

DOI: 10.13317/j.cnki.jdskxb.2021.008

# 1956—1966年外国游客来华旅游接待研究

王素君

**摘要:**1956—1966年,为发展和苏联等社会主义国家的友好往来,贯彻国家外交方针,中国有计划地开展了组织和接待外国游客来华旅游的活动。外国游客的来源国和数量随着中国外交路线和国家关系的演变而变化。政治性和外交性是这一时期中国接待外国游客来华旅游活动的重要属性。中国国际旅行社为外国游客提供了政治接待和生活接待,比较圆满地完成了国家赋予的政治和外交任务。但这一时期的接待外国游客来华旅游也存在着政治性过强,对外国游客限制较多等问题,影响了旅游接待的效果。

**关键词:**新中国旅游;国际来华旅游;中国国际旅行社;政治与外交

**基金项目:**教育部人文社会科学研究青年基金项目(19YJC770047);江苏理工学院社科基金人才引进项目(KYY18547)

**作者简介:**王素君,江苏理工学院马克思主义学院讲师,历史学博士,从事中国当代史、旅游史研究。

**中图分类号:**K27 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-6604(2021)01-0090-10

旅游作为一种外出异地或异国的游览观光、娱乐休闲活动,具有政治、经济、社会和文化属性<sup>①</sup>。目前关于旅游的研究主要涉及旅游的经济属性和文化属性,对旅游的政治性、外交性关注不足,相关研究还比较薄弱。Jean-Maurice Thurot 首先提出了“旅游是政治的另一种简单延续”的观点,Edgell 进一步认为,旅游“不仅是政治的继续,而且是世界政治经济的一部分”<sup>②</sup>。Matthews 和 Hall 根据政治系统理论建立了旅游政治系统动力反应模型<sup>③</sup>。而在国内,关于旅游政治的研究主要停留在对国外旅游政治学的介绍等方面<sup>④</sup>,也有学者对旅游政治的基本架构等进行了分析<sup>⑤</sup>。旅游可以为外交服务,杨公素认为“文革”时期的旅游作为外交的一

① 1964年中国旅行游览事业管理局成立前,习惯使用“旅行”指代“旅游”,成立后,逐步用“旅游”取代“旅行”。本文“旅行”即“旅游”,国际旅行即“国际旅游”,“旅行者”即“游客”。世界旅游组织(UNWTO)中的T原为travel,1991年改为tourism。见徐菊凤《论旅游的边界与层次》,载《旅游学刊》2016年第8期。

② 唐志明. 旅游政治的政治学分析[J]. 旅游学刊, 2006(7): 83-90.

③ 同②.

④ 唐志明. 国外旅游政治学研究述评[J]. 政治学研究, 2006(2): 120-126; 杨安华. 旅游政治: 国外政治学研究的新领域[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2010(1): 150-154; 杨安华, 梁宏志. 旅游研究的政治学维度[J]. 旅游学刊, 2008(1): 81-85.

⑤ 同②.

部分,主要具有政治属性<sup>①</sup>。梅毅认为,国际旅游对中国和平外交政策的施行具有十分重要的意义,对外和平发展功能是旅游外交的主要功能<sup>②</sup>。王洁洁、朱文等认为国际旅游具有高度的政治性和外交色彩,成为国家官方外交的延伸和重要补充<sup>③</sup>。已有的研究成果对旅游与政治和外交的关系有较多研究,但相关研究多停留在理论建构和学科引入方面,研究的内容多宏观论述少实际论证,不够深入且多重复。

中国早期国际旅游接待被称为政治性、外交性旅游。但是,限于资料匮乏等原因,目前关于这一时期旅游研究的著作和论文比较少。本文试图利用档案资料,从旅游政治和旅游外交等视角,对中国国际旅行社成立至“文革”爆发前这一时期外国人来华旅游的背景、过程、政治性和外交性的体现以及经验教训进行分析和研究。

—

新中国成立初期至“文革”前,我国外交路线经过了由“一边倒”向“两条线”的变化,相应地作为中国外交路线执行者的中国旅游业在旅游方针和政策方面也发生了转变。

新中国成立初期,国际局势主要表现为以苏联为首的社会主义阵营和以美国为首的西方资本主义阵营之间的严重对峙。在两大阵营之间,亚非拉民族解放运动迅猛发展,成为一股不可忽视的国际力量。以美国为首的西方国家对中国实行政治孤立、经济封锁和军事包围,对中国实行全面遏制。建立国际反帝统一战线,抵制美国的遏制政策,维护新政权的生存和发展成为中国外交政策的出发点。基于国家利益、意识形态和国际局势的考量,中国实行了联苏反美的“一边倒”外交战略,“站在以苏联为首的和平民主阵营之内”。毛泽东认为,“真正的友谊的援助只能向这一方面去找,而不能向帝国主义战线一方面去找”<sup>④</sup>。当时,“一边倒”的外交战略是我国外交政策的重心。支持和援助亚非拉民族独立运动,加强同新兴民族主义国家的团结与合作是我国外交政策的有力支撑。影响和争取各国人民,建立国际反帝统一战线成为这一时期我国外交的主导思想<sup>⑤</sup>。

中国的外交是人民外交,包括官方外交和民间外交两个方面。周恩来认为,“两国人民之间的关系,不能单靠外交家来进行,更多地应该依赖两国人民直接地

① 杨公素. 回忆“文革”时期的旅游外交[J]. 国际政治研究, 1994(3): 50—55.

② 梅毅. 旅游外交与中国和平发展[D]. 武汉: 武汉大学历史学院, 2006; 梅毅. 试析旅游业的和平外交性[J]. 江西社会科学, 2006(10): 242—248.

③ 王洁洁. 国际关系及重大事件对出入境旅游的影响——以中国与主要客源国(地)为例[D]. 西安: 陕西师范大学, 2011; 朱文. 论跨国旅游在中日关系中的作用[D]. 青岛: 青岛大学, 2013.

④ 中共中央文献研究室. 毛泽东外交文选[M]. 北京: 中央文献出版社, 1994: 96.

⑤ 周恩来. 我们的外交方针和任务(一九五二年四月三十日)[M] // 中华人民共和国外交部, 中共中央文献研究室. 周恩来外交文选. 北京: 中央文献出版社, 1990: 48—57.

来进行”<sup>①</sup>。旅游是民间性的人民外交的一部分。旅行社通过发展自费旅游这种“各国人民交往的比较好的形式”,成为“从事人民外交的组织者与桥梁”<sup>②</sup>。开展旅游事业的目的“是为国际活动为外交路线服务的”,“有政治经济意义”<sup>③</sup>。为贯彻我国和平外交路线,促进中国同各国人民之间的友好往来,宣传中国社会主义建设成就和中国人民的精神面貌,消除由于帝国主义宣传所造成的误解和隔阂,邀请和吸引外国游客来华旅游就成为执行我国外交政策的一条重要渠道。

随着中国社会主义建设事业的开展和国际威望的提高,来华旅游人数逐年增加。为在旅游领域贯彻我国外交政策,中国政府采取了以下措施:

第一,成立专门接待外国游客的机构——中国国际旅行社,负责一切旅游接待事宜。为在旅游领域贯彻我国外交政策,接待日益增多的游客,周恩来接受中央国际活动指导委员会主任王稼祥的建议,成立中国国际旅行社作为组织接待外国游客的主要机构。1954年4月15日,中国国际旅行社总社在北京成立,并在天津、上海、南京、杭州、广州、南宁、汉口、沈阳、哈尔滨、安东、满洲里、大连等12个城市设立了分社。至1966年,中国国际旅行社在各地共创办了46个分、支社<sup>④</sup>。中国国际旅行社的职能包括宣传社会主义国家建设成就,揭露帝国主义的反动宣传,增进来华外国游客对社会主义国家的了解。同时,对未建交的国家“起了与之打通关系,伸展工作的作用”。因此,中国国际旅行社“实际上是贯彻党的对外活动和国家外交政策的一个重要的组成部分”<sup>⑤</sup>。

第二,规定了旅游接待的主要对象和接待原则。这一时期中国的旅游是以积极发展社会主义各国游客为主,尤以苏联游客为重点;对资本主义国家的游客有限制有选择地少量接待(主要以共产党员和左派人士为主,美国、西德国家游客不接受);民族主义国家由于国内经济条件限制,来华旅游人数很少。针对不同性质国家的游客,中国国际旅行社采取“热情友好,服务周到,政治上区别对待,生活上一视同仁”的接待原则<sup>⑥</sup>。在旅游路线、节目安排、宣传内容、接待礼遇方面,不同性质国家待遇差别较大。但在生活待遇方面,不论社会主义国家还是资本主义国家均一视同仁,同一服务等级提供同样质量的服务。

接待社会主义国家的游客,目的是增进相互了解,体现以苏联为首的社会主义阵营的团结。因此,在接待过程中贯彻“热情友好,谦虚谨慎,实事求是”的方针,对他们提出的要求和专业活动等,一般都予满足。在政治宣传方面,主要宣传三面红

① 外交部外交史研究室.周恩来外交活动大事记(1949—1975)[M].北京:世界知识出版社,1993:212.

② 袁经理在全国第一次翻译导游会议上的报告[A].江苏省档案馆藏:5019-002-0014.

③ 同②.

④ 中国国际旅行社总社.辉煌50年:中国国际旅行社总社简史[M].北京:中国旅游出版社,2004:42.

⑤ 中国国际旅行社代表团访问苏联国际旅行社的情况报告[A].江苏省档案馆藏:5019-003-0005.

⑥ 国务院外事办公室张彦副主任在国际旅行社全国经理会议上的讲话记录[A].江苏省档案馆藏:5019-002-0034.

旗的优越性、中国社会主义建设成就和经验、社会主义国家人民之间的友好,同时宣传苏联是社会主义国家的核心,感谢苏联等社会主义国家给予中国的援助等。对资本主义国家的游客,根据“限制西方国家旅行活动”的业务方针,在外办规定的开放单位范围内,有区别、有目的、有控制地安排他们参观游览。旅行社采取各种方式向他们宣传社会主义的建设成就,宣传中国的和平外交政策,打击帝国主义对我国的造谣污蔑和侵略阴谋。自费游客以安排风景名胜为主,一般不组织专业活动。对民族主义国家游客,旅行社主要宣传中国取得的成就与民族主义国家的同情和支援是分不开的,宣传中国革命胜利的根本经验是反对并摆脱了帝国主义的统治;鉴于一些民族主义国家对日益强大的新中国在将来是否会成为帝国主义国家的疑虑,宣传中国“求同存异”的外交方针和和平共处五项原则。

在接待礼遇方面,旅行社根据外国来华游客的国家性质给予不同的待遇。以南京分社为例,对“社会主义国家的旅游团体,接待第一批时由南京市人委代表(秘书长或交际处长)出面和分社经理等迎送、陪同进餐,经理介绍南京概况、商谈日程。其他批次则由服务科长等迎送,经理出面介绍情况、商谈日程。对资本主义国家的旅游团体接待第一批时,由分社经理等出面迎送、介绍南京概况、商谈活动日程。其他则由服务科长等迎送、商谈日程。此外,如遇节日庆典,对社会主义国家的旅游团体,请市人委或有关部门(如中苏友协)出面邀请参加庆祝会、晚会,并设便餐招待;对资本主义国家的旅游团体,则由分社经理设便餐招待”<sup>①</sup>。

自1956年苏共二十大起,苏联推行“和平过渡”“和平竞赛”“和平共处”的外交路线,谋求与美国合作。之后,中国和苏联两国在国家利益、意识形态、国际共产主义运动总路线等方面的矛盾日益突出。1960年6月的世界工联会议和布加勒斯特会议使得两党分歧公开化,随后苏联撕毁合同,并撤走所有的在华专家,而中共也开始公开批判苏联的“现代修正主义”<sup>②</sup>。由此,中国的外交路线由“一边倒”转变为“两条线”,既反帝又反修。可是“两条线”的外交策略使中国在国际上日益孤立。为了开拓外交的新局面,1963年和1964年,毛泽东阐述了“中间地带”理论——这是他后来提出的“三个世界划分”理论的雏形。中间地带由以下两部分国家构成:“一部分是指亚洲、非洲、拉丁美洲的广大经济落后的国家,一部分是指以欧洲为代表的帝国主义国家和发达的资本主义国家”<sup>③</sup>。这一时期,中国的外交战略突破了社会制度和意识形态的限制,将重点转移到两个中间地带国家,力图依靠第一中间地带,争取第二中间地带,以建立国际反帝反霸统一战线。中国外交路线的转变在旅游事业上表现得尤为突出,中国的旅游接待方针和接待对象有了很大的变化。

① 1957年工作总结[A].江苏省档案馆藏:5019-001-0005.

② 沈志华.中苏同盟破裂的原因和结果[J].中共党史研究,2007(2):29-42.

③ 毛泽东.中间地带有两个(一九六三年九月,一九六四年一月、七月)[M]//中华人民共和国外交部,中共中央文献研究室.毛泽东外交文选.北京:中央文献出版社,1994:508.

首先,对来自苏联东欧等“现代修正主义国家”加强了反修宣传。自1960年开始,中国国际旅行社对苏联东欧等“现代修正主义国家”游客的宣传内容有了很大变化。宣传内容不再提苏联是社会主义国家的核心,而主要宣传毛泽东思想、三面红旗和中国自力更生建设社会主义所取得的伟大成就。旅行社加强了对全程陪同人员的政治要求,全程陪同人员必须由政治过硬、接待经验丰富的处级以上党员干部担任。全程陪同人员要积极开展反修斗争,设法多给游客看反修小册子,同时还要辅以口头宣传。

其次,增加了两个中间地带国家来华的旅游人数,特别是资本主义国家的来华旅游人数。1963年9月至1964年7月,中苏论战达到高潮,在中苏两党关系急剧恶化的情况下,苏联和东欧“大量削减和取消旅行计划人数”<sup>①</sup>。与此同时,中国努力吸收中间地带国家,主要是西欧和日本等资本主义国家的游客。1964年起,中国适当放宽了对西方资本主义国家的限制,“对资本主义国家人民要采取团结的方针。团结他们有很多途径,最有效的途径还是旅游事业”<sup>②</sup>,“多让西方国家的人来一些,让他们正确了解我们实际情况,回去宣传”<sup>③</sup>。自1964年起,资本主义国家游客开始超过社会主义国家游客。此外,作为支援“左派国家”革命和建设的一种方式,朝鲜和越南来华游客人数也大为增加。为支援越南的抗美战争,中国与越南采取交换互不清算费用旅行者的方式。交换互不清算费用旅行者是指中越两国互相派出人数对等的游客而互不缴纳任何费用的旅游方式,被越方认为是“马列主义的形式,对越南革命和建设有极大帮助”。越南总理范文同对越南旅行公司指示,“中越交换旅行者不是经济问题,而是政治问题”<sup>④</sup>。

## 二

根据中国外交路线和国家关系的变化以及外国来华游客的国家性质、数量的变化,1956—1966年外国游客的来华旅游活动可以划分为1956—1960年、1961—1963年上半年、1963年下半年—1966年三个阶段。

第一阶段:1956—1960年。这一时期国务院和中国国际旅行社严格执行“一边倒”外交政策,接待游客以社会主义国家特别是苏联为主。1956年之前,虽然也有少量国外特别是社会主义国家的游客来华旅游,但大多属于政府邀请性质或参观访问性质。1955年12月,苏联国际旅行社副主席李沃夫同中国国际旅行社签订了《1956年互换自费旅行者议定书》,标志着外国较大规模来华旅游活动的正式开始。1956至1958年三年间,中国国际旅行社共接待苏联、民主德国、蒙古等社会

① 关于1964年进出旅行人数规划的请示报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019-002-0042.

② 西欧国家情况及我国对这些国家的方针——外交部西欧司谢黎同志在旅游局第五次全国翻译导游工作会议上的报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019-002-0069.

③ 同①.

④ 一九六五年第一批赴越旅行团工作总结报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019-003-0040.

主义国家的自费游客 3 903 人,其中苏联游客 3 703 人,约占总人数的 95%<sup>①</sup>。1959 年,中国国际旅行社接待了 22 个国家的 2 026 名旅行者,比 1958 年增加了 21%。1960 年,中国国际旅行社接待了 20 个国家的 3 780 名旅行者,比 1959 年增加了 86.57%,其中社会主义国家 3 618 人,约占总人数的 96%,苏联 3 177 人,约占总人数的 84%<sup>②</sup>。

总体来看,这一阶段来华旅游人数呈迅速上升趋势,苏联是最主要的游客来源国。虽然 1960 年中国已实行“两条线”的外交政策,但中苏两国国际旅行社仍履行了双方签订的互换自费旅行者协议,来华旅游人数较上年大大增加。中苏外交关系的转折对苏联及东欧来华游客产生了重要影响,苏联政府和领事馆加强了对来华游客的管理工作,注意介绍中国情况和旅游注意事项;苏联游客言谈谨慎,对中国问题不轻易表态;旅行团领队的政治级别较高,对游客管理较严,不允许游客未经领队同意提个别要求<sup>③</sup>。

第二阶段:1961—1963 年上半年。随着 1960 年中国外交路线由“一边倒”转为“两条线”,中苏关系逐步恶化。由于中苏双方都有修复关系的愿望,1961 年至 1963 年 7 月,中国与各社会主义国家的互换旅行者协议得以签订并执行,来华的社会主义国家游客也承担起修复国家裂痕的任务。这一时期,来自社会主义国家的游客主动宣传团结友好,要求参观人民公社,赞扬中国社会主义建设总路线,普遍关心中国的经济形势<sup>④</sup>。然而,中苏关系在国家利益、意识形态等原则性问题上的冲突导致双方论战升级,最终导致中国与苏联及东欧国家关系恶化,严重影响了中国旅游事业的发展。1961 年至 1963 年是中国国际旅行社发展过程中的低谷,每年接待人数均在千人左右<sup>⑤</sup>。与此同时,“左派国家”朝鲜和越南来华游客人数大为增加。

第三阶段:1963 年下半年—1966 年。1963 年起,法国、日本来华自费游客人数迅速增加。随着 1964 年中法建交、中巴通航以及日本政府放开对国民出国旅游的限制,资本主义国家来华游客所占比重迅速增加。1956—1962 年,资本主义国家来华旅游人数一般仅占总人数的 5%左右,最高年份也仅占 8.8%。1963 年资本主义国家来华游客人数占总人数的比重由 1962 年的 5%迅速上升为 39.8%。

1964 年 7 月 22 日,中国旅行游览事业管理局成立。为大力发展旅游事业,国家放开了对资本主义国家来华自费游客的限制,“积极争取资本主义国家左派兄弟

① 关于组织我国公民赴社会主义国家旅行的请示报告[A]. 江苏省档案馆藏,档号:5019-002-0013.

② 中国国际旅行社 1960 年工作总结和 1961 年的方针规划要点[A]. 江苏省档案馆藏:5019-002-0024.

③ 苏联旅行者一些新的情况[A]. 江苏省档案馆藏:5019-003-0018.

④ 1961 年上半年度接待工作小结[A]. 江苏省档案馆藏:5019-001-0012.

⑤ 中国国际旅行社总社. 辉煌五十年:中国国际旅行社总社简史[M]. 北京:中国旅游出版社,2004: 40.

党组织来华旅行”，“积极开展西方国家旅行者来华旅行”<sup>①</sup>。1964年资本主义国家来华游客占总人数的比重增加到53.3%，资本主义国家来华游客首次超过社会主义国家来华游客。1965年，中国共接待38个国家的综合服务自费游客531批4519人，比1964年增加186.7%。其中，资本主义国家的游客全年共接待498批3915人，占游客总数的87%，比1964年增加361.6%，比1957—1964年接待人数总数还多一倍。1965年社会主义国家的游客604人，仅占总人数的13.4%。资本主义国家来华旅游人数占主导地位。此外，中国国际旅行社还接待海员、在华各国专家、使领馆人员、留学生、实习生、记者等零星自费游客2901批8358人。1965年合计接待外国游客12877人，达到“文革”前外国来华旅游人数的最高峰。

1966年“文革”爆发，极“左”思潮影响到外交领域，中国旅游事业管理局被批判为“外汇挂帅”，“走资产阶级路线”，接待外国人是“风景出口”，是为外国资产阶级服务的<sup>②</sup>。而“文革”引起的“社会动乱使外国游客失去安全感，纷纷取消或更改旅华计划”。1966年全国共接待来华游客4551人，比1965年大为减少，其中资本主义国家游客仍占绝大多数<sup>③</sup>。以中国国际旅行社南京分社为例，1966年南京分社共接待游客1880人，其中资本主义国家游客1566人<sup>④</sup>，占南京分社接待总人数的83%。1967年总社接待外国来华游客人数骤减至866人。1968年，中国国际旅行社对西方资本主义国家游客一律不接待，全年仅接待303人<sup>⑤</sup>。中国旅游事业发展的大好局面为“文革”所中断。

### 三

中国国际旅行社的工作是国家对外活动的一部分，是为中央和地方党的国际活动服务的，政治性、思想性强<sup>⑥</sup>。中国国际旅行社作为执行国家外交政策，为国家外事活动服务的国家机构，必须坚持“政治挂帅”，将政治贯穿在旅游接待活动的每个环节。政治性是这一时期旅游活动的根本属性，主要体现在以下几个方面：

#### （一）接待机构和工作人员的政治性

中国国际旅行社和中国旅游游览事业管理局都属于国家行政机关的一部分，是执行国家对外政策的行政机构。中国国际旅行社总社对外宣称从属于对外贸易部，实际由公安部管辖。1958年1月9日，国务院决定将中国国际旅行社划归国务院直属，由国务院外事办公室领导，各分社、支社划归各省市人民委员会直接领

① 袁超俊同志在第四次全国翻译导游工作会议上的报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019-002-0053.

② 杨公素. 回忆“文革”时期的旅游外交[J]. 国际政治研究, 1994(3): 50-55.

③ 中国国际旅行社总社. 辉煌五十年: 中国国际旅行社总社简史[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2004: 44.

④ 1966年南京分社接待旅行者统计表[A]. 江苏省档案馆藏: 5019-001-0018.

⑤ 同③.

⑥ 翻译导游会议总结[A]. 江苏省档案馆藏: 5019-002-0014.

导。1964年7月22日,第二届全国人大常委会批准成立中国旅行游览事业管理局,直属国务院<sup>①</sup>。可见,这一时期我国旅游机构主要是作为政府行政机构和事业单位存在,不属于企业性质。中国国际旅行社不以经济功能作为开展旅游业务的主要功能,而把旅游的政治功能和外交功能放在首位。

接待人员的政治性是保证接待工作顺利开展的前提。中国国际旅行社工作人员主要来自公安部门、组织部、交际部门。以南京分社为例,除正副经理外,由公安部门调配11人,省市交际处调配6人,南京市委组织部调配11人。调配人员“在质量上要求政治可靠,业务上有培养前途,并具有一定文化水平和社会常识”<sup>②</sup>。南京分社加强政治思想工作,结合经常任务(特别是重大任务)对工作人员进行轮番的政治思想教育,提高了工作人员的政治认识。

除经常性的政治学习外,国务院外事办公室和国旅总社对翻译导游人员的政治素质特别予以关注。翻译导游人员处在旅游接待的第一线,工作对象是来自不同国家、不同阶层和持有不同政治态度的各种人物,是做“人”的工作。翻译导游人员既是宣传员,又是服务员和保卫员,是旅行社接待外国游客的桥梁<sup>③</sup>。刘少奇和陈毅要求翻译导游人员具备五性:政治性、思想性、原则性、纪律性、灵活性。翻译导游人员要具备政治水平和政策水平,经常了解国内外政治形势和中国外交政策<sup>④</sup>。自1958年开始,总社每隔一年就利用冬末春初的旅游淡季,集中各地旅行社的翻译导游人员进行一次整训,学习党的方针政策,总结工作,交流经验,提高认识,统一思想,改进工作<sup>⑤</sup>。

## (二) 政治接待和生活接待

政治接待即根据不同的接待对象在政治上采取区别对待的方式,同时大力宣传新中国的建设成就、路线方针、外交路线和对国际问题的观点。政治接待是旅游接待工作政治性贯彻的主要方式<sup>⑥</sup>。

政治接待的主要内容是做外国游客的政治思想工作,通过“一看二谈”“先看后谈”“虚实结合”“新旧对比”等方式达到影响和转变游客的目的。通过和外国游客交朋友,宣传我国的路线方针政策和社会主义建设成就,改变外国游客对中国的看法,改善国家形象,扩大政治影响。中国国际旅行社的宣传内容密切围绕国际形势、中国外交路线和外交政策展开,根据不同对象、不同类型国家、不同时期确定不

① 《中国旅游大事记》编辑部. 中国旅游大事记(1949.10—1994.12)[M]. 北京:中国旅游出版社,1995: 2—11.

② 中国国际旅行社南京分社干部名额调配初步意见[A]. 江苏省档案馆藏:5019—001—0002.

③ 袁超俊同志在第四次全国翻译导游工作会议上的报告(记录稿)[A]. 江苏省档案馆藏:5019—002—0053.

④ 袁经理在全国第一次翻译导游会议上的报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019—002—0014.

⑤ 关于召开第四次全国翻译导游工作会议的请示报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019—002—0053.

⑥ 国务院外事办公室张彦副主任在国际旅行社全国经理会议上的讲话记录[A]. 江苏省档案馆藏:5019—002—0034.

同的宣传内容。

生活接待是政治接待的物质基础。生活接待主要包括食、住、行、游、购、娱六个方面。此外,生活接待还包括外国游客日常生活委托事务,代办离境签证和旅游、居留签证,办理邀请单位或接待单位委托的其他事项<sup>①</sup>。生活接待既是服务工作又是政治工作,是为加强中国政治影响和扩大国际统一战线服务的。生活接待是一项复杂、细致的工作,任何一个细节上的差错都会造成不良的政治影响。旅行社要加强生活接待工作的政治性、政策性,充分发挥旅行社各项业务工作的作用,提高服务质量。每个服务人员都是对外政策的宣传员。

### (三) 旅游路线和景点选择的政治性

对来自不同社会制度国家的游客,在开放城市方面也有区别。开放城市分为开放城市、预备开放城市和有控制开放的城市和地区三种类型。开放城市是指“对外公开宣称的游览城市,除公安、外交两部规定不批准的六个国家和五种对象外,其他外国人均可去。1965年开放北京、上海、广州、杭州、南京、武汉、天津、无锡、苏州九个城市”。预备开放城市是指“目前条件还不具备,拟在今后逐年公开宣传对外开放的城市。在未正式开放前只少量接待。这些城市有长沙、西安、洛阳、郑州、南昌、庐山、桂林”。有控制开放的城市和地区是指“不对外公开宣传、内部掌握控制,只限社会主义国家、少量资本主义国家进步人士、特殊要求者和过境的自费游客去。这些城市和地区有沈阳、鞍山、抚顺、长春、南宁、昆明、济南、曲阜、景德镇、绍兴、黄山”<sup>②</sup>。

1958年之前,中国国际旅行社认为接待自费游客就是要“给他吃住玩得好”,主随客便,“他要什么给什么,结果厚古薄今”。1958年后,中国国际旅行社采取了“主客两便,以我为主”的方针,通过提前制定旅游节目菜单让外国旅行社选择,景点菜单要坚持“厚今薄古”的原则,主要安排工、农、教、卫等景点<sup>③</sup>。旅行社对于游客“看什么,解决什么问题,为何看,要做到事先心中有数,不仅安排联系,而且要到现场研究”<sup>④</sup>。1959年南京分社根据游客的特点和要求,对重点参观单位和景点事先做好充分准备并进行周密组织<sup>⑤</sup>。通过参观工业、农业、教育和卫生事业可以展现南京市各项社会主义建设事业的成就,体现社会主义的优越性。对一些不愿参观工农业建设成就的外国游客,旅行社“采取见农田谈公社、见学校谈教育、见寺庙谈宗教”的方式,取得了较好的政治效果<sup>⑥</sup>。

① 中国国际旅行社统一承办外宾生活接待办法[A]. 江苏省档案馆藏:5019-003-0008.

② 旅游工作会议简报(第三期)[A]. 江苏省档案馆藏:5019-002-0043.

③ 袁经理在全国第一次翻译导游会议上的报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019-002-0014.

④ 帝资国家自费旅行者参观游览工作规划(草案)[A]. 江苏省档案馆藏:5019-001-0009.

⑤ 接待第四季度苏、捷、波、德等国自费旅行规划[A]. 江苏省档案馆藏:5019-003-0016.

⑥ 同⑤;南京分社1965年工作情况报告[A]. 江苏省档案馆藏:5019-001-0016.

## 四

1956—1966年间中国政府开展的外国游客来华旅游活动是中国外事活动的一部分,是为中央和地方党的国际活动服务的。中国外交路线和政策的演变直接规约或间接限制了外国游客的来源国、人数、旅游内容,政治性和外交性渗透到旅游的各个环节,具有重要的政治和外交意义。由于特殊的国际国内政治环境,这一时期的旅游接待工作也存在着政治、外交功能过强,经济功能弱化甚至消失的问题。当然,这些问题后来随着“文革”的结束和改革开放的进程,很快就发生了根本的改变。

这一时期国际旅游活动的开展对我国开展旅游外交具有重要的借鉴意义。习近平总书记指出:“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁”,“旅游是增强人们亲近感的最好方式”<sup>①</sup>。今天,旅游外交已被纳入国家外交战略,在国家间外交关系的拓展和维系、经贸往来、文化传播以及国家对外形象塑造等方面发挥着越来越重要的作用。国际旅游政治和外交功能的发挥要与经济功能的实现相辅相成、相互促进,不能厚此薄彼。在注重旅游经济功能的同时,我们要深入挖掘旅游的政治和外交功能,使国际旅游成为良好国家关系的加速器和国家关系处于僵持状态的缓和剂,服务于我国外交战略的开展和国际形象的塑造。

(责任编辑:潘亚莉)

## A Study on the Reception of Foreign Tourists in China from 1956 to 1966

Wang Sujun

(School of Marxism, Jiangsu University of Technology, Changzhou 213001, China)

**Abstract:** From 1956 to 1966, China made a plan to organize and receive foreign tourists to China in order to implement its foreign policies and develop a friendly relationship with other countries, such as the Soviet Union. The number of source countries and foreign tourists varied with the evolution of Chinese diplomatic routes and state relations. Political and diplomatic considerations prevailed in the reception of foreign tourists during this period. CITS differed political reception from life reception for foreign tourists and thus completed political and diplomatic tasks to the satisfaction of the Government. But the prevalent political considerations also led to such problems as restricted activities on the part of foreign guests, thus affecting China's tourism by foreigners.

**Key words:** tourism in the People's Republic of China; foreigners' visit to China; CITS; politics and diplomacy

<sup>①</sup> 习近平. 在俄罗斯“中国旅游年”开幕式上的致辞[N]. 人民日报, 2013-03-23(2).