

论国家文化软实力视野下民族传统体育文化的传播

徐泉森

(吉首大学 体育科学学院, 湖南 吉首 416000)

摘要: 民族传统体育文化是中国传统文化的重要组成部分, 是中华民族优秀传统文化的一个结晶。在国家全面提升文化软实力的今天, 需要以传播民族传统体育文化作为文化软实力提升的一种手段。民族传统体育文化在经过各个时期的曲折发展后, 又重新找回了自己本位, 在当今国家积极提升文化软实力的形式下, 教育、旅游、民俗节日、竞技比赛等是传播民族传统体育文化的重要途径。

关键词: 文化; 软实力; 民族传统体育; 传播

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1672-1365(2010)03-0011-03

On the Transmission of National Traditional Sports Culture in the Perspective of Soft Power of Chinese Culture

Xu Quansen

(College of Physical Education, Jishou University, Jishou, 416000, Hunan, China)

Abstract: The national traditional sports culture is an important component of the traditional Chinese culture, as well as a crystallization of the fine traditional culture of the Chinese nation. Today, with China's overall enhancement of cultural soft power, it is of a desperate need to disseminate the national traditional sports culture as a means to enhance the cultural soft power. The national traditional sports culture, after going through various periods of ups and downs, regains its essence. Nowadays, when the country is actively enhancing its cultural soft power, education, tourism, folk festivals and sports competitions have become an important way to transmit the national traditional sports culture.

Key words: culture; soft power; national traditional sports; transmission

随着我国综合国力的不断增加, 国家的发展方向越来越倾向于文化软实力的建设。在国家文化软实力的建设中, 民族传统体育文化是国家文化软实力的一个重要方面。因为传播是人类历史演化的主要标志与动力。^[1] 民族传统体育的文化精华需要以传播的手段体现出自己的价值。而国家文化软实力是通过一种特有的形式去吸引别人, 而不是强制他们接受某些你传出的文化, 来达到你想要的目的, 这就表明: 文化的传播是一种吸引力而不是通过强制的手段获取目的的能力。^[2] 所以我们在对外文化传播中, 就要找到其一种精华乃至有吸引力的文化, 进行大范围的传播, 这样才能达到传播的目的。民族传统体育是我国优秀传统文化宝库中一颗璀璨的明珠。也可以说, 民族传统体育是根植于优秀传统文化土壤生长而来, 所以, 民族传统本身的历史发展中就承载了优秀的传统文化。国家文化软实力的提升, 需要传统文化的传播, 而传播传统文化, 就要把民族传统体育当作一个传播传统文化的切入点。而民族传统体育文化又是一种传统文化的表现形式, 所以传播民族传统体育文化, 是国家全面提升软实力背景下的一个重要的传播组成部分。民族传统体育文化, 凝聚了中国传统文化的精华。而在现今的民族传统体育的整体发展过程中, 民族传统体育文化还处于一个十分尴尬的境地。优秀的文化需要良好的传播途径才能被人们所认同, 才能得到更大的发展空间, 在国家全面提升文化软实力今天, 给民族传统体育文化的传播, 提供了一个

良好的契机。

1 民族传统体育文化传播的历史走向

文化传播是“人们社会交往活动过程产生于社区、群体及所有人人与人之间共存关系之内的一种文化互动现象”, 一种文化在其形成和发展的过程中都要受到传播的影响, 而文化的传播可以促成其文化的整合、增值、积淀、化分层、变迁和的均质化。^[3] 民族传统体育文化是中华传统文化的一种显现, 民族传统体育文化深受着中国社会政治因素的影响, 在民族传统体育的文化在传播过程中, 经历了三个非常重要的个时期:

1.1 西方体育冲击下的民族传统体育

西方体育的流入给民族传统体育的发展产生了严重的影响。随着 1840 年西方列强的坚船利炮轰开了中国的大门, 西方的各种思想理念也随着列强的炮弹落在中国的土地上。这其中就包括了西方的体育思想。因为西方的体育思想都以现代科学为基础发展而来的, 在面对以中国传统文化为基础发展起来的民族传统体育而言, 占有绝对的优势。因为当时中国的传统在面对西方的科学时, 已经随着列强侵略的加深而全面处于下风, 所以当传统体育面对西方体育的时候, 就处于一种尴尬的境地。在西方体育思想流入以后, 学校和军队都以西方的体操课程为主。并且在民间也大规模的开展起一些现代体育项目。特别是在民国初期, 种种社会

* 收稿日期: 2009-12-21; 修回日期: 2010-03-06

基金项目: 国家社会科学基金项目(08CTY014) 国家文化软实力与民族传统体育发展的制度保障研究。

作者简介: 徐泉森(1985-), 男, 辽宁鞍山人, 硕士, 研究方向: 民族传统体育文化学。

原因相互作用,使现代体育在对阵民族传统体育时,有绝对性的压倒优势。因为西方现代体育及其思想的流入,当时封建落后的人们由于崇洋媚外或者学以致用的心态,在面对先进的科学技术的时候,已经把民族传统体育甚至是传统文化抛之脑后,热衷于追求西方体育与西方文化,可以说,在这个时期的民族体育的文化传播处于一种停滞不前的一种窘境。

1.2 发展中的民族传统体育

新中国的成立,给民族传统体育的这朵民族奇葩的重新绽放提供了一个良好的契机。新中国成立后,党和国家领导对民族传统体育的发展都给予了高度的重视,特别是全国民族运动会的举办,在增加了各族人民的深厚友谊同时,也使人们加深了对民族传统体育的了解。因为国家的重视,各个省市自治区州等单位都成立了专门从事民族传统体育训练比赛的专业队伍。从竞技角度来看,在这时候的民族传统体育确实得到了很快的发展。但这种只能算做是一种单一的发展。是一种病态的,不完全的发展,这也是为什么至今民族传统体育的发展还处在一个缓慢时期的重要原因。但不得不承认,民族传统体育文化的萌芽已经随着竞技方面传播开早已始进行渗透和扎根。

1.3 现今文化软实力与民族传统体育

自改革开放以来,我们国家发生了天翻地覆的变化。综合国力的增强与人民生活水平的不断提高,使大到整个国家小到每一个国民的思维意识形态都发生了重要的转变。已经由对物质的追求上升到对精神文化的追求。特别是国家对文化软实力的建设。中华民族要想在复兴之路上加快步伐,就需要传统文化的回归。而民族传统体育又是中国传统文化的一个重要结晶。所以在这个时期的民族传统体育的发展走向,需要从当时的技能传习发展到了今天的文化传承。在国家全力提升文化软实力的环境下,一定要利用好民族传统体育这个重要载体,通过对民族传统体育文化的推广,对传统文化进行广泛的传播。在这一时期的民族传统体育整体传播中,已经发生了量到质的飞跃。正是在这种历史的契机下,民族传统体育获得了前所未有的发展契机,正是在这种契机下,为民族传统体育及其文化的传播提供了一个广阔的平台

2 民族传统体育文化的教育传播

因为国家对民族传统体育的高度重视,所以在新中国成立不久,民族传统体育就以武术为主体的进入到了大中小学的体育教学之中。民族传统体育本身是中国优秀传统文化的一种传承载体。民族传统体育本身具有了很高的教育价值。在学校体育中开展民族传统体育是对民族情感的培养方式,在民族传统体育教学中,各种项目都代表着各自民族的文化的基本信息,是民族文化的表征,凝聚着浓厚的民族意识和价值。通过学习可对其深层次的文化内涵全面了解,能引起人们对民族文化的认同,激发民族情感。^[4]特别是在国家提倡传统文化回归,全面提高文化软实力形势下,民族传统体育的教学方向,也要倾向于文化的传承。使民族传统体育在学校中的教学,成为传播民族传统体育文化乃中国传

统文化至的一种重要方式。

在学校的体育教学中,是以一种最直观的方式,把民族传统体育展现在学生面前,因为在校的学生一般都处于思维活跃的开放时期,对新事物的认识与理解程度深于常人,所以,通过民族传统体育的教学,可以传递民族传统体育的文化精华,对学生起到一个潜移默化的作用。在教学中,老师作为民族传统体育文化的传播者,这就需要从事民族传统体育的老师,熟练的掌握文化传播技巧,在教授民族传统体育的技能的同时,把民族传统体育的文化遗产给学生,形成一种积极扩散效应。让学生在学阶段就受到优秀传统文化的熏染。使其走出校门后,也成为一名文化的传播者。国家文化软实力的提升,使民族传统体育教学向着文化遗产的方向发展,从而加深了民族传统体育文化的传播范围的深度。

3 民族传统体育文化的旅游传播

我国的民族传统体育虽已有了千年的历史,但相对于其他体育项目,还有许多不成熟的地方,要想使民族传统体育优秀的文化,广泛的传播,那么就使民族传统体育与商业旅游有所挂钩,把民族传统体育作为一种有丰富价值的旅游商品。而民俗旅游就是民族传统体育文化传播的一种重要方式。在民俗旅游之中,民族传统体育作为吸引游客的一个重要项目而存在,因为民族传统体育本身有着非常高的观赏价值,其中许多项目惊险刺激,比如苗族的上刀梯、苗族鼓舞、下火海等传统体育项目。都深受游人喜爱。这些精彩的民族传统体育项目,吸引了许多的游客来到民族地区进行游览观光。这就可以把旅游的游客看做是传播文化的载体。

人是传播文化的一个重要媒介。人在文化的传播中起到了至关重要的作用。来到民族地区旅游的游客,来自四面八方,所以思想文化意识形态等方面都各不相同。所以说游客带来的不仅仅是巨大的商业利益,更重要的是给处于较为封闭的少数民族地区,带了更多的先进文化思想。同时,游客们也是民族文化的传播者,游客通过在民族地区的旅游活动,吸收了一些民族的文化,并把这种文化传播出去,而民族传统体育就是给游客们一种最直观的文化冲击,游客们通过观看民族传统体育的表演,记住了许多民族特别的文化“符号”。而游客又把这种特殊的符号,带出了民族地区,使民族传统体育文化得到了广泛的传播。

4 民族传统体育文化的节日传播

民族地区的节日是一个能锻造各种文化艺术的大熔炉,在历史发展的长河中,各种民族民间文化在这个熔炉里交融、展现、锤炼、铸造。许许多多的民族传统优秀文化都是在民族节日当中进行传播的。这种民族节日对民族文化的传播,可以看成是一种传统文化的沿袭,各族人民通过自己本民族特色的民俗节日,把本民族的优秀文化感染给下一代。而在各族民众多的传统民俗节日文化活动中,最具有代表性的就是民族传统体育项目的表演。在民族传统体育的整个体系中,有很大一部分都是跟宗教祭祀活动与民俗节日有关,民族传统体育项目,是民俗节日中(下转118页)

表 1 分段记录对比分析表

	改进组	非改进组
1- 3 训练日	积极性很高,能够高质量的完成训练任务	训练积极性很高,训练任务也能够高质量的完成
4- 6 训练日	初步掌握正反手击球要领,在球处理上有所欠缺,在训练的积极性上有所下降(实施多媒体教学)	有 30% 学员出现厌学情绪,在训练中的积极性明显下降,注意力不集中
7- 10 训练日	因为加入了多媒体教学,其学习积极性提高显著,疲劳感降低	学习兴趣未见增加,则疲劳感逐渐增加
11- 14 训练日	对网球的学习兴趣未见下降,出勤率保持在 95% 以上,但是在技术的掌握上相对另外一组有所欠缺	总体在技术的掌握上优于另一组,但是在出勤方率方面远不及改进组
最后训练日	进行技术测评,发现其击球成功率低于另一组,击球动作趋近标准,90% 以上的学员表示要继续参与下一阶段的训练	击球成功率高于改进组,击球动作不完整,不规范。40% 以上学员不愿意继续下阶段的训练

4.2 建议

1) 建议在今后的教学中,兴趣教学可以在游戏的基础上偏重技术的训练,找到一种可以兼顾两者的学习方法。

2) 建议在对网球运动员的训练中,要把握青少年年龄和心理上的差异,在训练的过程中从实际出发找到一个可以全面发展的教学设计方案,能让更多的青少年喜欢网球这项运动。

参考文献:

[1] 方宏利. 培养创新能力的有效途径[M]. 北京:北京教育出版社, 2000, 5.

[2] 李明豫. 采取多种途径 培养学生创新精神[M]. 北京:北京教育出版社, 2000, 8.

[3] 路洋, 江苏. 培养学生学习兴趣新拓[J]. 世界论文网, 2008(5).

[4] 邵峰. 浅析“周期训练”和“以赛代练”理论的冲突[J]. 吉林体育学院学报, 2009, 25(2).

[5] 邵峰. 对网球比赛中“鹰眼”技术运用的探讨[J]. 吉林体育学院学报, 2008, 24(1).

[6] 唐厚睦. 培养学生创新精神和实践能力的探索[J]. 中国教育学报, 2000(2).

(上接 12 页)不可缺少的一部分,在各民族的传统节日中,许多民族都举行盛大的体育赛事活动,最典型的就是蒙古族的的那达慕大会。各民族的人们通过节日,向外界展示了自己本民族的优秀传统文化,而这种展示民族传统优秀文化的最直接方式,就是通过民族传统体育去直接地展现给人们,更进一步来说,传播这种文化的是能展示本民族优秀传统一面的民族传统体育文化。因为各民族把传统文化寄予于民族传统体育这身,传统体育是受着各民族文化熏染发展而成,久而久之就形成了一种独特的民族传统体育文化。

5 民族传统体育文化的竞技传播

民族传统体育所表现出的文化特征作用于民族传统体育的各个方面,其中最主要的表现形式就是民族传统体育的竞技方面。民族传统体育文化传播,需要一个重要的载体,那么民族传统体育的竞技特性,就给民族传统体育的文化传播提供了一个良好的渠道。民族传统体育竞技传播特点主要的表现就是全国和各省的民族运动会。民运会是促进各个民族交流和团结的重要手段之一,各族人民通过民运会,加深了各民族的友谊,促进民族交往,从而更加深各族人民的文化交流。民族传统体育中的竞技比赛不仅仅是是竞技的交流,更主要的是一种文化的交流,文化的传播。民族传统体育所表现出更重要的是中国优秀传统文化的特性,因为从现代体育观点来看,竞技比赛是传播一种体育所表现出来的文化的一种重要手段。从赛会的组织来看,奥运会是传播本体文化的一个最重要的手段。各个过国家都积极通过奥运会这个载体把本国的优秀文化传播给世人。

全国及各省的民族运动会,其主办方的目的,大都是要通过民族运动会的举办,让本地区的民族文化得到好的传播。在传传统民族体育文化的同时,也是对民族传统化的一种深层次传播。各族与代表队的运动员,在民运会的比赛

中,不仅是竞技上的较量,同时也是各种文化的交融和相互感染传播。特别是促进了民族传统体育文化的传播,因为在民运会之中,除了正式比赛的 15 个项目外,还有许多表演的传统体育项目。而正是通过这些民族传统体育项目表演,进一步传播了民族传统体育文化,每个项目都蕴含了浓厚的民族文化,通过竞技比赛与表演,这种文化又以一种正面的姿态让人们去了解。民族传统体育文化,寄予于民族传统的项目之中,并且通过竞赛的形式进行传播,这种直接传播的方式,为民族传统体育的文化的的发展带来了活力。

6 结语

传播民族传统体育文化,是民族传统体育整体发展的一个重要战略体系。特别是在国家全面提升文化软实力的背景下,为民族传统体育文化的传播提供了一个难得的历史机遇。民族传统体育文化作为中国优秀传统文化的重要组成部分,民族传统体育文化的广泛传播,可以夯实国家文化软实力的基础,更可以带动民族传统体育的全面发展,让民族传统文化以一个新的面貌呈现给世界,让中国优秀的传统文化屹立于世界文化之林。

参考文献:

[1] 毛锋. 传播学概论[M]. 长沙:中南大学出版社, 2006: 3- 4.

[2] 罗伯特·基欧汉, 约瑟夫·奈. 权力与相互依赖[M]. 北京:北京大学出版社, 2005: 263.

[3] 周鸿铨. 文化传播学通论[M]. 北京:中国纺织出版社, 2005: 18.

[4] 郑峰. 民族传统体育在高校体育教育中的功能及实施策略[J]. 北京体育大学学报, 2007(S1): 472- 473.

[5] 田祖国, 钟海平, 白晋湘. 西部地区少数民族传统体育文化与节日文化研究[J]. 西安体育学院学报, 2002, 19(3): 2- 3.

[6] 高占祥. 中国民族节日大全·序[M]. 北京:知识出版社, 1993: 3- 4.