

论我国文化经济与文化产业政策的演变

云南省迪庆藏族自治州民族歌舞团 姚定英

摘要: 新中国成立以来,我国文化经济与文化产业的政策经历了曲折的演变过程,并在此过程中形成了自身特有的特点。本文基于我国制定的文化经济与文化产业政策资料,剖析我国的文化经济与文化产业政策的发展演变历程。

关键词: 文化经济 文化产业 政策

演变文化是指具有一定层次结构的精神文明与物质文明的系统性积累。目前为止,我国已经出台了上千份全国性和地方性文化产业方面的政策文件与措施,自1949年以来,我国有关文化经济与文化产业政策的演变方向与我国的文化经济体制十分的吻合。这些有关文化产业的政策,对于研究文化产业政策对我国文化发展具有十分重要的理论价值。大体上,可以划分为五个阶段:

一、新中国成立至改革开放前,1949年至1978年前,文化经济政策。1949年,新中国刚成立时,由这一时期我国实际情况所决定的,政府为缓解财政压力,1949年12月,中央人民政府新闻总署决定报纸实行企业化经营的方针。1952年至1953年,由于新民主主义社会向社会主义社会的过渡,文化政策也随之发生了调整:首先,逐步实施个人和私营企业从事文化经营的社会主义改造。其次,采取公私合营的方法来壮大国营文化单位的实力。在1954年8月中宣部下达的文件《关于统一和加强国营、地方国营、公私合营报社、杂志社、出版社企业管理的指示》中,明确提出有关新闻出版的企业实行成本核算,克服浪费现象,要提高经营管理水平。新民主主义社会时期,文化经济政策的探索促使我国的文化经济获得了初步的发展。然而,由于这一时期频繁出现的文艺问题政治化倾向,使我国的文化经济受到一定的影响。毛泽东在1956年提出有关文化经济发展方面的“双百”方针,在一定程度上促进了我国在文化经济上的发展,由此,在全国范围内确立了计划经济体制,整风运动和“反右”扩大化,迅猛的导致文化经济政策的探索走向夭折。文化大革命的十年中,严重批判了被视为资产阶级思想的文化经济思想,与文化政策有关的研究和制定更是无从说起。但是,这一时期有关文化经济及文化产业政策的探索,为此后文化政策的市场化、产业化,积累了丰富的、宝贵的经验,奠定了基础。

二、文化经济体制在文化市场酝酿期的制定(1978~1988)十年文革结束后,人们开始重新审视文化经济的意义。1979年,邓小平提出的“文艺为人民服务、为社会主义服务”表明了中央在关于文化建设上基本政策的调整。而这一精神也就成文新时期社会主义文化事业在思想、政治及理论上的重要指导方针,我国的文化事业开始复苏。经济体制改革序幕的拉开,文化所具有的经济属性也得到了人们的认可。有关文化经济与文化产业的政策制定逐渐提上议事的日程。1980年2月召开的全国文化局长会议中明确提出要坚定地有步骤地对文化事业体制,改革经营管理制度进行改革。之后,国家又随之出台了《关于改进舞会管理问题的通知》、《关于艺术表演

团体的改革意见》、《广告管理条例》等,这些文件都与文化经济政策有关,以加强有关演出团体的经营与管理活动。

三、文化经济政策在文化市场全面推进时期的制定(1988~1998)在这一时期,文化市场在我国经过初步觉醒,逐渐迈出了其合法性建构的步伐,有关文化市场进入了全面的推进时期。1988年,由文化部和国家工商局联合发布的《关于加强文化市场管理工作的通知》文件中,第一次正式提出了“文化市场”的概念,同时文化市场的原则、任务、方针以及管理范围等在这一文件中也得到了确立,由此,中国“文化市场”的地位得以正式的承认与确立。1991年,由国务院批转的文件,即《文化部关于文化事业若干经济政策意见的报告》,正式提出了“文化经济”的概念。1993年6月,中央《关于加速发展第三产业的决定》将报刊经营正式列入第三产业,由此开始,我国的报刊业正式进入其发展产业化阶段。1998年,我国提出要在3年内取消部分事业单位政府财政拨款,包括电视台在内,明确要求电视台等事业单位要在3年内全部实行自收自支。随着这一政策实施,广播电视事业成功地走向完全市场化发展道路。

四、文化产业合法化发展时期的文化经济与文化产业政策(1998~2002)1998年8月,成立了文化部文化产业司,工作规则因此制定,成为首次设立的文化产业专门管理机构,这意味着文化产业的合法性得到了政府的确立。2000年10月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》在党的十五届五中全会通过,首次在中央文件中正式提出了“文化产业”和“文化产业政策”的概念,并提出了以下几点要求:完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展。同年12月,《关于支持文化事业发展若干经济政策的通知》就有国务院推出。在2002年11月“十六大”的报告中,文化事业和文化产业得到了进一步的明确区分。“文化产业”这一提法和政策得到了更进一步的深化和细化。至此,文化产业的合法性建构取得实质性突破。

五、十六大以来我国文化经济与文化产业政策的制定(2003~)这一时期,具体的改革措施如下:其一,推动部分国有文化单位转向企改制。加入世贸组织之后,重塑国有文化市场主体成为了文化体制改革中最重要、最紧迫的任务。党中央、国务院第一次就文化体制改革颁布《关于深化文化体制改革的若干意见》,第一次同意转制为企业的文化单位,可以对部分社会资本进行吸收,进行投资主体多元化的股份制改革;其中还明确划分了文化事业和文化产业的范围和界限。《关于深化出版发行体制改革工作实施方案》是由新闻出版总署出台

的,就文化及传媒行业改制方案做出具体的部署,对有关国有文化及传媒单位的产业化改革也越来越深入。

其次,引导、扶持文化产品及服务逐步外向型发展。在2003年12月5日全国宣传思想工作会议上,“走出去”战略首次出现在文化产业领域,此后,由中办、国办印发的《关于进一步加强和改进文化产品和服务出口工作的意见》的文件标志着“走出去”战略在文化产业领域基本成型。在中共“十七大”报告中,对“加强对外文化交流,吸收各国优秀文明成果,增强中华文化国际影响力”进行了在强调。其三,加大鼓励新兴文化产业发展的力度。某种意义上讲,新兴的文化产业是未来文化产业竞争的制高点。因此,新兴文化产业对于文化经济的重要性已经引起了党中央的重视,在2006年,由国务院办公厅即转发财政部等部门发布的《关于推动我国动漫产业发展若干意见的通知》的文件,推动了我国动漫产业的崛起与发展。2006年,为加强网络著作权保护,激发网络传播文化作品潜能,出台了《信息网络传播权保护条例》。2008年下半年国际金融危机的爆发致使全球多数产业遭受了巨大的冲击,但是在此背景下,文化产业却呈现了与之相反的经济增长态势。基于上述认识,2009年7月,国务院在出台的《文化产业振兴规划》中,正式将文化产业作为一种正规的产业纳入到国务院的产业规划管理体系中。这一文件的出台以及实施,标志着我国文化产业的战略地位不仅得到了进一步的提升,还成为促使社会转型以及国家经济调整的有效推动力。在这一背景下,一系列有关文化产业发展的法律法规,诸如《关于深化国有文艺演出院团体体制改革的若干意见》、《关于深化中央各部门各单位出版社体制改革的意见》的出台,极大的为我国文化产业应对经济

环境下各种发展机遇提供了有效地政策化管理保障。同年的9月份,在中国文化建设60周年发展成就发布会上,文化部部长蔡武提出:“为进一步加快文化体制改革步伐,积极的发展数字化生产以及网络化传播为主要特征的数字内容产业以及文化产业”。在新经济发展的背景下,我国源远流长的文化应成为为国家创收的又一新动力,因此伴随着我国文化产业地位的逐步提升,国家应出台更多的激励政策以及措施,以实现文化产业整体实力以及竞争力的提升,以实现我国文化产业的发展与繁荣。

文化是政治与经济双重属性的统一体。在当今经济全球化和经济与文化产业发展受到各国高度重视的背景下,对我国几十年来的经济与文化产业政策的演变过程进行系统性的梳理,对于将来制定科学合理的我国文化经济与文化产业具有十分重要的现实意义。有关文化经济与文化产业政策的演变过程,给了我们很大的启示:首先应清楚的认识文化所具有的双重属性;其次,正确把握文化体制改革和文化市场开放的节奏、文化产业国际竞争能力与国内适应能力的关系;再次通过政策规范形成文化与经济建设相互依托、协调发展,促进各层次文化各有侧重的独立建设以及多层次文化的内在系统性统一等。

参考文献:

- [1] 蔡尚伟,刘锐. 论新中国文化经济及文化产业政策的演变[J]. 思想战线, 2010, (01) .
- [2] 蔡尚伟,何鹏程. 回眸与展望: 中国文化产业政策的创新演化[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2010, (02) .

(责任编辑: 李孟明)

(上接第185页)

系统网络。该网络功能不仅要强大,而且还要配备严格的网络安全措施(如完善的防火墙,身份验证录入系统等)。

企业应注重物流的管理效率。物流的管理效率主要体现在以下几个方面:1.对信息的采集;2.对信息的整理;3.对信息的录入;4.对信息的传输;5.对信息的反馈;6.对信息的分析;7.对物流决策的执行力;8.制定物流过程的规范性等等方面。企业应当借助于高校和研究机构的最新研究成果,依托于企业自身设计的资源管理系统平台,成立一套与现代物流发展潮流适应的物流信息系统与网上交易系统,通过目前流行的电子商务理念(B2B、B2C等),从而实现与全国甚至全球的采购网和客户服务网的对接。借助于准确的信息传递,可以将传统的、直销式的物流送货形式,转化为精确计算,合理预测,仓储使用合理,运输方式优化组合的立体物流运行模式。最后,企业应当建立、健全物流指标考核机制,该机制有助于企业打造一支分工更加明确化,责任到人,任务到位,目标统一,相互合作的高效物流团队。通过科学论证、科学研究、科学方法、科学实践,来科学合理地降低物流成本。由于物流成本是进行物流管理的重中之重。因此在生产设备自动化程度越来越高时,降低成本的难度越来越大,而降低物流环节中的成本(比如材料成本、采购成本以及运输、仓储、装卸、库房管理费用等物流成本等等)的潜力巨大。因此,煤炭企业应建立相应的物流费用会计核算机构,选择正确的核算方法,了解煤炭企业物流成本结构,制定物流活动计划进行调控,正确计算反映物流成本,科学合理地降低物流成本。

不仅如此,提高物流管理的组织化程度也具有重要的现实意义。目前,针对企业物流组织松散的局面,企业应当有针对性地成立专门的物流管理机构,在高度集成的信息系统的支撑

下,将采购供应环节、生产环节、销售环节的物流职能集成,对企业内部供应链物流一体化,实施具体的规划设计、组织、控制和管理,从根本上改变计划经济时期形成的传统物流运作模式,缩短整体供应链中的物流沉淀,加速物流周转,减少不必要的存货风险。据统计,煤炭企业有80%以上的原材料和成品的物流服务是由企业自我服务系统和供应商承担的。随着社会生产分工细化,许多企业开始注重物流资源外取,从长远的观点来看,煤炭企业应改变原来“企业办社会”的经营模式,将所有与运输有关的业务剥离出来,外包给第三方物流企业。而把精力集中到自己的核心业务上。

三、结语

煤炭行业是一个庞大的行业,有关煤炭行业的物流管理的有效运用,能够大幅提高煤炭的利用效率,为企业节约成本,为我国煤炭行业的发展起到一定的积极作用,因此具有一定的积极意义。

参考文献:

- [1] 宋华,胡左浩. 现代物流代写论文与供应链管理[M]. 经济管理出版社, 2000
- [2] 吕广超,关忠良. 数字物流体系结构研究[J]. 数量经济技术经济研究, 2003, (8)
- [3] 谢桂林. 供应链需要危机管理[J]. 现代管理科学, 2003, (12)
- [4] 王丹. 煤矿企业降低物资成本的方法探讨[J]. 煤炭经济研究, 2000, (12)

(责任编辑: 祁彩云)