

# 尼克松访华前后的对外宣传

姚 遥

1972年2月，美国总统尼克松访华。这不仅是新中国对外战略转型的重要标志，也在新中国对外宣传史上留下了极为特殊的一笔。

## 尼克松访华的背景

20世纪60年代末、70年代初，中国领导人酝酿着新的国际战略。

1970年夏，毛泽东将美国记者埃德加·斯诺请到中国，并与这位美国老朋友在天安门城楼上亲切合影；几个月后，这张照片被刊登在《人民日报》头版的显著位置。这无疑是新中国精心谋划的一次对外宣传，诚如斯诺于1971年4月18日在意大利《时代》周刊发表的文章所言：

在毛主席七十七岁寿辰那天，《人民日报》发表了我们在天安门上的照片，照片的说明中把我说成是“美国友好人士”。那天这家报纸在每天都刊登毛思想的右上角登了这样一句话：“全世界人民包括美国人民都是我们的朋友。”

很快，中美关系迅速升温。

1971年7月，美国总统特使基辛格秘密访华，中美双方共同起草了一份《公告》，宣布尼克松总统将于不久后访问中国。消息传出，整个世界都为之震惊不已；对于新中国而言，这也意味着对外宣传的战略主轴必将发生微妙的变化。据中央人民广播电台原台长杨正泉回忆：

《公告》播出后，宣传上发生

了一系列变化，新闻界也提出了许多认识和思想上的问题：在宣传报道中反美还要不要提？对反美报道的政策、策略、口径如何掌握？对世界人民的反美斗争如何表示支持？今天认为是简单的问题，那时却很难说得清，很难把得准。自然，听众也纷纷给中央电台来电话，要求回答有关的种种问题，电台工作人员怕接电话，他们一时也说不清楚。

## 对外宣传的进步与飞跃

1972年尼克松访华，无意中促成了新中国对外宣传的一次飞跃。

首先，新中国第一次接待了“大批量”的西方记者。

据当时在外交部新闻司工作的江承宗回忆，为配合尼克松访华，美方提出了一份包含1000名新闻工作者的随团名单。然而，这实在是一个“不可能完成的任务”——在当时的条件下，中方连足够的宾馆客房都无法提供。中方向美方说明情况后，最后谈妥的人数是500名。

尼克松访华前，美国媒体向中方提出了设立新闻中心的请求，以供双方媒体举行记者会和发布新闻之用。经最高领导人同意，外交部在民族文化宫餐厅设立了临时新闻中心，邮电部专门搭建了十几个用于国际通讯的电话亭。据江承宗回忆，尽管因陋就简，这次尝试还是收到了不错的外宣效果：

为适应记者的工作特点，民族文化宫还把舞厅的小舞台改作小吃部，24小时营业，供应咖啡、冷饮、茶点。记者坐在桌旁，打开手提打字机，要杯咖啡，就可随时进行工作。当时国内的通讯设备比较落后，有些通讯设备还要对方提供。彩色胶卷洗印设备要美方自带。新闻中心虽临时安排，但布置得挺像样子，服务又周到，得到记者们的好评。

第二，新中国第一次建立了用于电视直播的卫星地面站。

1972年，当众多电视记者跟随尼克松来华采访时，一个棘手的问题出现了：如何将他们制作的电视新闻片及时传出中国？

以往，外国记者若要传输新闻片，只能委托中国民航总局将片子空运到广州，由广东省外办转到深圳口岸，再摆渡进入香港，最后从香港传输到国外。上述过程一折腾就是一整天，这对于视时间为生命的美国媒体而言，显然是无法接受的。于是，他们向中方提出请求，希望在北京建立一座卫星地面站。

在中国的土地上建造美国的通讯设施，这显然是有违主权原则的；最终，周总理亲自拍板，提出了一个变通的方法——美方建好卫星站，由中方买下来，再租给美国记者使用。尼克松访华期间，许多新闻事件都通过这座卫星地面站在美国进行了现场直播。据基辛格回忆，这有助于美国人民对于新中国的直观了解：

每一个场合，大批著名的电视评论员和资深记者围了上来，热切地想记录主角们的深刻思想。“这是伟大的城墙，”尼克松在长城对聚集起来的记者们说，表示他赞扬这一项人类最壮观的创造。参观活动都由电视实况转播一事更加强了，这项宣传手段本身就是重要的信息。在美国公众的心目中，电视证实了中华人民共和国这一现实和中国的雄伟壮丽，这是多少外交照会都无法证实的。

第三，新中国各大媒体的对外报道经历了一次洗礼。

为配合尼克松访华，各外宣媒体都制定了专门的工作规划。

中国外文局借助各种外文期刊，加强了有关尼克松访华的宣传报道，并且临时出版了一批重点英文图书——《大寨》、《大庆》、《西藏巨变》等，对美发行也出现了前所未有的新形势。

中央人民广播电台专门成立了针对尼克松访华的宣传把关小组，每天早晚各开一次会，审听和安排相关的预播节目。与此同时，国际广播电台各语种的对外广播也特别制定了新的宣传方针，体现了“外有别”的外宣原则：

总的宣传要求是，对国外广播报道规格大体与国内广播相同。对美、日广播可略高于国内宣传，对越、柬、老、苏联、东欧、蒙可略低于国内宣传。

1972年2月21日，毛泽东在中南海会见了尼克松，会谈时间从原定的20分钟延长到了70分钟，据当时负责摄像的北京电视台记者李华回忆说：

平常主席会见外宾的片子只拍3分钟，可这段片子我破例拍了7分钟，创了历史记录。还为美国三大电视网提供了图像。

### 不足之处

尼克松访华前，中美关系已经冰冻了23年；双方再次相逢，彼此之间难免存在着些许的不适应，新中国的对外宣传也难免存在着不足之处。



1972年2月24日，尼克松一行游览了长城和十三陵。当天，冰天雪地、寒风彻骨，十三陵景区却突然冒出了一些穿着光鲜的中国“游人”。他们在景区门口游戏和下棋，还有人提着半导体优哉游哉地听着音乐。然而，当尼克松离开景区后，这些“游人”也迅即有组织地上了大轿车，棋盘和半导体也被人统一收回了。

如此刻意的“表演”，让当时并未撤走的美国记者逮个正着，他们开始借此大肆渲染和批评。得知此事后，周恩来在与尼克松的会面中坦诚表示：

我们有些做法比较虚假，是形式主义。

除此而外，在与西方记者接

触时，一些经验有限的中方人员还曾闹出了不少笑话。沃尔特·克朗凯特是当时美国最著名的电视记者，曾被誉为“美国新闻的良心”。1972年尼克松访华，克朗凯特自然不会缺席，晚年时他曾回忆起当年在北京经历的一幕尴尬的场景。那是他在北京的最后一个夜晚，当他因为采访任务终于完成而安心睡去时，突然被半夜里的敲门声惊醒：

楼层侍者打开了我的房门，借着走廊里透进的光线，我能看清的只是军装。一个军衔显然不低的军官和他的助手进了房间。在半明半暗中，他说了一段听上去最正义辞严的话。我爬下床哆嗦着穿衣服，准备迎接那似乎马上降临的立即监禁的命运。话毕，助手退至走廊取了一大盒糖果进来。军官敬了个标准礼并退了出去。原来这种奇特的仪式当天晚上整个旅馆的客人都经历了。他们的本意也许是好的，但却令人难以接受。

尼克松访华期间，美国客人的确表现出了对于中国糖果的特殊喜爱，这大概是他们送给亲戚朋友的最佳礼物。毛主席和周总理都曾指示，要给美国客人加送糖果。然而，接待人员的赠送方式却着实弄巧成拙，令人哭笑不得。

除了糖果以外，为了宣示中美友谊，一对大熊猫也紧随尼克松抵达华盛顿。事实证明，这是颇为持久而有效的一次对外宣传——直至2011年，在华盛顿搭乘地铁的游人都会得到一枚车票，跃然纸上的正是那两只来自中国的大熊猫。<sup>①</sup>

（作者系哈佛大学肯尼迪政府学院富布赖特研究员）

责编：吴奇志