

# 图像证史：中国共产党建党纪念邮票的三重叙事<sup>\*</sup>

庞 毅

**[摘要]** 图像证史是史学研究的重要领域。邮票是图像史学研究的重要对象。将图像作为研究主体，从图像内容、图像的生产与接受、图像的社会环境三重维度，展开对中国共产党建党纪念邮票的研究具有十分重要的意义。就图像内容而言，建党纪念邮票经历了从建设新中国、建构党史体系、改革开放为中心到党的百年历史成就叙事主旨的变迁。邮票设计者在集体讨论和相关部门的共同努力下，赋予了建党纪念邮票对党的热爱与揭示党的发展历程的内涵，而邮票阅读者基于自身对图像的理解，不仅领悟了设计者表达的内涵，而且有新的解释。建党纪念邮票所折射出的社会环境，则彰显了七十多年来我国国家与社会的互动关系。

**[关键词]** 图像证史；图像史学；中共党史；建党纪念；邮票

**[中图分类号]** K203

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1003-708(2022)06-0034-15

20世纪60年代以来，越来越多的学者将图像作为基础史料运用到历史研究当中，图像证史成为史学研究的一新兴领域。近年来，我国部分学者甚至提出了构建中国图像史学的宏伟目标<sup>①</sup>。毫无疑问，图像史学正日益为学界所重视<sup>②</sup>。既有图像史的研究取得了较为丰硕的成果，但主要是用文字描述图像，将图像作为文字脚注，以证明文字的“合理合法”。也就是说，图像是以文字的附庸角色出现。正如图像史学的代表人物彼得·伯克(Peter Burke)所指出的，图像史是以图像作为切入点，由此提出新的观点，而非用图像来佐证作者通过其他材料得出的结论<sup>③</sup>。本文将图像作为研究主体，从图像的内容、图像的生产与接受、图像产生的社会环境三重维度，展开对中国共产党建党纪念邮票的研究。

邮票的主体即是图像。中共建党纪念邮票(因主要在建党纪念日“七一”发行，故简称“七一”邮票)是建党纪念活动的重要内容。1941年，中共中央决定将7月1日定为建党日，以后每年的这一天都要举行建党纪念活动<sup>④</sup>。从1947年开始，“七一”邮票成为建党纪念活动的重要组成部分。新中国成立后，每逢建党十个整年之际，便要发行“七一”邮票，从未中断。2002年，国家邮政局颁布《关于邮票选题的若干规定》，将这一约定俗成的惯例变成了制度性的规定，明确规

<sup>\*</sup> 本文系浙江省哲学社会科学规划理论宣传专项课题“百年中国共产党党内宣传策略与实践研究”(21LLXC16YB)与中央高校基本科研业务费专项资金资助课题的阶段成果。

① 参见蓝勇：《中国图像史学的理论建构略论》，《光明日报》2016年5月21日，第11版；韩丛耀：《建立中国图像史学的理论体系》，《中国社会科学报》2018年1月30日，第1版。

② 图像证史的研究回顾与反思，参见陈琳：《图像证史之证解》，《东南学术》2013年第2期；李根：《图像证史的理论与方法探析》，《史学史研究》2013年第3期；贾登红：《以图读史：图像史研究中“碑与通”问题的探讨》，《史学理论与史学史学刊》2017年第2期；曹意强：《“图像证史”——两个文化史经典实例》，《新美术》2005年第2期；汤晓燕：《法国大革命图像史研究的兴起、趋势及存在的问题》，《史学理论研究》2020年第4期；王加华：《让图像“说话”：图像入史的可能性、路径及限度》，《史学理论研究》2021年第3期。

③ [英]彼得·伯克：《图像证史》，杨豫译，北京大学出版社2008年版，第4~5页。

④ 关于“七一”建党纪念日的确定，参见陈金龙：《中国共产党纪念活动史》，社会科学文献出版社2017年版，第297~309页；魏建克：《文本话语与历史记忆：1921—1951年中国共产党的“七一”纪念》，人民出版社2012年版，第6~46页。

定“建党、建国、建军逢整十周年纪念日时，发行纪念邮票”<sup>①</sup>。各个时期发行的“七一”邮票，不仅呈现了所在历史时期的时代特点，而且反映了党在不同时期的主要任务与取得的成就。因此，“七一”邮票是研究中共党史的一极佳窗口，同时也成为将图像史学引入中共党史研究的一着力点。

目前，关于“七一”邮票的研究，主要是围绕图像内容的解读展开。其中，以集邮研究专家于占元、全宣州等为代表<sup>②</sup>。“七一”邮票史的研究，也有部分成果问世。在新世纪初出版的《中国邮票史》第6卷和第7卷中，涉及部分“七一”邮票发行前后的背景。苏芃芃逐一整理了“七一”邮票发行时间、单位、面值、数量、市场价值等，并对票面图像做了历史解读<sup>③</sup>。蓝静丽从记忆史的视角解释了“七一”邮票所建构起来的党史记忆，指出“七一”邮票从党的革命史记忆转向成改革成果史记忆<sup>④</sup>。在前人研究的基础上，本文拟从“七一”邮票图像解读建党纪念叙事主旨的演变，从“七一”邮票的生产与接受阐释设计者与阅读者的叙事，从“七一”邮票产生的社会环境看国家与社会的叙事，以期推进图像史学与中共党史的研究。

## 一、图像内容的叙事：时代任务与历史成就

图像内容是既有“七一”邮票研究的焦点，但存在只注意邮票图像的分析，缺少关注邮票上的文字，注重单枚(套)邮票的说明和解读，缺少比较分析邮票与邮票之间的联系与区别等问题。本文不再对图像内容一一细描，而是从图像与文本出发，通过不同时期的“七一”邮票的比较，揭示“七一”邮票所蕴含的时代任务和历史成就，即从图像本身发现“七一”邮票所建构的叙事主旨的变化。

### (一) 建设新中国

从1947年到1951年，一共发行了5套“七一”邮票。首套“七一”邮票是1947年东北邮电管理总局发行的《中国共产党成立二十六周年纪念》邮票。1949年，华北邮政总局、东北邮电管理总局和旅大邮电管理局分别发行了建党28周年邮票各1套。1951年，中国人民邮政发行建党30周年纪念邮票1套。“建设新中国”是这几套邮票叙事的主线。

毛主席头像与党旗是该时期“七一”邮票的标志性元素。在这5套纪念邮票中，除1949年东北邮电管理总局发行的纪念邮票外，其余均是以毛泽东头像为主图。选择以毛泽东头像为“七一”邮票的主图，旗帜鲜明地表明毛泽东的领袖地位，可以加深人民对中共的认识。此外，中共的主要标志党旗也在前4套纪念邮票中以背景的形式出现。在此以后，党旗成为“七一”邮票中经常出现的经典元素。

与直接映入眼帘的毛主席像、党旗为代表的元素相比，该时期“七一”邮票中的其他元素和文字不太引人重视，多为既有研究者所忽略，但仔细考察会发现，其蕴含了当时党建设新中国的主张、愿景与任务等。

将革命进行到底、推翻国民党反动政权是建设新中国的前提条件。在1949年华北“七一”邮

① 国家邮政局：《关于邮票选题的若干规定》，国邮【2002】140号文，《中国邮政报》，2002年4月30日。

② 于占元：《于占元集邮文选》下册，内部出版2015年版，第279~282页；全宣州：《全宣州集邮文选》(二)，中原农民出版社2004年版，第27~31页。

③ 苏芃芃：《“七一”纪念邮票发行纪实》，《党史博览》2017年第7期；苏芃芃：《“七一”纪念邮票的意义与历史考察》，《党史博采(理论)》2017年第2期。

④ 蓝静丽：《图像与党史记忆——以建党纪念邮票为例(1949—2011)》，南京大学2018年硕士学位论文。

票中,背景除红色的党旗外,还有一把正在熊熊燃烧的火炬,同时在左右下角有两只展翅飞翔的白鸽。在该邮票发行的前夕,经过辽沈、平津和淮海三大战役,国民党军队的主力基本被消灭,在此关头,国民党抛出了“和谈”的要求,中共面临是将革命进行到底还是适可而止的抉择。1948年12月30日,毛泽东写出了新年献词《将革命进行到底》,明确指出“在全国范围内推翻国民党的反动统治”<sup>①</sup>。1949年4月21日,在国民党反动派拒绝签订《国内和平协定》后,毛泽东和朱德共同发出了《向全国进军的命令》,其中明确指出,“奋勇前进,坚决、彻底、干净、全部地歼灭中国境内一切敢于抵抗的国民党反动派,解放全国人民,保卫中国领土主权的独立和完整”<sup>②</sup>。1949年4月23日,人民解放军占领南京,国民党的反动统治被推翻,毛泽东写下《七律·人民解放军占领南京》,其中一句便是“宜将剩勇追穷寇,不可沽名学霸王”,表示要把革命进行到底,号召全国人民把负隅顽抗的国民党反动派予以彻底消灭。纪念邮票中燃烧的火炬,形象地表达了这一观点。而两只白鸽则是和平的象征,对于主动投降、改过自新的国民党官员和军人,也将和平以待。

工农联盟是建设新中国的主要依靠力量。1949年东北“七一”邮票的突出特征就是呈现在中共领导下,工农群众的团结有力。该套邮票的主图是一位身穿工服孔武有力的工人,只见他左手紧握迎风飘扬的党旗,右手振臂高举,其身后紧挨着的是一位头戴草帽、左手环抱庄稼、右手高举镰刀的农民。在他们的背后,则站着一排排高举红旗的工农群众。邮票右侧竖印着“在中国共产党领导下前进”,也诠释了中共与工农群众的关系及其主张。

为建设新中国培养干部。在1949年旅大“七一”邮票的左右两边竖印有两条标语,“发展生产·改善民生”与“发展文化·培养干部”。于占元认为这是“当时中共中央东北局,在东北全境解放后,提出的恢复、发展、建设新东北的战斗任务”<sup>③</sup>。于占元的解释扩大了这一标语的范围,没有注意到标语背后的历史脉络及其所反映的中共政策的变化,其实该邮票上的标语主要指旅大地区而非整个东北的任务。1904年日俄战争后,旅顺和大连沦为日本的殖民地。1945年抗战胜利后,根据《雅尔塔协定》和《中苏友好同盟条约》等,苏军接管了旅大地区。同时,中共在该地区组建了相应的党政机构。1947年4月,为了旅大地区的经济建设与解放战争的需要,中共旅大地区制定了“发展生产,安定民生”“节衣缩食,投向生产”的方针。到1949年4月新中国成立前夕,重新制定“发展生产,改善民生;发展文化,培养干部”两大中心任务<sup>④</sup>。前后两个方针的明显变化体现在两处:一是从“安定民生”到“改善民生”,表明当地人民生活已基本恢复正常,需要进一步提高;二是从“节衣缩食”到“培养干部”。在解放战争中,旅大人民为解放战争的胜利做出了巨大贡献,节衣缩食把粮食运到前线支援解放军。而到1949年解放战争全面胜利、中共即将成为全国性执政党之际,急需大量人才对新中国进行管理,旅大地区由此又把培养干部作为了主要任务。两条标语的提出,与国内形势与中共政策的变化息息相关。

工业国成为建设新中国的目标。在1949年旅大“七一”邮票和1949年东北“七一”邮票的背景中,都出现了冒着青烟正在开工的现代工厂。工厂元素的出现,与中共试图把中国从当时落后的农业国变成先进的工业国有关。毛泽东在1945年中共七大的政治报告《论联合政府》中,就明

① 毛泽东:《将革命进行到底》,《毛泽东选集》第4卷,人民出版社1991年版,第1375页。

② 毛泽东:《向全国进军的命令》,《毛泽东选集》第4卷,第1451页。

③ 于占元:《于占元集邮文选》下册,第280页。

④ 参见袁宝连编:《大连地方史简编》,大连海运大学出版社1991年版,第118页;张仁民主编:《大连市工会代表大会文献》,大连出版社1994年版,第101页。

确提出中国“在若干年内逐步地建立重工业和轻工业，使中国由农业国变为工业国”<sup>①</sup>。1949年3月中共七届二中全会，毛泽东作出了转移党的工作重心的战略决策，正式提出“使中国稳步地由农业国转变为工业国，把中国建设成一个伟大的社会主义国家”<sup>②</sup>。为了表现党的这一伟大决策，纪念邮票中设置了工厂，因为在当时人看来，烟囱林立的工厂恰是现代工业的突出特征。

新中国成立前后发行的“七一”邮票，以建设一个什么样的新中国、怎样建设新中国，以及新中国成立后的变化等为主线，描绘了一幅“建设新中国”的叙事画卷。

## （二）建构党史体系

1961年在中共成立40周年之际，邮电部发行了1套5枚的“七一”邮票，与之前所发行的“七一”邮票的最大不同，在于该套邮票首次通过呈现标志性建筑（风景）反映党史上重要的时间节点，从而建构起党的发展史。与之相似，在1971年发行的建党50周年“七一”邮票中，也以同样的方式建构起了一套党史叙事<sup>③</sup>。

1961年“七一”邮票分别以中共一大会址（上海）、南昌“八一”大楼、中华苏维埃共和国临时中央政府大礼堂（瑞金）、延安宝塔山与北京天安门为主图。通过上述图案，我们可以揭示该套邮票试图建构起来的党史脉络。

上海中共“一大”会址，是两套纪念邮票中首次出现的元素。中共“一大”的召开是中国共产党成立的标志，由此开启了中共的发展历程。中共“一大”会址无疑是代指中共“一大”的最佳标志。因此，中共“一大”会址也成为后面“七一”邮票的标志性元素。

南昌“八一”大楼，象征的是八一南昌起义。在蒋介石发动“四一二”反革命政变和汪精卫发动“七一五”反革命政变后，中共遭到了国民党反动派的疯狂迫害，面临敢不敢革命和怎样坚持革命的问题。1927年8月1日，在中共掌握或影响下的2万多北伐军发动了南昌起义，打响了武装反抗国民党反动统治的第一枪，也向世人宣告了中共不怕流血牺牲，敢于继续革命的坚定信念，这也是中国共产党独立领导革命战争、创建人民军队和武装夺取政权的开端。

中华苏维埃共和国临时中央政府大礼堂，见证了中共在土地革命时期的重要发展。中华苏维埃共和国临时中央政府是土地革命战争期间中共在中央苏区建立的中央政权机关。通过第一、二、三次反“围剿”作战的胜利，中共农村革命根据地迅速扩大，赣南、闽西连成一片，形成中央革命根据地。1931年11月，中华苏维埃第一次全国代表大会在瑞金召开，成立了中华苏维埃共和国临时中央政府，毛泽东当选为主席。中华苏维埃共和国临时中央政府是中共领导广大群众建立全国性质政权的一次重要尝试。

延安宝塔山是革命圣地延安的标志性建筑。延安是中共经过二万五千里长征后，中央机关在陕北重新建立起政权的所在地。第五次反“围剿”失败后，中共中央被迫战略转移，通过长征冲破国民党军队的围追堵截，最终到达陕北，于1937年1月进驻延安。抗战开始后，延安成为了革命者向往的“圣地”，党的力量在此也不断发展壮大。

北京天安门，不仅是首都北京的标志性建筑，更是新中国的象征。天安门是为迎接新中国成立改建而成，开国大典在此隆重举行，由此开启了中共成为新中国执政党的历史。

通过梳理1961年“七一”邮票，可以发现除第一枚上海中共一大会址标志中共成立外，其他

① 毛泽东：《论联合政府》，《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第1081页。

② 毛泽东：《在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告》，《毛泽东选集》第4卷，1437页。

③ 蓝静丽认为2001年及之前的建党纪念邮票，都是呈现的革命时期的革命史记忆，笔者持不同意见。参见蓝静丽《图像与党史记忆——以建党纪念邮票为例（1949—2011）》，南京大学2018年硕士学位论文，第24页。

各枚都意在揭示中共在不同时期所建立起来的政权发展情况。南昌起义是中共武装夺取政权的开端，瑞金是中共在土地革命时期的红色首都，延安是抗战时期中共中央机关所在地，而北京则是新中国的首都、国家的政治中心。由此可知，1961年“七一”邮票试图从政治层面构建党的政权发展史。

1971年“七一”邮票，除上海中共“一大”会址、延安宝塔山和北京天安门继续保留外，去掉了南昌《八一》大楼、瑞金大礼堂，新增了广州农民运动讲习所、井冈山、遵义会议会址。在加减之间，建构起了另一套党史叙事。

广州农民运动讲习所创办于1924年，在大革命期间培养了大批农民运动干部。1926年，毛泽东主持第六届农民运动讲习所并亲任所长。1953年，广州农民运动讲习所纪念馆建成，周恩来亲自题写“毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址”牌匾。

井冈山是1927年毛泽东领导秋收起义失败后在农村建立的第一块革命根据地，成为中国革命新道路“农村包围城市，武装夺取政权”的开端。

遵义会议是1935年1月中共中央政治局召开的扩大会议。在长征初期中共中央领导人博古依靠军事顾问李德，犯了逃跑主义错误，使红军在长征途中特别是湘江战役遭受巨大损失。遵义会议的召开，集中解决了当时的军事问题和组织问题，开始确立以毛泽东为主要代表的马克思主义的正确路线在中共中央的领导地位，从而在极其危急的情况下挽救了中国共产党、挽救了中国工农红军、挽救了中国革命，成为中共历史上一个生死攸关的转折点。

1971年“七一”邮票的主旨是“歌颂伟大领袖毛主席的无产阶级革命路线在我国革命的各个历史时期取得的伟大胜利”<sup>①</sup>，从上述三处新增的邮票来看，也是试图构建以毛泽东为中心的党史叙事体系。1971年“七一”邮票设计的过程，也能反映这一叙事的主旨。根据《中国邮票史》记载，为了设计1971年“七一”邮票，设计人员曾到长沙、韶山、南昌、井冈山、广州，参观革命博物馆，写生和拍照。初期拟定的革命纪念地还有韶山冲和人民大会堂，后经各方讨论认为，“七一”邮票只能从中共一大开始，所以去掉了韶山，而天安门和人民大会堂都在北京，去掉了人民大会堂。韶山是毛主席出生和成长的地方，与中共发展关系不大，而南昌起义没有选中可能与毛主席个人关系不大有关。在“文革”期间，曾出现要把秋收起义改为建军节的呼声，但遭到了毛主席的否定，即与此有关<sup>②</sup>。1971年“七一”邮票建构以毛泽东为中心的党史体系，与“文革”时期对毛主席的个人崇拜有关。

回顾历史以纪念建党，成为1961年和1971年“七一”邮票的主题。尽管两套邮票侧重点各不相同，但都带有较强的革命史痕迹。邮票的主要内容是以革命年代的题材为主，社会主义建设时期的较少。

### (三) 改革开放

改革开放以后，“七一”邮票图像经历了从象征到写实的变化，“改革开放”成为“七一”邮票叙事的中心。

用象征手法表现我国走在社会主义现代化的道路上。1981年7月1日，邮电部发行《中国共产党成立六十周年》纪念邮票1枚。邮票主图是金色的党徽，党徽周围是象征太阳光谱的赤橙黄绿青蓝紫七色光环，光环照耀着一条画着白色交通指示线的大道，“表现我国人民在党的领导

<sup>①</sup> 新华社：《我交通部决定于七月一日起在全国各地发行〈庆祝中国共产党成立五十周年〉纪念邮票》，《人民日报》1971年6月29日，第4版。

<sup>②</sup> 参见石仲泉：《我观党史二集》，中共党史出版社2008年版，第365页。

下，在建设社会主义现代化大道上阔步前进”<sup>①</sup>。1978年中共十一届三中全会召开以后，我国进入了改革开放新时期，全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来。1981年“七一”邮票主要用象征的手法，表现了当时中共和国家的前进方向。

叙事主体从新民主主义革命时期变为社会主义建设时期。2011年，中国邮政发行建党90周年纪念邮票1套6枚，对党史叙事进行了新的阐释。

宏观勾勒了中共革命历程。与1961年和1971年“七一”邮票注重革命年代的叙事不同，2011“七一”邮票不再对中共革命史上的标志性元素一一进行呈现，而是用具有代表性的纪念标志做宏观勾勒。首枚邮票“开天辟地”，以上海中共“一大”会址为主图，背景是何红舟的油画作品《启航》即，中共“一大”南湖会议会址嘉兴红船，首次把中共“一大”召开的两个地点合二为一在一张邮票上。题名“开天辟地”则表示出中国共产党的成立是“开天辟地的大事”。第二枚邮票“烽火岁月”的主图是人民英雄纪念碑。我们知道，人民英雄纪念碑是为了纪念在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄，于1949年第一届中国政治协商会议讨论通过，1958年正式建成。纪念碑台座镶嵌有八幅巨大的汉白玉浮雕，其中五卅运动、南昌起义、抗日游击战争、胜利渡长江五块，生动而概括地展现了中共领导下28年来反帝反封建的伟大革命斗争史。“烽火岁月”的背景便是以人民解放军“胜利渡长江”为画面元素。

深描社会主义建设时期特别是改革开放时期。第三枚邮票“执政创业”，以北京天安门为主图，表现在中共执政下的新中国。背景以毛主席纪念堂北大门雕塑《丰功伟绩》中的工农兵雕塑为画面元素，工农兵高举毛主席旗帜阔步前进，表达了在中共的领导下，我国在社会主义革命和建设时期所取得的伟大成就。第四枚邮票“改革大潮”，以深圳特区的标志性建筑雕塑“拓荒牛”为主图，背景则是《人民日报》刊发的十一届三中全会公报标题，表现中共十一届三中全会召开后，我国进入改革开放的新时期。而深圳作为改革开放的一面旗帜，从1979年建成深圳特区以来，经济迅速发展，成为中国特色社会主义先行示范区。第五枚邮票“世纪跨越”以中华世纪坛为主图，表现我们进入新千年、新世纪而迎来新的发展。背景是上海浦东以东方明珠为代表的标志性建筑。浦东于1990年宣布开发开放，在短时间内发生了翻天覆地的变化，创造了一个又一个奇迹，揭开了改革开放崭新的一页，成为中国深化改革开放的示范性样本。最后一枚邮票“科学发展”以上海世博会中国馆为主图，背景则是北京奥运会国家体育场和我国航天员首次太空行走。无论是2008年北京奥运会、神舟七号载人航天飞行，还是2010年上海世博会，都充分展现了我国改革开放30年来在科技与经济等领域的飞速发展以及综合国力的显著提升。

2011年“七一”邮票共6枚，其中后4枚展现新中国成立特别是改革开放以来我国所取得的伟大成就，彰显出改革开放为中心的叙事。尽管邮票没有特意表现中共在不同时期所发挥的作用，但从6枚邮票的主体背景均是飘扬的党旗来看，恰当地诠释了我国所取得的伟大成就都离不开中共的领导。

1981年和2011年“七一”邮票，尽管在表现方式上各不相同，但叙述的中心都在“改革开放”上，特别是2011年“七一”邮票，简明扼要地勾勒起了一幅改革开放史的画卷。

#### (四) 中共的百年成就

2021年是中共成立一百周年，建党百年纪念邮票成为向党百年华诞的特别献礼。该邮票1套20枚，书写了一百年来党的光辉历程和伟大成就。

首先是通过“开天辟地”“峥嵘岁月”“中流砥柱”与“伟大胜利”4枚邮票，揭示新民主主义

<sup>①</sup> 新华社：《建党六十周年纪念邮票“七一”发行》，《人民日报》1981年6月29日，第4版。

革命时期中共的奋斗历程和革命岁月。在“开天辟地”中，通过人民英雄纪念碑上的“五四”运动浮雕表现了新民主主义革命的开始。通过一大会址与南湖红船表现了中共的诞生。在“峥嵘岁月”中，通过人民英雄纪念碑上南昌起义浮雕、井冈山革命遗址、遵义会议遗址和飞夺泸定桥等元素，表现了中共农村包围城市、武装夺取政权的革命新道路，以及红军长征打破国民党反动派“围剿”红军、扼杀中国革命的企图，使中国革命转危为安。在“中流砥柱”中，通过延安宝塔山、《论持久战》、人民英雄纪念碑上抗日战争浮雕等元素，表现了中共在抗日战争中发挥了中流砥柱的作用。在“伟大胜利”中，以西柏坡、香山双清别墅、人民英雄纪念碑上渡江战役浮雕等元素，表现了在解放战争中，中共依靠人民群众，打败了国民党反动派，取得了最终胜利。

其次是通过“开国大典”“抗美援朝”“制度奠基”和“自力更生”4枚邮票，揭示社会主义革命和建设时期在中共的领导下新中国所取得的伟大胜利和巨大成就。在“开国大典”中，主要通过开国大典时的天安门、华表和礼花等元素，表现中华人民共和国成立了，中国人民从此站起来了。在“抗美援朝”中，通过跨过鸭绿江、凯旋门、和平鸽、橄榄枝等元素，表现了中国人民志愿军不畏强敌，为了人类和平与正义事业而奋斗，取得了抗美援朝战争的胜利。在“制度奠基”中，通过五四宪法、人民大会堂和社会主义改造等元素，表现了新中国通过社会主义改造使社会主义的基本经济制度全面确立，通过制定《中华人民共和国宪法》使社会主义政治制度逐步确立。在“自力更生”中，通过“两弹一星”、大庆油田、南京长江大桥和十三陵水库等元素，表现了在社会主义建设时期新中国通过自力更生，在国防、经济、大型工程等方面所取得的巨大成就。

再次是通过“改革春潮”“对外开放”“世纪腾飞”和“科学发展”4枚邮票，表现了在改革开放和社会主义现代化建设新时期所取得的辉煌成就。在“改革春潮”中，通过十一届三中全会公报、小岗村大包干纪念雕塑、恢复高考等元素，表现了我国改革开放的起步，特别是在农村改革和教育改革中的主要变化。在“对外开放”中，通过深圳拓荒牛雕塑、上海南浦大桥和厦门、珠海、汕头经济特区等元素，表现了对外开放的启动和创办经济特区。在“世纪腾飞”中，通过三峡大坝、香港紫荆花雕塑、澳门金莲花雕塑、中国加入世贸组织和上海APEC会议等元素，表现了在世纪之交我国建成三峡大坝、收回香港和澳门主权、更加开放融入世界经济和在其中发挥重要作用的巨大成就。在“科学发展”中，通过神舟五号、青藏铁路、蛟龙号载人潜水器和国家体育场(鸟巢)等元素，表现了我国在科技和体育等方面取得突破性进展。

最后是通过“摆脱贫困”“全面小康”“强军兴军”和“扬帆远航”4枚邮票，表现了在中国特色社会主义新时代所取得的光辉业绩。在“摆脱贫困”中，通过十八洞村、闽宁镇、悬崖村、农村丰收场景、无人机播撒、光伏发电等元素，表现了脱贫攻坚战中我们所取得的伟大胜利。在“全面小康”中，通过GDP突破100万亿、生态文明(两山理论)、教育、医疗、抗击疫情等元素，表现了我们在经济、生态、教育和医疗等方面取得的巨大成就。在“强军兴军”中，通过古田全军政治工作会议、阅兵方队、国产航母山东舰、歼20、东风41导弹和信息化作战装备等元素，表现了我国已经建成政治素质过硬、武器装备现代化的军队。在“扬帆远航”中，通过现代巨轮、中国梦、56个民族、“一带一路”、复兴号高铁、大兴机场、北斗卫星等元素，表现了我国作为一艘现代化巨轮，在56个民族的共同努力下，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

2021年“七一”邮票主要反映了在不同时期中共所取得的伟大成就。另外，还以“信仰”“伟业”“攻坚”和“追梦”4枚邮票，综合反映了中共100年来为人民谋幸福、为民族谋复兴的奋斗历程。书写中共的百年成就，是2021年“七一”邮票叙事的主旨。

图像内容的叙事是研究者就图像本身的理解所构建起来的叙事体系，不同的研究者因为专业背景、关注角度等的差异，在理解上可能各有不同。毋庸讳言，笔者所指出的“七一”邮票图像

经历了从建设新中国、构建党史体系、改革开放为中心到中共的百年历史成就的叙事，仅是一家之言而已。

## 二、图像的生产与阅读：设计者与阅读者的叙事

图像内容的叙事是阅读者基于图像本身所呈现内容的一种解读，可谓图像证史的第一重维度。进一步而言，需要追问图像设计者在图像生产时试图表达的内涵，以及不同阅读者对图像的观感，此可谓图像证史的第二重维度。既有关于“七一”邮票的研究，尚未对邮票设计者展开探讨，仅是提及姓名而已，其中原因主要与资料缺乏有关。而关于邮票阅读者，则与其他图像研究类似，很少进入研究者的视野。基于此，笔者在深入挖掘相关资料的基础上，尝试揭示“七一”邮票是如何生产，设计者试图表达什么样的内涵，以及阅读者有何观感。

### （一）集体协商：设计者的思想情感

邮票设计者对邮票图像的生产起决定性作用。关于邮票设计者发声谈如何设计“七一”邮票的资料非常少，笔者目力所及，见到最早的是1961年“七一”邮票的设计者孙传哲所言。孙在《情系方寸——我的邮票设计道路》中曾提及1961年设计“七一”邮票的一点“失误”：“我在福陵铺住了一年。回到北京，即接受了《中国共产党成立四十周年》邮票的设计工作。由于时间紧迫，我一着急，把南昌起义遗址的大楼少画了一层。”<sup>①</sup>南昌“八一”大楼实际是四层，但邮票图像画成了三层。除此以外，1961年首枚“七一”邮票的主图是上海中共一大会址，但与现在看到的上海中共一大会址完全不同，其中原因也与邮票设计者有关。众所周知，中共一大召开的地点是当时法租界望志路106号李书城的公寓。不过，1924年李公馆租给了董正昌，后为董正昌的亲戚开设“恒昌福面坊”。1949年解放以后，经确认为“一大”会址，遂予以复原。当孙传哲接到设计1961年“七一”邮票的任务时，因无暇实地考察，仅依据解放初的照片进行设计，所以1961年“七一”邮票中的中共一大会址是“恒昌福面坊”的形象，导致与实景不符<sup>②</sup>。由此反映了当时设计者工作的紧张状态，也反映出图像的生产主要取决于设计者而不仅仅是实景。

邮票设计者的精益求精成为邮票质量保证的关键。2021年“七一”邮票的设计者郝军谈到，从报名、设计到创作完成，他只有7个月时间，除了夜以继日地工作，他还抽出时间实地考察、写生。中国共产党历史展览馆他去了多次，河北、山东等地也跑了不少地方，像广告牌、公交站台等都专门在街头拍摄了素材，作为绘制的参考依据。第6枚“抗美援朝”上的“凯旋门”，是当时欢迎志愿军回国时临时搭建的，没有保留下来，为此他查阅、调看了很多相关资料。航空母舰上的雷达有几个，他也作了核实<sup>③</sup>。郝军对每一枚邮票的每一次修改都会重新作画，以求洁白无瑕。“每一枚邮票实际上都是一幅油画，不是电脑合成的画面，所以每一次的修改，哪怕是改动一个小的细节，我都要重新再画一幅。”从油画到邮票转换，图像会大幅缩小，郝军需要每天用缩小镜观看什么样的画面需要在邮票的尺寸中留存下来，还能够使画面富有层次，主题精准明确<sup>④</sup>。由此，郝军高质量地完成了设计建党百年纪念邮票的任务。

① 孙传哲：《我的邮票设计生涯》，政协北京市委员会文史资料工作委员会编：《文史资料选辑》第30辑，北京出版社1986年版，第208页。

② 李宝库：《浅议与中共“一大”会址原貌不符的邮票》，《中国集邮报》2011年7月1日，第7版。

③ 危春勇：《百年风华的艺术表达——郝军谈〈中国共产党成立100周年〉邮票的设计》，《集邮博览》2021年第8期。

④ 李琬：《向百年大党的特别献礼——〈中国共产党成立100周年〉纪念邮票发行记》，《中国邮政报》2021年7月28日，第1版。



“七一”邮票作为政治性题材邮票，其设计者不仅仅是具体负责的美编人员，还包括专家学者、领导干部等。也就是说，“七一”邮票是集体讨论的结果。因此，考察“七一”邮票的设计者，还须厘清有哪些人哪些部门参与其中，1971年“七一”邮票有部分相关资料为我们的探讨提供了线索。一般认为，1971年“七一”邮票的设计者是张克让和许彦博，但负责完成设计任务的是当时的北京邮票厂。为了顺利完成设计任务，北京邮票厂一开始就召开了“有厂内工人、设计人员、领导干部参加的创作座谈会”。同时，多次“征求和听取新华社、《解放军画报》社、《人民画报》社、中国革命历史博物馆等单位的意见”<sup>①</sup>。2021年“七一”邮票也是集体协商的结果。设计者郝军表示，他特别注意听取并尊重领导与专家的意见。邮票图稿审查了多次，每一枚都要过一遍，20枚邮票一遍下来至少要三四个小时。每枚邮票画面的修改有六七十遍，在绘制的过程中画面又随时有很多突发性的修改和替换、取舍，甚至是构图颠覆性的重组<sup>②</sup>。

一定程度上说，相关部门领导的意见和建议，决定了“七一”邮票的设计思路和方法。以1971年“七一”邮票为例。1971年5月29日，交通部将邮票图稿报送国务院审批。6月1日上午，国务院业务组成员粟裕亲临交通部，传达国务院业务组对邮票的意见：“国务院业务组负责同志都看过了，对内容设计没什么意见，都同意。对所用颜色有些意见。认为广州农民运动讲习所的颜色很好，遵义会议用玫瑰红不好，呈粉的色调，颜色要强烈，有革命朝气。延安图太黄了，可能是设计人员考虑黄土高原太多了，实际延安经过改造自然，绿化是很有生气的，现在的颜色要改变。天安门图应该金碧辉煌，红旗要红亮，要做修改。”周恩来总理则要求印国际邮资面值，以起到联系国际友人的作用。后于6月14日，经中央政治局审查通过，准予发行<sup>③</sup>。从1971年“七一”邮票的产生过程可知，交通部是直接负责设计的领导部门，北京邮票厂是负责执行的设计单位，国务院和中央政治局则是最高审批部门。2021年“七一”邮票的直接领导部门是中宣部和国家邮政局。郝军提到，在邮票设计之初，相关部门领导即指示邮票一定要画出来，而不能用电脑合成出来，并提出了“政治正确，艺术精彩”的要求<sup>④</sup>。

邮票设计者与决策者之间是一个良性的互动关系。一方面设计者要遵循决策部门的要求，另一方面设计者也依赖于决策部门的帮助和支持。如2011年“七一”邮票设计者郝旭东所言，设计者在设计邮票时尽可能发挥个人主观能动性，设计的邮票“富有新鲜感，避免给人千篇一律的感觉”，同时要“严格按照中宣部和邮票发行部门反复论证的主题要求进行构思”<sup>⑤</sup>。并且，邮票设计者对邮票的理解“有赖于上级主管部门、图稿编辑部门的相关人士给予的帮助”<sup>⑥</sup>。

邮票是设计者呕心沥血之作，被赋予了设计者的思想内涵，“七一”邮票即表达了邮票设计者们对中共的热爱和中共光辉历程的歌颂。图像的选择成为情感表达的关键。在1991年“七一”邮票中，设计者雷汉林指出，“将南湖红船处理在旭日东升的湖面上，主题鲜明。‘光辉的七十年’，寓言党旗飘飘，我们的党领导人民走向光明的未来”<sup>⑦</sup>。2011年“七一”邮票设计者郝旭东则言及，“小型张邮票图案为党旗，边饰上有雄伟壮观的长城和气势磅礴的黄河，这里面有着

① 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第8卷，商务印书馆2003年版，第124页。

② 危春勇：《百年风华的艺术表达——郝军谈〈中国共产党成立100周年〉邮票的设计》，《集邮博览》2021年第8期。

③ 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第8卷，商务印书馆2003年版，第124~126页。

④ 危春勇：《百年风华的艺术表达——郝军谈〈中国共产党成立100周年〉邮票的设计》，《集邮博览》2021年第8期。

⑤ 小鲁：《同样的红色不一样的庄严——访〈中国共产党成立九十周年〉邮票设计者郝旭东》，《中国集邮报》2011年6月21日，第4版。

⑥ 丛志军：《用艺术语言准确反映主题——郝旭东谈建党90周年纪念邮票设计》，《中国邮政报》2011年6月25日，第5版。

⑦ 雷汉林编：《视觉设计》，武汉出版社2010年版，第113页。

我们高举党的旗帜，为实现中华民族的伟大复兴而奋斗的寓意”。他明确表示图像选择时所试图赋予的内涵，“反映出中国共产党在不同历史时期的特点”<sup>①</sup>。2021年“七一”邮票设计者郝军表示，邮票上表现的每一处元素背后都是经历了浴血奋战、艰苦奋斗，百年的辉煌成就来之不易<sup>②</sup>。由此可见，设计者们通过邮票主图既有对中共和国家美好未来的期盼，也有对中共辉煌历史的赞颂。

同时，图像的颜色也是设计者表达内涵的又一渠道。1971年“七一”邮票的图像，设计者们在邮票背景的选色上，“最后选定红底金字的设计方案。设计者认为红色象征热烈、喜庆，用红色占满画面从整体看就是鲜红的党旗，这比直接画出党旗更含蓄，更有韵味”<sup>③</sup>。1991年“七一”邮票设计者雷汉林也指出，“第一枚‘中共一大南湖会议会址’，画面呈暖色调，构图庄重。静静的水面映着南湖船的倒影，船身焕发着金色的、柔和的光辉，水天一色，带给人们对这一伟大历史事件的深切追溯和无限遐想。第二枚‘光辉的七十年’，画面是一面鲜红的党旗，下部以红色基调变化出过渡色的曲线，表现出旗帜高高飘扬的力度”<sup>④</sup>。2021年“七一”邮票整体以红色、金色基调为主，象征着中国共产党带领中华民族走向一个辉煌的新时代<sup>⑤</sup>。相比于图像内容，图像色彩的选择设计者有较大的自主空间。从以上“七一”邮票的案例来看，设计者在图像选色上坚持的原则是以中共为中心，表达对中共的热爱之情。

“七一”邮票的生产是集体创作的结果。既有专业设计师，也有相关部门领导等。无论是图像内容，还是图像颜色，都表达了设计者们对中共的热爱和对中共光辉历史的赞颂。

## （二）见仁见智：阅读者的理解

邮票设计者试图表达的内涵主要是通过图像而非文字传达，而对图像的理解因人而异，因此阅读者对邮票的解读与设计者的构想并不完全一致。关于邮票阅读者的对象非常广泛，包括邮票购买者、收藏家和邮票研究者等，但对于邮票理解而发声的非常少见，见诸于文字的主要是集邮专家和邮票研究者。他们关于邮票图像的解读方法，主要包括三类：第一类是就图像到图像，即将图像中的各项元素和背景转换成文字，也最为常见；第二类是解读邮票产生的历史背景<sup>⑥</sup>；第三类是将前两者结合，即从图像内容与时代背景出发的解读。由于第一、二类主要是客观事实的描述，涉及阅读者主观理解的并不多，所以笔者主要就第三类展开探讨。目前，关于图像内容与时代背景相结合的解读，主要集中在1949年、1981年和2011年的“七一”邮票。

关于1949年发行的“七一”邮票，有部分读者认为表达了将革命进行到底的决心。于占元认为，1949年华北邮政总局发行的“七一”邮票中的火炬，“寓意着中国人民，在中国共产党毛主席领导下，进行着轰轰烈烈的革命斗争，并且正在走向最后的胜利”<sup>⑦</sup>。郑一奇认为，1949年旅大邮电管理局发行的“七一”邮票，“图案是毛泽东在党旗前挥手，象征号召人民把解放战争进行到底，解放全中国”<sup>⑧</sup>。

① 丛志军：《用艺术语言准确反映主题——郝旭东谈建党90周年纪念邮票设计》，《中国邮政报》2011年6月25日，第5版。

② 李琰：《向百年大党的特别献礼——〈中国共产党成立100周年〉纪念邮票发行记》，《中国邮政报》2021年7月28日，第1版。

③ 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第8卷，第123~127页。

④ 雷汉林编：《视觉·设计》，武汉出版社2010年版，第113页。

⑤ 李琰：《向百年大党的特别献礼——〈中国共产党成立100周年〉纪念邮票发行记》，《中国邮政报》2021年7月28日，第1版。

⑥ 参见刘国俊、王素蓉编：《新中国邮票分类简说（1949—1990）》，人民邮电出版社1992年版，第516~517页。

⑦ 于占元：《于占元集邮文选》下册，第280~281页。

⑧ 郑一奇：《纪念中共诞生的几套老邮票》，《阅读四重奏》，首都师范大学出版社2018年版，第204~206页。

读者关于1981年“七一”邮票图像的理解,主要聚焦于对图像中的白色交通指示线的大道。集邮专家于占元认为,“白色交通指示线的大道,象征着中国共产党,正在领导着中国人民,在进行社会主义建设事业的康庄大道上胜利前进”<sup>①</sup>。他主要是将图像与当时中共和国家的时代任务相结合的解读。也有人从中共的历史出发进行解释。耿守忠、杨治梅认为,“宽阔、平坦的大道,象征着中共60年来走过的战斗历程:中国共产党领导中国人民进行革命斗争,战胜了国内外敌人,夺取了全国政权,进行了社会主义建设,取得了辉煌成就”<sup>②</sup>。谢宇则认为,大道不仅是中共过去的历史,也是中共未来的指向,“平坦大道表示在中国共产党领导下,既有辉煌的过去,也有灿烂的前程”<sup>③</sup>。蓝静丽认为,“此次邮票不再选取具有象征性意义的建筑物或者是历史人物的形象作为图案设计的元素,而是采用虚景的方式呈现出一定的象征意义,昭示着我党将继续带领全国人民开展新的征程,实现全面建设社会主义现代化国家的目标,在这一个康庄大道继续前行”<sup>④</sup>。尽管1981年“七一”邮票的设计者刘硕仁没有明确表示白色交通指示线的大道是何内涵,但在邮票正式发行之前,新华社在《人民日报》上发表了比较权威的看法,“图案上还有一条大道,表现我国人民在党的领导下,在建设社会主义现代化大道上阔步前进。”<sup>⑤</sup>如果说新华社的看法代表的是设计者的初衷的话,那么可知邮票阅读者既理解了设计者的内涵,又有新的阐释。

关于2011年“七一”邮票的解读,主要围绕邮票主图所代表的不同历史时期展开。王敏、阮航认为:第一枚《开天辟地》,记录马克思主义在中国的传播、工人运动的广泛开展以及党的“一大”胜利召开;第二枚《烽火岁月》,描述中共带领我国人民开展革命斗争,成功将一个半殖民地半封建的旧中国变成了一个社会主义新中国;第三枚《执政创业》,展现中共在社会主义革命和建设时期,确立了社会主义基本制度,建立了比较完整的国民经济体系;第四枚《改革大潮》,反映中共十一届三中全会后,实行改革开放,大力发展国民经济;第五枚《世纪跨越》,表现中共“十四大”以来,在开创有中国特色社会主义道路上取得的辉煌成就;第六枚《科学发展》,记录中共“十六大”以来,以科学发展观为指导思想,促进改革开放和社会主义现代化建设取得了新的重大成就<sup>⑥</sup>。还有人持不同意见,主要表现在对后两张邮票的理解上。华夏经纬网指出,第五枚《世纪跨越》,以中华世纪坛和上海浦东标志性建筑为画面元素。中华世纪坛是中国人民迎接新千年、新世纪的标志性纪念建筑。1990年,中国向全世界宣布开发开放上海浦东地区,为改革开放掀开了全新的一页。第六枚《科学发展》,以我国航天员首次实施空间出舱活动、北京奥运会国家体育场和上海世博会中国馆等为画面元素。北京奥运会、上海世博会、神舟七号载人航天飞行等圆满成功,充分展示了改革开放30年来我国显著提高的经济实力、科技实力、综合国力<sup>⑦</sup>。而设计者郝旭东直言,《世纪跨越》表现的是世纪交替时期,《科学发展》表现的是现阶段的科学发展时期,充分展示改革开放30年来我国显著提高的经济实力、科技实力、综合国力。由此可知,2011年“七一”邮票设计者表达的内涵基本被邮票阅读者所理解,但同时也有新的解读,这正是图像的魅力所在。

① 于占元:《于占元集邮文选》下册,2015年,第282页。

② 耿守忠、杨治梅编:《中国集邮百科知识》,华夏出版社1987年版,第555~556页。

③ 谢宇主编:《新中国专题邮票艺术鉴赏节日卷》上册,原子能出版社2007年版,第186页。

④ 蓝静丽:《图像与党史记忆——以建党纪念邮票为例(1949—2011)》,南京大学2018年硕士学位论文,第15页。

⑤ 新华社:《建党六十周年纪念邮票“七一”发行》,《人民日报》1981年6月29日,第4版。

⑥ 王敏、阮航:《〈中国共产党成立九十周年〉纪念邮票今日发行》,《深圳特区报》2011年6月22日。

⑦ <http://www.huaxia.com/zhwh/whrd/whrdwz/2011/06/2464921.html>

另外，关于2021年“七一”邮票也有读者反映观感。浙江嘉兴一对年轻夫妇认为，“这套邮票非常精美，每一枚都记录了中国共产党的发展历程”<sup>①</sup>。这基本与邮票设计者的初衷相一致。

图像的生产与文学艺术作品一样，倾注了设计者的主观意志。但由于图像本身的不确定性，不同读者在阅读之后会有不尽一致的观感。从“七一”邮票来看，设计者们试图表达的内涵，阅读者基本都能理解，同时又有溢出设计者表达内涵范围的解读。

### 三、图像产生的环境：国家与社会的叙事

图像的产生有其时代背景，邮票也不例外。除邮票图像内容所呈现的叙事、邮票设计者所表达的叙事与邮票阅读者所理解的叙事之外，邮票图像还可以折射出所处时代的叙事。本文拟从“七一”邮票产生的社会环境出发，探讨其所折射出的国家和社会的叙事。

1949年前后“七一”邮票纪年方式从民国纪年转向公元纪年，转变的背后是当时邮票设计者与旧政权的决裂以及对新中国的期盼。在1947年东北邮局发行的第一套“七一”邮票中，清楚地写明了发行时间是“中华民国三十六年七月一日”，使用的是中华民国纪年，但到1949年，无论是东北邮局还是华北邮局，都明确使用了“1949”字样，即公元纪年。纪年方式的变化，实际上是中共推翻国民政府、建立新政权的反映。1911年辛亥革命，孙中山等革命党人在推翻清王朝之后，改国号为中华民国，并定1912年为中华民国元年，中华民国纪年成为北洋政府和南京国民政府时期官方的纪年方式。到1949年，中华民国纪年已经成为旧政权的标志之一。在1949年发行“七一”邮票之际，中共领导的人民解放战争已经取得决定性的胜利，也即将成立中共执政的新中国，采用中华民国纪年显得不合时宜。尽管当时对采用什么纪年方式还没有统一规定，但当时两大邮局已经认识到采用新纪年的必要性，公元纪年是世界各国比较普遍的做法，在后来的中国人民政治协商会议第一届会议决定采用公元纪年，也可见当时邮票设计者们的前瞻性。

新中国成立后，邮票发行单位、邮票铭记和邮资等由各不相同到走向统一，映射了中国共产党带领中国人民进入了一个崭新的时代，建立起一个统一的新中国。从1947年到1949年间发行的4套“七一”邮票中，发行单位有东北邮电管理总局、华北邮政总局和旅大邮电管理局，到1951年及以后的纪念邮票中，发行单位统一为中国人民邮政。纪念邮票发行单位的统一，背后折射出的是新中国的成立，中共成为执政党，对全国各项事业的统一。在革命战争时期的邮票，不是全国统一发行的，而是各解放区各自为战，分区发行使用的<sup>②</sup>。1949年11月1日，中华人民共和国中央人民政府邮电部成立。1949年12月10日至28日，邮电部在北京召开了全国邮政会议。会议规定“邮票统一由总局发行，各区应清理已发行之邮票检齐样本，报告总局，今后改印邮票，须经总局同意”，并确定邮政名为“中国人民邮政”，并成为中华人民共和国的邮票铭记<sup>③</sup>。与纪念邮票发行单位一致的是邮资的统一。人民币发行以前，各大解放区独自发行货币。到1948年人民币发行以后，各解放区邮资统一为人民币，不过在1949年旅大邮电管理局发行的“七一”邮票仍使用的是关东币面值。随着邮电部对全国邮票、邮资的统一，各大解放区先后停止了邮票发

① 李琰：《向百年大党的特别献礼——〈中国共产党成立100周年〉纪念邮票发行记》，《中国邮政报》2021年7月28日，第1版。

② 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第6卷，前言，商务印书馆2000年版，第4页。

③ 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第7卷，商务印书馆2002年版，第22~23页。

行。全国使用统一的邮票，执行统一的邮资<sup>①</sup>。

“七一”邮票作为政治性题材邮票，与生俱来带有国家的属性，尽管如此，在“七一”邮票发行之初，仍比较重视社会和市场的因素。在1949年华北邮局发行“七一”邮票之时，就曾明确规定，公众请用“七一”日戳盖销者，在一个月内可予照办，逾期不再通融<sup>②</sup>。“七一”邮票盖上“七一”邮戳，无疑更有纪念意义，华北邮局的这一规定显然是考虑到了纪念邮票使用者的心理。同时期设计的“中华人民共和国成立纪念邮票”，亦是如此。1949年，陕甘宁边区邮电管理总局曾计划发行“中华人民共和国成立纪念邮票”，原因之一便是与集邮爱好者有关，“这项有重大意义之纪念邮票即集邮家购买亦系一笔收入”<sup>③</sup>。

在社会主义革命和建设时期，社会因素在“七一”邮票图案的设计和发行中影响力逐渐式微。新中国成立初期，国家对集邮市场仍比较重视。1955年，邮电部在北京专门成立了经营集邮商品的中国集邮公司。全国各地地方邮局纷设集邮服务台、集邮专柜等，为集邮者提供方便。但到了“文革”时期，集邮业务停办，集邮被冠以“封、资、修”和“资产阶级情调”，并作为“四旧”被批判，公开的集邮活动也销声匿迹。集邮市场基本陷于停滞。与此同时，邮票设计也带着政治任务，体现国家意志。1971年的“七一”邮票除“党史”系列邮票外，还有一组3枚连张邮票。邮票主图是工农兵和全国各族人民手持《毛泽东语录》奋勇前进的情景，邮票主旨是“反映我国各族人民高举党的‘九大’团结胜利旗帜，紧跟毛主席奋勇前进”<sup>④</sup>。该组邮票的产生，系当时政治要求的结果。据《中国邮票史》记载，在设计该组邮票时，“遇到了内容多、画面小、难以表现的问题”，原因是邮票主题已经设定为“全国人民高举‘团结起来，争取更大的胜利’的旗帜，沿着伟大领袖毛主席指引的航向，胜利前进”<sup>⑤</sup>。所以，邮票设计者带着这一任务，个人发挥的空间比较小，后通过采用3连张的形式才得以解决。

改革开放以后，社会和市场因素重新受到重视。1991年“七一”邮票图案是中共“一大”南湖会议会址即南湖红船。南湖红船出现在“七一”邮票上，与嘉兴集邮爱好者和嘉兴地方机构的努力分不开。众所周知，中共“一大”在上海召开期间，因遭到法租界巡捕的搜查，被迫中止，遂转移到了嘉兴南湖的游船上。不过，在之前的“七一”邮票中，中共“一大”会址都是以上海“望志路106号”建筑出现，此次将南湖红船作为中共“一大”会址搬上邮票则系首次。据徐啸所述，早在1974年《革命圣地》邮票的初稿中，曾有南湖红船一处，但在审稿时未被采用。1985年嘉兴集邮活动家叶老曾写信给当时中共中央总书记胡耀邦，建议早日发行《中共一大会址南湖邮票》。次年，嘉兴市集邮协会打报告给中共中央书记处，建议在建党65周年或中共的“十三大”召开时，发行《南湖》纪念邮票，但都没有得到落实。1987年，嘉兴集邮协会秘书长周源祥在邮电部邮票发行局的首次邮票信息座谈会上，再次建议发行《南湖》邮票。同年11月，嘉兴市邮电局向嘉兴市人民政府提交了《关于要求发行(南湖)图案邮票的报告》，其中指出，“嘉兴市集邮协会全体会员及广大集邮爱好者迫切希望在中国革命的系列邮票中，早日见到有‘一大’会址之一的南湖图案的邮票，以致纪念。”后在嘉兴市政府、浙江省邮电管理局等的努力下，邮电部发行局同意

① 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第6卷，前言，第6页。

② 华北邮政总局通令：《为发行中国共产党诞生二十八周年纪念邮票》，会字第三十一号，1949年7月11日，参见成安玉等编：《华北解放区交通邮政史料汇编邮票史卷》，人民邮电出版社1994年版，第242页。

③ 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第6卷，第16页。

④ 新华社：《我交通部决定于七月一日起在全国各地发行〈庆祝中国共产党成立五十周年〉纪念邮票》，《人民日报》1971年6月29日，第4版。

⑤ 中华人民共和国信息产业部《中国邮票史》编审委员会编：《中国邮票史》第8卷，商务印书馆2003年版，第124页。

“考虑将南湖邮票列入选题计划”。1989年，国家邮票发行局局长许宇唐透露，《纪念中国共产党成立七十周年》邮票中有嘉兴南湖。后经过中共嘉兴市委、嘉兴集邮协会、浙江省邮协等单位的努力，1991年5月，《南湖》邮票才确定发行<sup>①</sup>。

南湖红船“七一”邮票的发行，也体现出对市场因素的重视。1991年“七一”邮票的首发式也选择在了嘉兴，来自全国各地的集邮爱好者纷至沓来，为此嘉兴市邮票公司特制作了首日封、极限片等邮品予以供应，可见对集邮市场的重视<sup>②</sup>。

改革开放时期“七一”邮票变化，还折射出我国面向世界，重视国际市场的趋势。2001年“七一”邮票只有1枚，邮票主图是一面鲜艳的党旗，“她以最简洁的形式表达了丰富的内涵，揭示中国共产党是一面旗帜，一面引领全国人民奋勇前进、不断从胜利走向胜利的伟大旗帜”<sup>③</sup>。党旗成为“七一”邮票的经典元素，无须多言，需要注意的是邮票铭记的变化。从1951年“七一”邮票开始，邮票铭记一律为“中国人民邮政”，但在2001年“七一”邮票中改为“中国邮政”，且有英文标识“CHINA”。1991年11月邮电部颁布《关于调整邮票票面文字、志号的通知》，决定自1992年起，“将原邮票上的‘中国人民邮政’字样，简化为‘中国邮政’，并增加英文国名‘CHINA’”。调整的原因是为了符合万国邮政联盟1989年通过的《万国邮政公约实施细则》相关规定<sup>④</sup>。而在此之前，我国其实已经是万国邮政联盟的理事国之一，但所发行的邮票没有达到万国邮政联盟规定的标准。此次调整表明，改革开放以后，我国与世界其他国家在经济、文化等方面的联系日益增多，所以才会有上述调整。

开放设计主体，由专家担任，甚至采取竞标的方式，选出最优方案，彰显“七一”邮票设计时对社会因素的重视。较长时间以来，“七一”邮票的设计者都是邮电部内部的美术师担任，从1951年的“七一”邮票一直到1981年的“七一”邮票均是如此。但从1991年的“七一”邮票开始，聘请体制外的艺术家担任设计者成为趋势。1991年“七一”邮票设计者是雷汉林，时任武汉印染厂图案设计师。2001年“七一”邮票设计者季宏敏是解放军艺术学院美术系教师。2011年“七一”邮票设计者郝旭东是中国邮政集团公司邮票印制局邮票设计室艺术总监。2021年“七一”邮票设计者郝军是清华大学美术学院教师。除郝旭东是业内人士外，其他均是业外人士，体现出“七一”邮票设计主体的开放性。不仅如此，2021年“七一”邮票还采取了向社会各界征集设计方案，即竞标的形式，最终确定负责设计的团队。2020年9月，邮票图稿设计工作全面启动，广泛吸纳社会力量，设计人员踊跃报名。在初步筛选后，共有7个设计团队脱颖而出。2021年春节前后，设计团队提交的9套设计方案经过多领域专家指导、评议及层层筛选，再历经长达3个月的数次修改，设计方案上报有关部门审定，最终选定著名艺术家、清华大学美术学院书画高研班导师郝军团队的设计方案<sup>⑤</sup>。

考察不同时期“七一”邮票产生的社会环境，可以清楚地反映国家与社会两股力量在其中影响力的变化。新中国成立之初，国家的各项事业逐步走上正轨，社会也受到了一定程度的重视。但随着时间推移，特别是到“文革”时期，社会力量的影响日渐式微。到改革开放以后，社会和市场因素又逐渐受到重视。无论是邮票的生产，还是邮票铭记的变化，都反映出社会和市场的重

① 参见徐啸：《我国首枚〈南湖船〉邮票发行始末》，《中国集邮报》2016年7月8日，第7版。

② 徐啸：《我国首枚〈南湖船〉邮票发行始末》，《中国集邮报》2016年7月8日，第7版。

③ 李晓建：《建党八十周年纪念邮票纪念封发行》，《人民日报》2001年7月1日，第1版。

④ 《邮电通信法规全书》编委会编：《邮电通信法规全书》，群众出版社1998年版，第480页。

⑤ 李琬：《向百年大党的特别献礼——〈中国共产党成立100周年〉纪念邮票发行记》，《中国邮政报》2021年7月28日，第1版。

要性。而设计主体从体制内转向体制外,则揭示出国家对社会的开放性进一步增强。

## 结 语

在数字媒体日益快速发展的今天,人们的日常生活不断被以图像为代表的符号所填充。图像证史必将为越来越多的学者所重视。推进图像史学的研究成为史学研究人员的一项急切而重要的任务。就目前的图像证史的研究实践而言,诚如王加华所说,绝大多数停留在印证文字已证明之历史和弥补或补充文字材料之不足<sup>①</sup>,将图像作为研究主体的论著尚不多见。从“七一”邮票入手探究图像证史,无疑可以为既有研究提供新的思路。

笔者认为,图像史学的研究至少有三重维度,分别是图像本身的内容、图像生产者的表达与图像阅读者的接受,以及图像产生的社会环境。只有把握了图像的三重维度,才可能对图像的叙事有比较全面和深入的了解。

“七一”邮票作为中共建党纪念活动的重要内容,不仅见证了中共的发展壮大,而且书写了党在不同时期所面临的历史任务和取得的伟大成就。本文研究发现,“七一”邮票图像内容经历了从建设新中国、建构党史体系、改革开放为中心到中共百年成就叙事主旨的变迁。邮票设计者在集体讨论和相关部门的共同努力下,赋予了“七一”邮票体现对中共的热爱与揭示中共发展历程的内涵。不同邮票阅读者基于自身对图像的理解,不仅领悟了设计者表达的内涵,而且有新的解释。“七一”邮票所折射出的社会环境,则彰显了七十多年来国家与社会的互动关系。从图像证史切入,透过“七一”邮票的研究,从而为推进图像史学与中共党史研究贡献绵薄之力,正是本文撰写的意图所在。

(本文作者 浙江大学中国特色社会主义研究中心研究员、浙江大学马克思主义学院副教授 杭州 310058)

[责任编辑:凌承纬]

### 《当代中国史研究》2022年第5期要目

新时代人民代表大会制度和人大工作创新发展的重大成果	万其刚
新时代中国经济发展的历史性成就与规律性认识	黄群慧
新时代十年健康中国战略的部署、推进与成就	姚力
中共十八大以来深化国防和军队改革的成就与启示	聂文婷
中国式现代化道路的时代价值与世界历史意义	于沛
社会主义发展史视域下当代中国的成就与经验	龚云
中国对非洲直接投资的实践、经验与挑战	张春宇
1949—1952年湖南粮食大调运	尹红群
新中国成立初期的医院整顿	贾吉庆 李洪河
2021年中华人民共和国文化史研究述评	石佳
中国共产党与“三农”的百年信史 ——《百年“三农”:中国共产党解决“三农”问题的战略维度和实现路径》评介	董志凯

<sup>①</sup> 王加华:《让图像“说话”:图像入史的可能性、路径及限度》,《史学理论研究》2021年第3期。