

全球化视阈下我国文化建设的制度思考

袁 方

(河南理工大学 政法学院,河南 焦作 454000)

[摘 要]始于西方发达国家的经济全球化推动了世界全球化的进程,目前,全球化已经成为当今世界文明发展的潮流,影响着人类各民族的社会制度、生存方式和精神生活。全球化已经在文化领域日益显示出它的特殊效应,无论是在拓宽各国文化发展的视野、形成多元文化态势方面,还是在加快文化产业化步伐、促使文化大众化方面,都成为当今时代所特有的文化景观。在全球化背景下发展我国的文化事业,应进一步加强文化发展战略制定、深化文化体制机制改革、构建国家文化安全体制和完善法律法规体系等制度建设方面的工作。

[关 键 词]全球化;文化建设;文化发展战略;文化体制改革;国家文化安全

[中图分类号]G12 [文献标识码]A [文章编号]1003-5478(2011)04-0150-04

全球化进程始于经济全球化,它发端于西方,主导于西方。全球化已经成为当今世界文明发展的潮流,影响着人类各民族的社会制度、生存方式和精神生活,并在文化领域日益显示出它的特殊效应,不同文化背景下的冲突和融合成为当今全球化时代所特有的一道文化景观。

一、全球化的文化效应

波及到社会方方面面的全球化既是一个经济的过程,也是一个政治的和社会文化的过程。全球化影响了人们的认同感,影响了“人们所有的、完全是在地方定位的生活中发展而来的共享的理解力、价值观、欲望、神话、希望与恐惧。”^{[1](P27)}“全球化处于现代文化的中心地位;文化实践处于全球化的中心地位。”^{[1](P1)}在全球资本主义时代,经济与文化互为表里,它们之间原有的划分已经消失,因为“商品化同时也是审美化”。^[2]

伴随着经济全球化的进程,世界市场逐渐形成,与之而来的是人们的文化视野日益拓展,同时,信息技术的迅猛发展,为人们提供了更多的不同民族、不同文化接触和交流的机会,全球化

的发展趋势对全球文化产生了广泛而深刻的影响:

1.全球化拓宽了各国文化发展的视野。全球化突破了传统文化局限于民族和国家的狭隘视野,使人们真正作为世界公民来思考。面对全球化这个不可逆转的世界大潮,不管是发达国家还是发展中国家,不管其是否愿意,都要自觉不自觉地融入其中。在人们发展本民族、本国文化的同时,越来越注意民族关系、国家利益与全人类利益的协调。伴随着全球化的发展,任何一个民族的文化都不可能孤立地存在,而是应该积极同其他民族文化进行交流,参与全球文化互动。在这样的一个时代,文化的发展、创新不可能还只局限于在自己的传统中延续。

2.全球化形成了文化的多元化态势。文化多样性是人类文明演进的自然结果和全人类的共同财富。人类文明发展的历史,就是一部多样文化发展、即不同民族文化共同发展的历史。全球化时代促成了人类的普遍交往,这使得东西方文化之间大大增加了相互了解的机会,增强了相互间

[收稿日期]2011-04-28

[作者简介]袁方(1964-)女,河北唐山人,河南理工大学政法学院副教授、硕士生导师,研究方向:马克思主义理论教育。

的对话。在全球化浪潮的推动下,不同文化之间的接触日益频繁,不同的文明通过保持和发展其特性而实现世界总体文明的进步。随着社会生产力的发展,各个民族、国家及地区联系的增加,闭塞的、彼此隔绝的历史愈来愈成为世界的历史。促进世界文化多样性的发展,不仅是人类文化健康发展的自身要求,也是将当今世界建设为和谐世界的文化基石。^[3]

3.全球化加快了文化产业化的步伐。全球化使世界成为了市场,文化艺术成为了商品,文化产业成为经济发展的重要支撑。有专家断言,21世纪全球最有前途的两大产业,一是以信息产业为代表的高新技术产业;一是文化产业。而信息产业说到底也是文化产业。文化产业可以产生巨大的几何级效应,作为当代人类社会新的财富创造形态,文化产业将成为21世纪全球最有前途的产业之一。

4.全球化促进了文化的大众化。伴随着通讯和传媒技术的发展,全球化已经彻底改变了人们日常的生活体验,各种文化通过高度发达、无孔不入的传媒和我们所有的人发生千丝万缕的联系,通过各种传媒渠道,大众和文化结合得越来越紧密。面对以好莱坞、麦当劳、可口可乐、迪斯尼为代表的外来文化的侵袭,我们深切地感受到不再仅仅是处于经济全球化之中,而且也是处于一种文化的全球化之中了。^{[1](p6)}

5.全球化冲击着国家文化安全。全球化使“人们体验到了一种全球空间的亲近感,或者说是时空压缩感。”^{[1](p7)}但在人们克服了地域的距离之后,该如何面对新的文化冲击呢?在当代,随着商品、贸易、技术、资本、人员、信息交流的飞速增长,以现代科技为载体的跨民族文化传播的日益兴旺,在增进各国文化接触和交往的同时,也给西方强势文化的扩张带来了前所未有的有利的外部环境,一些具有鲜明特色的民族文化正在逐渐被发达国家的强势文化所取代,非强势国家的文化安全问题日显突出。

二、全球化与我国文化发展的制度建设

党的十七大报告明确指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。”^{[4](p33)}当今世

界尤其是2008年金融危机之后,正处于大变革大调整时期,文化的重要性前所未有地凸显。文化与经济、政治等相互交融,日益成为经济社会发展的重要战略资源;民族国家之间综合国力的激烈竞争,正日益聚集于以文化为核心的“软实力”的竞争。面对汹涌而来的全球化大潮,怎样保持民族文化的精神传统,并进而在世界文化大舞台上展示民族文化,使民族文化得到创造性的发展,是我们进行先进文化建设必须思考的问题。在中国这样历史悠久、拥有独特文化传统的社会主义大国,如何在维护民族独立和国家主权的前提下,既使我国传统文化的优质资源得以保护,同时又能吸取西方文化中的合理成分,是一项迫在眉睫的任务。因此,必须加快我国文化发展的制度建设步伐,构建我国文化大繁荣、大发展的制度框架。

1.制定科学的文化发展战略,促进我国文化建设健康发展

文化是一个民族生生不息向前发展的不竭动力,是民族之根、国家之魂。文化的力量,深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,成为综合国力的重要组成部分。^[5]相对于政治、军事等硬力量而言,文化是一种“软力量”,但是他对经济社会的影响力和渗透力却是持续不断的。面对全球化浪潮,中国作为一个文化大国,研究并制定全球化背景下我国文化发展战略问题十分必要。

首先要制定全球化语境下我国文化的发展目标。一是要顺应世界文化发展的潮流,珍视文化的多样性。每一种文化都有自身存在的价值,人类文化应在多样性中求得发展。二是在承认文化多样性的前提下,努力保持民族文化的独立性。一方面,只有尊重各国的历史文化、社会制度和发展模式,承认世界文化多样性的现实,才能使世界的和平与发展得到可靠保证;另一方面,文化是社会生活的产物,是民族精神的结晶,是民族间区别与差异的真正意义上的“遗传密码”,世界上每个成熟的民族都有属于自己的特有文化形态和文化个性,这种特有的文化已经成为民族亲和力和凝聚力的重要源泉。^[6]在全球化背景下,我们应清醒地估计局势,不失时机地抓住一切机遇制定文化发展战略,保持民族文化的独立性,进而

保持民族的独立性,

其次,应对文化发展的途径和实施方式进行整体性的谋划。如何通过整合我国的文化资源,开发文化产品,提升产业结构,增加文化产业的高附加值,并以文化商品为载体传播中华文明等,是目前中国文化走向世界的战略重点。事实证明,基于同一文化基础上所产生的认同并不是与生俱来的。我国应努力打造在全球具有强大吸引力的“中国之梦”,重视并遵循“内容为王”、“价值观为王”的规律,努力增强文化产品内容的独创性、价值观的吸引力。这是根本改变我国文化产品对外贸易长期“逆差”局面的必由之路,也是落实党的十七大大号召、加快发展文化产业、提高国家文化软实力的当务之急。

2. 构筑金融发展机制与平台,加强文化产业与文化资本创新

目前,文化与资本的结合,已成为支配全球资本博弈的创新基础。文化产业是一种特殊的产业,文化产品也是一种特殊的产品,既具有私人物品的属性,又具有公共产品的特点;既具有一般商品的共性,又具有鲜明的意识形态特征。我国是一个文化资源丰富的大国,但同时又是一个文化产业发展的“小国”,产业资源的丰厚程度和产业发展能力之间不相称。我国文化产业无论是它所创造的经济价值,还是在国际上的影响力,都与我们这个国家在经济上的国际地位不相称。其中关键在于我国将文化资源转化为文化产业、进而形成文化资本的能力不足。相反,我国的文化资源却被其他国家享用,并且成为其他国家文化资本链的重要构成部分。由此可见,“如果我们只有文本与文化资源,而没有文化产业与文化资本的文化,是难于进入与全球化相对称的版权经济文化博弈与文化创新发展前沿的,而只能使原创文化边缘化与萎缩。”^[7]

在中国,文化产业的大发展大繁荣,必须解决资金不足的问题,没有资本支撑,将会使我国的文化发展难以立足于世界文化之林。当前众多文化企业尤其是广大中小文化企业面临着资金链条断裂、资金供应紧张之困。为此,我们要建立文化产业专业投融资主体机构,要有证券化的资本市场与文化产业创新机制。同时,应尽快设立“国

家文化产业引导基金”与“国家文化产业担保基金”,专项用于对文化企业投资及信贷担保,并吸引地方政府及社会资金跟进。文化产业与文化资本的创新还要充分发挥政府的作用。政府需要通过政策引导并推动生产文化产品的企业实施创新,提供必要的公共财政投入,为企业发展提供必要的资助和帮助,重点落实于基础设施建设、各类公共服务平台建设以及必要的部分税收减免。

3. 构建国家文化安全体制,增强文化软实力的竞争力

全球化具有双重性,它在代表社会发展潮流的同时,又明显具有浓厚的西方价值取向。全球化对文化的影响亦是双重的,它既是加快经济增长速度、传播新技术和提高富国和穷国生活水平的有效途径,但也是侵犯一个国家主权、侵犯当地文化和传统、威胁经济社会稳定的一个有很大争议的过程。^[8]从文化发展的制度建设方面来看,西方国家将会用他们所谓的“民主”、“人权”等制定分化我国的文化战略,运用其文化产业的优势推广西方的价值观,以增强西方国家文化在世界范围内的所谓“榜样”力量。因此,在全球化背景下的文化交流中,文化安全问题就显得格外重要。

维护文化安全的关键在于确保文化主权,要建立确保我国文化价值观、文化资源、文化基因、文化人才和文化技艺等方面的安全机制。为此,一是要建立高效的国家文化安全防控机制,在牢牢掌握文化主权的前提下,通过建立健全国内法律体系,有选择、有步骤、积极适度地开展国际间的文化交流与合作。二是要构建灵活的网络文化安全机制。在维护网络安全的基础上,建立健全我国信息网络化的法律体系,运用严格规范的法律法规保证信息安全和管理规范。三是加强文化安全法制体系建设。一方面,要尽快进行文化安全立法,制定维护国家文化主权方面的法律法规,完善保护知识产权、民族民间文化遗产和维护公民文化权利等方面的法律法规,做好与有关国际规则相衔接的法律法规修订工作;另一方面,在有法可依的基础上,健全法律监督机制,做到有法必依、执法必严、违法必究。此外,还要建立国家文化安全危机预警机制,增强处理突发公共文化事件和国家文化危机的能力。

4. 深化文化体制机制改革,完善法律法规体系

在机遇和挑战并存的历史条件下,不断提高建设社会主义先进文化的能力,是摆在我们面前的重大战略课题。与经济社会发展水平和人民群众的期待相比,文化体制改革的步伐还相对滞后,有许多经营性文化单位还游离于市场之外;文化产品和服务在数量和质量上都还不能充分满足人民群众的需求;具备“走出去”能力的文化企业还为数较少。所有这些都表明,要想增强我国文化的整体实力和竞争力。必须推进文化体制改革。

深化文化体制改革,是推动文化大发展大繁荣的强大动力。只有深化文化体制改革,进一步解放和发展文化生产力,激发文化创造活力,才能营造推动社会主义文化大发展大繁荣的体制机制环境。一要树立全新理念。解放思想、转变观念,是文化体制改革取得成功的前提。二要创新体制机制。深化文化体制改革,就是要不断创新体制、转换机制,形成富有活力的文化管理体制和文化产品生产经营机制。三是完善关键环节。紧紧围绕重塑市场主体、完善市场体系、转变政府职能等关键环节,解决主要矛盾,破解难点问题,努力形成科学有效的宏观管理体制和富有效率的微观运行机制。

新中国成立以来,我国虽然制定了一批文化方面的法律、法规、规章和规范性文件,但无论是在数量上还是在层次上都不能满足我国文化事业快速发展的需要。主要表现为文化管理方面的法律法规较多,偏重于管理、限制内容方面的设定,而公共文化事务和文化行为规范方面的发展、促进、保障、权利等方面比较欠缺。同时还存在一些立法的盲点,部分重要文化领域如文化产业、对外文化交流等方面,还存在无法可依的情况。为此,要进一步加强文化立法,在建立完整的文化法律体系基础上,实行文化立法方面的分层管制,充分发挥全国人大、国务院、地方政府的积极性,增强立法的可操作性。

5. 积极参与国际文化交流活动,推动建立国际文化新秩序

文化是对外交流的窗口,全球化的浪潮增加

了国与国之间的联系,这有利于广大发展中国家在更大范围和更深程度上参与国际间的合作与交往。文化交流是人类心灵的交流、情感的沟通,具有其他交流所不能替代的作用。任何一个国家,要想获得真正的文化安全,必须将其文化纳入国际文化新秩序的考察视野中,致力于建立平等、互助、和谐的国际文化新秩序,通过制定公平、合理的文化交流规则,保护发展中国家文化的生存与发展,使各种文明相互尊重,在竞争比较中取长补短,在求同存异中共同发展。我国是一个发展中的社会主义国家,同时也是一个开放的国家。这种开放不仅表现在经济上,而且也表现在精神文化上。我们应该加强对外文化的联系与合作,构建目标明确、思路清晰、体系完整的国际文化战略,争取成为世界文化交流规则的制定者,推动建立国际文化新秩序。在建设中国特色社会主义文化体系的进程中,在积极参与国际文化交流,汲取、借鉴世界上其他民族的优秀文化的过程中,传播中国文化,将自己民族的文化推向世界,从更高的意义上维护国家文化安全。

参考文献:

- [1][英]约翰·汤姆林森.全球化与文化[M].郭英剑,译.南京:南京大学出版社,2002.
- [2]Fredric Jameson.Globalization and Political Strategy[J].New Left Review 4 July/August(2000),53.
- [3]刘洪一.文化多样性与和谐世界[N].光明日报,2006-12-11(6).
- [4]胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2007.
- [5]肖钢.以全方位金融服务推动文化产业升级[N].人民日报,2009-06-06(7).
- [6]仲言.文艺点评:经济全球化与文化多样性[N].人民日报,2002-01-20(8).
- [7]皇甫晓涛.关于文化产业与文化资本创新问题的思考[N].光明日报,2009-04-28(10).
- [8][美]罗·塞缪尔逊.全球化的利弊[N].国际先驱论坛报,2002-11-04(3).

责任编辑:钟淑洁