

# 扎实有效防范化解意识形态风险

胡荣荣

DOI:10.16296/j.cnki.zgzk1979.2024.09.011

习近平总书记指出：“意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。”在革命、建设和改革的各个历史时期，我们党都高度重视意识形态工作，始终把维护意识形态安全作为治党治国治军的一项重要任务来抓。今年是习近平总书记创造性提出总体国家安全观十周年。十年来，习近平总书记强调“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”，“在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作”，有力推动我国“意识形态领域形势发生全局性、根本性转变”。习近平总书记关于总体国家安全观和意识形态安全的重要论述，为我们维护政治安全、扎实有效防范化解意识形态风险提供了根本遵循。

## 一、增强意识形态工作的主动性

近年来，世界百年未有之大变局加速演进，我国正面临国际环境“风高浪急”乃至“惊涛骇浪”的风险挑战。美国连续发动贸易战、舆论战、认知战，在意识形态领域呈现明显的攻击性和对抗性，公然遏制中国经济发展和科技进步、质疑中国式现代化道路。种种迹象都表明，“战略竞争”将越来越激烈，旨在以认知战攻心夺志，对党员干部、知识分子和青年学生进行意识形态渗透。意识形态领域斗争形势依然复杂尖锐，意识形态工作亟待增强主动性。

（一）紧跟党的理论创新步伐，完善党委（党组）理论学习中心组学习等各层级学习制度。理论清醒才能保持政治坚定，理论认同才能增进政治认同。理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。新征程上，面对波谲云诡的国际形势，面对多元思想文化和价值观念冲击，只有使理论武装跟上理论创新步伐，党员干部真正把马克思主义看家本领学到手，



才能夯实党永不变质、红色江山永不变色的思想根基。从战略上制度上强化理论武装，持续巩固意识形态领域向上向好的态势。增强党员干部的马克思主义理论素养，在根本原则问题上不做“骑墙派”和“看风派”，不搞“爱惜羽毛”那一套，正如习近平总书记指出，“坚决防止和克服嗅不出敌情、分不清是非、辨不明方向的政治麻痹症”。历史和实践反复证明，党员干部具备理论素养，有助于坚定理想信念、辩证分析复杂社会矛盾，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持以“关键少数”带动绝大多数、以党员干部带动基层群众，突出抓好领导干部学习，推动各级领导干部全面系统读原著、学原文、悟原理，自觉做到学思用贯通、知信行统一。

（二）加强党的创新理论的研究阐释、宣传宣讲。建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释工作，一方面应注重“两个结合”，既要从优秀传统文化中汲取智慧，更要学好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻了解中国共产

党、红色政权、中国特色社会主义从哪里来、往哪里去,形成清晰而明确的历史认知与历史意识,提高抵制和批判历史虚无主义的能力。另一方面,加快党的创新理论成果的知识话语转化,构建中国自主的哲学社会科学知识体系。整合社科研究资源、创新研究阐释载体,围绕新质生产力、全过程人民民主、总体国家安全观等重大理论课题,推出更多有说服力、有穿透力、有影响力的研究成果。

(三)紧密结合思想和工作实际,在实践中强内功长本领。应健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。在完善学习教育、阵地建设、宣传普及等方面的制度机制上下更大功夫,把研究解决重大现实问题作为理论学习的根本出发点和落脚点,用理论指导实践,用实践加深对理论的认识,不断增强敢于亮剑、善于斗争的能力;避免在根本性、方向性问题上犯颠覆性错误,把自己摆进去,联系工作实际,特别是紧盯自己的知识缺口、能力短板,努力在迅速变化的时代中用马克思主义观察时代,分析新情况、研判新形势、解决新问题,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,打赢意识形态领域斗争主动仗。

## 二、增强意识形态工作的实效性

党的十八大以来,在公共舆论领域一度出现的攻击主流意识形态已销声匿迹。但意识形态风险没有消失,各种危害社会意识形态安全的社会思潮改头换面成微观化、碎片化的形态,仍然有一些“公知”“大V”在各种新媒体上粉墨登场,纠缠于具体事件,一有负面舆情就会异常活跃,含沙射影、或明或暗地“带节奏”,妄图争夺舆论主导权。层出不穷的风险挑战凸显了意识形态斗争处于维护政治安全的前沿阵地,意识形态工作亟待增强实效性。

(一)以意识形态工作责任制及时处置政治原则问题。意识形态工作责任制是党的一项重要工作制度,必须落细落实。应严格区分政治原则问题、思想认识问题和学术观点问题“三类问题”,精准施策、务求实效,守住管好意识形态阵地。新征程上,我们要学习领会中央关于意识形态工作重大决策部署,压实各级责任,抓好问题整改,不断用党的创新理论和科学知识武装头脑、增长才干,克服工作中的能力不足、本领恐慌,做马克思主义的坚定信仰者、忠实实践者。党委(党组)主要负责同志应坚决扛起意识形

态工作主体责任,不断增强维护意识形态安全的政治敏锐,强化建设社会主义意识形态的政治担当,对大是大非问题、政治原则问题要敢抓敢管、敢于斗争,对落实责任不力的要严肃问责。在学习宣传、严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》的基础上,用好大数据和群众评议,使干部政治素质考察机制更加科学准确、严密实用。严密关注舆情动态,加强舆论阵地建设和管理,坚持用唯物辩证法来判断、处理改革发展稳定中的主要矛盾和矛盾的主要方面,注意区分和正确处理人民内部矛盾和敌我矛盾,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点,过细抓好储备干部、涉密人员政治审查,对在政治素质方面存在较大问题的干部实行“一票否决”。

(二)以理想信念教育常态化机制解决思想认识问题。由于信息获取、现实生活压力等客观原因产生的思想认识问题需要标本兼治。一方面,迭代升级舆情预警、阵地监管、风险评估等法治方式和治理体系,在舆情爆发之后,第一时间启动应急处置、切断风险的传播路径。另一方面,构建学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的常态化机制。历史是最好的教科书,也是理想信念教育的宝贵矿源。把优良传统学习教育作为岗位培训“必修课”,用好党史军史场馆、遗址遗迹等红色资源,结合时事热点开展形势教育,教育引导党员干部向党中央看齐,经常对照党章党规党纪,不断掸去思想上的灰尘,永葆政治本色。

(三)在巩固马克思主义在意识形态领域指导地位过程中破解学术观点问题。党的十九届四中全会把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度确定为中国特色社会主义的“根本制度”之一,这是新中国建设史、社会主义发展史上的第一次。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》明确强调“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作”。党的二十大报告明确提出要“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”,对因学术观点不同而出现的争鸣,宣传思想战线需要克服马克思主义理论功底浅、对党的创新理论领悟不足、对人民群众急难愁盼缺乏体认等问题,用哲学社会科学研究成果转化为说服力强的正能量,坚信邪不压正、善用事实说话,用真理的力量鼓舞人、教育人、启迪人。

### 三、增强意识形态工作的回应性

意识形态植根于现实生活。贴近现实生活就能掌握社情民意的源头,就能掌控意识形态的“神经末梢”,就掌握了主动权。近年来,各种有害信息和错误思潮伴随社会热点事件在互联网场域中弥散化、泛娱乐化、圈层化传播,敌对势力意识形态渗透更加隐秘、更具迷惑性。意识形态领域的大众传播面临新特点新趋势,意识形态工作亟待增强回应性。

(一)加强全媒体传播和治理体系建设,构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论新格局。近年来,媒体传播格局发生重大变化,自媒体以其原生态的草根定位、语言风格,迎合了普罗大众的休闲娱乐需求,又以其传播成本低、接受门槛低、更新速度快而在野蛮生长,传统主流媒体的传播空间受到挤压,错误思潮在赛博空间任意横行。赛博空间(Cyberspace)是因特网于1995年全面商业化以来开始形成的,先后得到物联网、大数据、云计算、移动互联网、人工智能等技术的加持,其基础设施和要素存在于物理空间、社会空间和思维空间中,又相对独立于传统空间,具有虚拟性、交互性、全球性、即时性和时空模糊性等特点。“如果没有自己的精神独立性,那政治、思想、文化、制度等方面的独立性就会被釜底抽薪”,就会受低俗文化的熏陶,被畸形审美所裹挟,被功利主义、享乐主义所吞噬,陷入焦虑、自卑的泥潭不能自拔,久而久之就会思想愚钝、精神涣散。增强意识形态工作的回应性,应坚持以习近平文化思想为指导,立足不断变化的世情、国情、党情,深入分析满足人民美好生活需要的制度机制,推进科学理论的大众化传播,以高质量文化供给满足人民群众精神文化需求,充分彰显社会主义制度优势。一方面,应增强意识形态安全教育领域的感染力、吸引力,培养青年的精神独立性,自主辨别数字空间中的异质非主流意识形态。另一方面,加快建设主流意识形态全媒体传播,有效整合各类数据资源、内容素材、平台终端,打造一批具有强大竞争力的新型主流媒体。

(二)加强和改进基层思想政治工作,以优质内容丰富人们的精神文化生活。西方敌对势力通过议程设置隐蔽化,炒作教育、房地产、自然灾害、极端女权等日常生活热点问题,在天文数字般庞大的自媒体群体中找到栖身之地。习近平总书记指出:“一种

价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它。要注意把我们所提倡的与人们日常生活紧密联系起来,在落细、落小、落实上下功夫。”应建立健全精准传播、有效覆盖的工作机制,用服务群众的具体行动诠释中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。一方面,把意识形态阵地建设与解决群众生活实际困难、化解现实矛盾结合起来。坚持内容为王,充分利用微信、微博、抖音、小红书、豆瓣、知乎等移动互联网平台,制作一批弘扬优秀传统文化和社会主义核心价值观的新媒体作品。广泛开展“理论家走基层”、社区大讲堂等活动,结合热点话题和现实生活,用“大白话”宣传党的创新理论,提升中央大政方针、国家宪法法律的阐释效果。另一方面,要建立健全诉求回应机制,开展传统节日和社区文化节、校园文化节、乡镇文化节、形势政策宣讲、普法宣传、职业技能培训等活动,加强对投资失败、生活失意、关系失和等弱势群体的重点排查和关怀帮扶。

(三)用好云计算、大数据等前沿技术,精准分析和研判网络舆情及民意诉求。大众传播外源性风险和内源性风险交织叠加,各类移动互联网平台呈现泛娱乐化、圈层化趋势。一些宣扬“躺平”“摆烂”的帖子被推上“热搜”。商业化算法推荐根据用户偏好的信息流进行推算、推送,受众在浏览、转发、点赞、评论等媒体互动中,信息来源与认知模式逐渐固化,深陷于“信息茧房”而不自知,与文化主旋律渐行渐远、离心离德。习近平总书记指出:“要多一些包容和耐心,对建设性意见要及时吸纳,对困难要及时帮助,对不了解情况的要及时宣介,对模糊认识要及时廓清,对怨气怨言要及时化解,对错误看法要及时引导和纠正。”以人民为中心的体制机制改革和政策制定既是顶层设计,更需要扎实的基层探索和深入的利益关怀。要坚持共建共治共享,第一时间发现和溯源谣言,严厉打击和整治网络政治谣言,依法查处并公布危害意识形态安全的典型案例,及时消解错误思潮的消极影响,塑造风清气正的舆论环境。

【作者:中国社会科学院当代中国研究所副研究员】

【基金项目】本文系国家自然科学基金重大项目“加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育研究”(立项批准号:21ZDA017)阶段性研究成果。