城市宣传工作要适应城市建设的需要，要为今后的城市生产建设做舆论准备、思想准备。1948年9月，毛泽东在中共中央政治局会议上的报告和结论中向全党提出：“要写文章作宣传，在全党提倡学习工业和做生意。”<sup>[10]</sup>他还指示中央政治局的同志对建国后的社会主义建设问题作宣传<sup>[11]</sup>。随着解放战争的胜利推进，毛泽东更加注重生产建设问题。他在中国共产党七届二中全会的报告中指出，在全国胜利的局面下，党的工作重点必须由乡村转移到城市，要“开始着手建设事业，一步一步地学会管理城市，恢复和发展城市中的生产事业”<sup>[12]</sup>。为此，我们党的宣传工作必须配合党的生产建设工作，新闻工作要为生产建设这个中心服务。城市中其他各种工作，包括通讯社、报纸、广播电台的工作，都要“围绕着生产建设这一个中心工作并为这个中心工作服

务”<sup>[13]</sup>。毛泽东制定的新闻宣传工作为生产建设服务的方针,对建立和建设新民主主义国家起到了良好的舆论导向作用。

二是在对外交流中宣传我国社会主义建设,说明我们需要发展生产力的时间和空间。

面对国际社会对新中国的各种猜疑与敌视,毛泽东在对外交往中强调中国要坚持马克思主义,坚持走社会主义道路,逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化。党的八大前后,毛泽东反复强调建设社会主义必须发展生产力,而争取和平的国际环境是发展我国生产力的重要条件。毛泽东于1954年8月24日同英国工党代表团谈话,表示“中国是农业国,要变为工业国需要几十年,需要各方面帮助,首先需要和平环境。”<sup>[14]</sup>10月23日,毛泽东同印度总理尼赫鲁谈话时再次指出:“我们现在需要几十年的和平,至少几十年的和平,以便开发国内的生产,改善人民的生活。”<sup>[15]</sup>显然,毛泽东在各种外交场合宣传中国需要和平的国际环境,是因为中国需要发展生产力、发展经济的时间和空间。

三是宣传农业生产新制度的优越性,掀起农业合作化运动的高潮。

农业合作化,是以各种互助合作的形式,把以生产资料私有制为基础的个体农业经济,改造为以生产资料公有制为基础的农业合作经济的过程。毛泽东指出,农业合作化是一项全新的工作和制度,要群众接受新制度,必须开展宣传工作,宣传新制度的优越性,批判旧制度的落后性。为大力宣传农业合作化运动,毛泽东在1955年9月到12月主持编辑了《中国农村的社会主义高潮》,为其中的104篇文章写了按语,鼓励各地学习先进经验,加快农业合作化的步伐。他在为《一个整社的好经验》、《合作社的政治工作》等文章所写的按语中指出,农业合作化是要使农民实行社会主义改造的一种惊天动地的事业,不可能在风平浪静的情况下实现,“它要求我们共产党人向着背上背着旧制度包袱的广大的农民群众,进行耐心的生动的容易被他们理解的宣传教育工作”<sup>[16]</sup>。在毛泽东的指导和要求

下,全国各地农村开展了广泛的宣传教育工作。宣传工作者向农民作细致的分析,说明新旧制度谁好谁坏。毛泽东指示,加强对农业合作化领导的方法,除了开会、打电话、巡视等,各省要“选择恰当的人,办好刊物,改善刊物,迅速交流经验”<sup>[17]</sup>,以推广合作化运动。1955年10月5日,中央宣传部强调,为向人民群众做好农业合作化运动的宣传工作,要积极“调查研究农村阶级关系的变化、农业合作化所造成的农村社会主义改造的新形势和在合作化条件下党的宣传工作问题等等”<sup>[18]</sup>。通过大规模的宣传动员活动,全国掀起了快速发展农业合作化运动的高潮,到1956年底,在所有制方面基本上完成了对农业的社会主义改造。

四宣传勤俭建国、艰苦朴素,为社会主义革命和建设事业提供一定的物质基础。

新中国成立初期,百废待兴,国家经济落后。全国人民必须上下一心,勤俭建国,艰苦朴素。1949年10月26日,毛泽东在给延安和陕甘宁边区人民的信中,希望全国一切革命工作人员“永远保持过去十余年间在延安和陕甘宁边区的工作人员中所具有的艰苦奋斗的作风”<sup>[19]</sup>。为建设社会主义新中国,必须发挥好报纸等的宣传作用,反对铺张浪费。毛泽东在党的八届二中全会上的讲话中要求全党勤俭建国。他指出,一些报纸上片面地、不合实际地宣传要改善人民生活,而缺少对勤俭建国、反对铺张浪费、提倡艰苦朴素这些内容的宣传,这不符合开展社会主义建设的要求。毛泽东及时纠正了这一宣传误区,强调以后的宣传重点要放到宣传勤俭建国、提倡艰苦朴素上来。由于毛泽东和党中央引导宣传工作正确地宣传党的方针政策,使勤俭建国观念深入广大群众心中,在很大程度上避免了铺张浪费,为艰巨的社会主义革命和建设事业提供了一定的经济基础和物质基础。

五是注重社会主义建设宣传工作的教育性,为社会主义革命和建设打好思想基础。

宣传工作具有很大的思想动员性。毛泽东特别强调在开展宣传工作时发挥其思想教育功能。

1956年12月8日,毛泽东同工商界人士谈话时提出,对资本家的宣传,要把个人的事情和国家的事情联系起来,要提倡爱国主义。毛泽东举例说,过去在农村曾提过“要发家,种棉花”的口号,结果大家只管家了。后来将口号改为“爱国发家,多种棉花”,把家和国联系起来,反而调动了大家的积极性。因此,资本家们也要把家和国联系起来,思考“为什么要搞公私合营,要搞社会主义?”“就是为了便于把国家发展起来,社会主义比私有制度更有利发展国家的经济、文化,使国家独立”<sup>[20]</sup>。资本家们也要联系国家的事情参与宣传教育工作,提倡爱国主义。爱国主义激发了资本家参与社会主义建设的热情,很多资本家为社会主义经济建设作出了重要贡献。在毛泽东的指导下,各级政府对工人、农民、士兵、学生进行了宣传教育工作,推动了社会主义建设事业的发展,

### 三、确立以宣传思想工作推动社会主义革命和建设的基本原则

毛泽东多次强调,社会主义革命和建设是全新的事业,为尽可能减少损失,必须开展宣传教育工作,动员群众。“我们需要有充分的准备,包括思想准备、宣传教育等许多工作在内,要有秩序有步骤地进行”<sup>[21]</sup>。为推动社会主义革命和建设事业的发展,除要求坚持马克思主义等宣传原则外,毛泽东还根据社会主义革命和建设的实际需要,确立了开展宣传工作的基本原则和方针。

一是各级领导要掌握宣传阵地,把握舆论的正确导向,把好社会主义革命和建设宣传工作的“脉”。

宣传工作具有很强的政治性,党要把握好宣传的正确舆论导向。毛泽东要求全党“把宣传看作是推动一切工作和密切党与群众联系的主要方法之一”<sup>[22]</sup>。党中央、各级党委都要把宣传工作作为重要的工作,要与新闻记者、报纸工作人员和广播工作人员交换意见,指导他们宣传的方针。1957年3月12日,毛泽东在党的全国宣传工作会议上指出,

地方党委领导要召开类似宣传工作的会议,亲自抓宣传思想工作。4月19日,毛泽东指示各级党委及宣传部长、副部长,要将报纸、刊物和学校管起来,认真看报纸上的相关文章,在重要社论发表前,认真看一看,并且亲自动笔修改<sup>[23]</sup>。为做好宣传思想工作,毛泽东还要求领导干部写好社论。1958年1月12日,毛泽东在给广西省委负责人刘建勋、韦国清的信中强调:“精心写作社论是一项极重要任务,你们自己、宣传部长、秘书长、报社总编辑,要共同研究。第一书记挂帅,动手修改一些最重要的社论,是必要的。一张省报,对于全省工作,全体人民,有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。”<sup>[24]</sup>无论是各级领导还是宣传工作者,都要积极承担舆论宣传的责任,把好宣传思想工作的“脉”,为社会主义革命和建设服务。

二是新闻记者要注重调查研究,实事求是地宣传社会主义革命和建设。

毛泽东历来注重调查研究,也要求宣传工作遵循实事求是的方针。在社会主义建设中,宣传报道上曾出现“浮夸风”,严重影响了生产的计划性和正常性。毛泽东在1958年11月与吴冷西谈话时指出,做宣传工作要实事求是,关于生产的报道,不能虚报,“如果根据多报的数字作生产计划,有危险性,作供应计划,更危险”。因此,记者头脑要冷静,要独立思考,不要人云亦云,“不要人家讲什么,就宣传什么,要经过考虑”<sup>[25]</sup>。在毛泽东看来,宣传工作不仅要对党和国家各项工作中的成绩给予恰如其分的肯定,而且要对工作中的缺点和失误勇于开展批评、提出建设性意见。毛泽东曾要求各地如实公开地报道灾情,如实报道工业方面的重大事故灾害,以“唤起人民全力抗争”。而且,如实报道社会主义革命和建设中发生的灾情和事故,对政府救济工作的开展和人民生产自救,都有很大的指导作用。事实是最好的宣传,党的报刊、通讯社、电台等宣传工具必须坚持理论联系实际的工作路线,讲事实、讲真话,任何时候都不要说假话、搞浮夸。实事求是的宣传作风,抵制了一时甚嚣尘上的“浮夸

风”。

三是宣传报道工作要懂得取舍,把握好“度”,以保障社会主义革命和建设事业的顺利进行。

由于宣传工作影响大,对具体问题要作具体分析。毛泽东要求各级宣传部门和宣传工作者必须慎重对待社会主义革命和建设工作的宣传,懂得把握宣传报道工作的尺度。1953年1月,毛泽东为中共中央起草关于反对官僚主义、命令主义和违法乱纪的党内指示时,提出要在报纸上广为揭发典型的官僚主义、命令主义和违法乱纪事例,以教育干部和人民群众。另一方面,在开展反坏人坏事的广泛斗争达到适当阶段的时候,“就应将各地典型的好人好事加以调查分析和表扬”<sup>[26]</sup>,使党都向这些好的典型看齐,发扬正气,压倒邪气。把握宣传事例上正反两方面的宣传,在社会主义改造工作中发挥了重要的作用。毛泽东多次强调宣传报道工作要懂得取舍。他在1957年3月10日同新闻出版界部分代表谈话时指出:“对具体问题要作具体分析,新闻的快慢问题也是这样。有的消息,我们就不是快登慢登的问题,而是干脆不登。”<sup>[27]</sup>对政策性的宣传报道,就要划分一下情况,“如果发现宣传上产生一些不良后果,可以写文章来解释说明,但是我们报上的文章往往不及时。至于范围怎样划法,各报可以自己回去研究”<sup>[28]</sup>。只有把握好宣传工作的“度”,才能避免混淆视听,更好地为社会主义革命和建设事业服务。

毛泽东根据实际工作的需要,指导宣传思想工作为社会主义革命和建设事业服务,提出“报纸一个时期要有一定的方向,把大家的注意力集中过来”<sup>[29]</sup>,针对土地改革、镇压反革命、“三反”“五反”运动、农业合作化、工商业改造等的宣传教育工作,及时作出引导和指示。毛泽东对社会主义革命

和建设宣传工作的指导和要求,是毛泽东宣传思想的重要内容,在一定程度上体现了他的治国理政理念,推动了社会主义革命和建设的发展。当前,我们党和国家面临着异常复杂的国内外舆论环境,宣传思想工作任务更为繁重而艰巨,如何抓好宣传思想工作,发挥宣传思想工作在全面建设中国特色社会主义中的作用,是一场没有硝烟的战争。而毛泽东对社会主义革命和建设宣传工作的指导,对我们今天的宣传思想工作仍具有重要的启示和借鉴意义。

#### 注释:

[1] [4] [5] [6] [8] [9] [14] [15] [17]

[21]《毛泽东文集》第6卷,人民出版社1999年版,第497页、第153页、第162页、第192页、第497页、第496页,第340页,第365页,第479页,第501页。

[2]《毛泽东选集》第4卷,人民出版社1991年版,第1281页。

[3] [7] [18] [22]《中国共产党宣传工作文献选编(1949—1956)》,学习出版社1996年版,第111页,第335页,第1036页,第219页。

[10] [11]《毛泽东选集》第5卷,人民出版社1996年版,第138页,第145页。

[12] [13] [16] [25] [26] [29]《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社出版1983年版,第163页,第164页,第178页,第212页,第164页,第210页。

[19]毛泽东《永远保持艰苦奋斗的作风》,《人民日报》1949年10月27日。

[20] [23] [24] [27] [28]《毛泽东文集》第7卷,人民出版社1999年版,第177页,第292页,第338页,第265页,第265页。

责任编辑:禹兰