我国举办“一带一路”体育赛事的成效、经验及推进路径

王聚安^{1,2} 武雨佳³ 王庆伟¹

(1. 首都体育学院管理与传播学院, 北京 100191; 2. 西南林业大学体育学院, 昆明 650224;
3. 中北大学体育学院, 太原 030051)

摘要: 运用历史分析、专家访谈等方法, 分析我国举办“一带一路”体育赛事的成效、经验, 并提出推进路径。成效: 增进了沿线国家民心相通, 深化了沿线国家经贸合作, 促进了沿线国家文明互鉴。经验: 多元主体协作, 强化赛事保障; 发挥区位优势, 助推赛事发展; 融合地方禀赋, 丰富赛事供给; 科技赋能赛事, 增强赛事体验。推进路径: 创新多元协作模式, 推动进阶发展; 依托六大经济走廊, 增强国际效应; 深挖沿线资源优势, 丰富意蕴内涵; 深化赛事科技融合, 提升科技含量。

关键词: 体育管理; 体育赛事; “一带一路”

Achievements, Experiences and Promotion Paths of China Hosting Sports Events Along the "Belt and Road"

WANG Ju-an^{1,2} WU Yu-jia³ WANG Qing-wei¹

(1. School of Sports Management and Communication, Capital University of Physical Education and Sports, Beijing 100191, China; 2. College of Sport, Southwest Forestry University, Kunming 650224, China; 3. School of Sport and Physical Education, North University of China, Taiyuan 030051, China)

Abstract: By using the methods of historical analysis and expert interview, this paper analyzed the achievements and experiences of China hosting sports events along the "Belt and Road", and proposed the promotion paths. Achievement: It has enhanced people to people connectivity, deepened economic and trade cooperation, and promoted mutual learning of civilizations among countries along the "Belt and Road". Experience: The collaboration of multiple stakeholders has strengthened the guarantee of the competition. The exertion of the geographical advantages has promoted the development of the event. The integration of local endowments has enriched the supply of events. The technological empowerment of the event has enhanced the event experience. Path: We should innovate diverse collaboration models to promote advanced development, rely on the six major economic corridors to enhance international impact, deeply explore the resource advantages along the road to enrich the connotations and implications, and deepen the integration of science and

基金项目: 云南省教育厅科学研究基金项目(2023J0740)

第1作者简介: 王聚安, 男, 在读博士, 副教授, 研究方向为体育赛事管理与营销、青少年身体运动功能训练。

通信作者简介: 王庆伟, 男, 博士, 教授, 博士生导师, 研究方向为体育赛事管理与运营。

technology to enhance the technological content in sports events.

Keywords: sports management; sports events; the "Belt and Road"

党的二十届三中全会提出,完善推进高质量共建“一带一路”机制,推进中国式现代化建设^[1],这为高质量共建“一带一路”,实现更高质量、更高水平的发展指明了方向。“一带一路”倡议(以下简称“倡议”)的提出为中国和世界发展搭建了共赢平台,对实现中华民族伟大复兴,构建人类命运共同体具有重要战略意义。“一带一路”体育赛事在促进沿线国家文化交流、倡导人类命运共同体理念、强化国家安全以及构建高质量对外伙伴关系中贡献着体育力量^[2-3],其不仅是实现体育强国目标的有力抓手,还是体育领域对国家重大战略的积极响应^[4]。当前,在“两个大局”交织激荡的时代背景下,梳理总结我国举办“一带一路”体育赛事以来取得的成效与经验,对推进高质量共建机制、推动国际合作行稳致远具有重要意义。

而学界围绕“一带一路”体育赛事的研究多集中在现状^[5]、交流机制^[6]等维度,鲜有从历史角度纵向分析总结“倡议”提出以来我国举办体育赛事取得的成效及经验。本研究对云南省体育局、昆明市人民政府、安宁市人民政府等6位相关管理人员,体育赛事运营企业4位负责人,首都体育学院、北京体育大学等5名专家教授进行深入访谈,并以国际级裁判员的身份参与云南省、陕西省、四川省等4地相关赛事的组织与执裁工作,收集一手资料。在回顾“倡议”提出以来我国举办“一带一路”体育赛事取得成效的基础上,深入总结举办经验并提出推进路径,希望为高质量共建“一带一路”、建设体育强国以及构建人类命运共同体提供借鉴。

1 我国举办“一带一路”体育赛事的成效

1.1 增进了沿线国家民心相通

一方面,以“赛”为媒开展教育训练合作,增进民心相通。教育合作是沿线国家民心相通的重要桥梁^[7]。我国通过举办体育赛事与沿线国家在体育人才培养、跨境办学等方面展开了务实合作,增进了民心相通。如通过举办“七彩云南·一带

一路”昆明国际网球邀请赛(以下简称“昆明国际网球邀请赛”),相关机构设立了青少年网球公益金,面向沿线国家,进行青少年网球教育培训,培养网球后备人才。调研统计发现,相关部门利用公益金已为沿线国家培养专业教练员500多人次,累计受益青少年网球运动员达1.5万余名。此外,为推进国际教育体育合作,相关组织还与国(境)外缔结了84对姊妹学校^[8]。据统计,体育类专项合作占比达65%以上。

另一方面,以“赛”为媒增进友谊,夯实民意基础。体育赛事是交流情感、增进友谊的平台^[9],是增进沿线国家民心相通的重要纽带。通过举办各类体育赛事,我国不仅向世界展示了中国体育的风采和实力,更为沿线国家人民搭建了相互了解的桥梁。在2024年澜沧江—湄公河合作中国藤球公开赛上,藤球运动推动了中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南6个澜湄合作成员国的20支球队近130名运动员间的友谊传递。在比赛过程中,不同文化背景的运动员、观众和媒体人士相互接触、相互了解,驱动了民众相互认同,增进了信任和尊重,夯实了高质量共建“一带一路”的民意基础^[10]。

1.2 深化了沿线国家经贸合作

一方面,深挖赛事价值,拉动经济稳步增长。体育赛事是塑造城市形象,驱动经济社会发展的强力引擎。我国以体育赛事为载体,持续拓宽贸易领域、优化贸易结构,助力沿线国家经济持续向好发展。如广西通过国际帆船赛事成功实现体育为媒、赛事搭台,开拓了我国的“向海经济”,增强了泰国、马来西亚、新加坡等沿线国家对国际陆海新通道建设的认同感,吸引沿线共建国家与我国共同开发海洋资源,发展“蓝色经济”。据不完全统计,以环青海湖冠名的“一带一路”体育赛事多达10余场,仅2023年环湖赛综合效益就达27.19亿元,其中经济效益12.21亿元^[11],形成了以体育赛事为核心的环湖产业链。

另一方面,立足体育赛事,实现合作项目扩容提质。我国与沿线国家以体育赛事为媒介,实

现了包含旅游、健身、基础设施建设等诸多项目的扩容提质。如“‘一带一路’·七彩云南”汽车拉力赛（以下简称“汽车拉力赛”）以“体育搭台、经贸唱戏”的方式聚焦商贸交流，助力多领域融合发展，促成了丽江老君山体育旅游景区、医体融合科学健身、新亚洲体育城综合体等多个项目落地，推动了大投资，促进了大发展。调研统计发现，仅新亚洲体育城综合体单个项目涉及经费就达80多亿元。再如上海合作组织雪地自行车赛是为高标准谋划、高水平建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区项目而策划的赛事，以赛事为纽带，有效推动了上海合作组织国家间的良性互动，提升了项目合作质量。

1.3 促进了沿线国家文明互鉴

一方面，驱动中华文明走向世界舞台。体育赛事不仅是多元文化异彩纷呈的舞台，而且是中华文明对外传播的窗口。我国举办体育赛事是扩大开放的新途径，以此为媒介，推动了我国优秀传统文化走向世界。如第五届中国·徐州“丝路汉风”国际武术大赛吸引了沿线26个国家的2815名爱好者参加比赛。比赛中，选手们展示了太极拳、少林拳、健身气功等中国优秀传统体育项目，以精湛的技艺和深厚的武术功底向世界传递着我国优秀传统文化。

另一方面，助推沿线各国文明融合互鉴。借助体育赛事，特别是重大国际体育赛事平台，沿线各国人民齐聚一堂，各自展示饱含魅力的独特文化，相互沟通借鉴。我国举办的体育赛事为沿线各国人民彼此认知灿烂文明提供了良好契机。赛事中，各国代表团身着国家特色服装，表演地域风情节目，在愉悦身心的同时也给各国运动员带来了文化盛宴。在2018年昆明国际网球邀请赛中，马来西亚代表团团长表示：“体育赛事让来自沿线不同国家的运动员聚集在一起，彼此之间更加亲近，相互之间的文化因交流而更加多姿。”

2 我国举办“一带一路”体育赛事的经验

2.1 多元主体协作，强化赛事保障

我国举办“一带一路”体育赛事形成了政府主导、市场参与、社会协同的多元主体协作模式，为赛事平稳、高标准运行保驾护航。

首先，充分发挥政府主导作用，做好制度保障。“一带一路”体育赛事具有环节复杂、部门众多等国际体育赛事的典型属性，需要政府主体以“倡议”等国家战略要旨为导向，瞄准赛事运行症结，制定政策制度文件，统筹协调各方资源，供给服务保障。“倡议”提出后，我国先后发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》《“一带一路”体育旅游发展行动方案（2017—2021年）》《体育强国建设纲要》等文件，提倡积极开展体育交流活动，支持沿线国家申办重大国际体育赛事，为我国体育赛事的举办提供了重要理论根基，同时也为赛事发展提供了行动指南。

其次，积极发挥市场主体活力，做优品牌推广。“一带一路”体育赛事是我国体育部门主动服务和融入国家战略的关键举措。在赛事举办过程中，相关体育部门主动作为、充分发挥“体育+”效能，以赛事为抓手，引流市场参与，为赛事开拓国际市场、提升品牌国际形象搭建了桥梁。国内企业通过技术支持、设备供应等方式参与赛事，提升了赛事技术水平和专业化程度。如云南橙子网球运动发展有限公司拥有亚洲顶级红土网球场、职业赛事运营保障团队以及宣传推广经验，为昆明国际网球邀请赛的强势发展提供了场地设施和专业化运营保障。国外企业则为赛事注入了全球化视野和资源，显著提升了赛事的国际曝光度和商业价值。此外，跨国企业深度参与体育赛事，助推赛事品牌形象国际化传播，提升其认知度和美誉度。如KELME（卡尔美）作为国际服装品牌，进入中国市场后，举办了“卡尔美·星耀五洲杯”国际足球文化节系列赛事^[12]，赛事覆盖中国、泰国、马来西亚等国家。凭借其享誉全球的知名度，KELME（卡尔美）公司将赛事推向了全球市场的前沿。

最后，广泛动员社会组织协同合作，做实专业指导。社会组织的协同合作在体育赛事运营实施过程中扮演着不可或缺的角色，能够为赛事提供多元化支持。社会组织中的体育行业协会为赛事制定了标准化流程，学术机构提供了数据分析与评估支持等，从而确保赛事组织的科学性和规范性。实地调研发现，我国各地在举办赛事的过

程中, 体育行业协会都积极主动为赛事运行出谋划策。如在中国乒乓球协会的大力指导下, “‘一带一路’成都国际乒乓球公开赛”逐渐成长为拥有自主知识产权、展现世界赛事名城的重要国际赛事。

2.2 发挥区位优势, 助推赛事发展

党的十八大以来, 党中央坚持积极主动扩大对外开放, 以国家战略为着力点, 形塑了我国向西、西南、东北等区位全方位对外开放新格局。我国“一带一路”体育赛事紧跟时代步伐, 借助地理区位优势, 面向东南亚、东北亚、中亚和西亚沿线诸国逐渐兴盛。

首先, 面向东南亚, 促进西南地区赛事蓬勃发展。一方面, 我国西南地区与东南亚国家地缘相近、人文相通, 具有得天独厚的区位优势, 为体育赛事举办和传播创造了优越的地理条件。另一方面, 《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 正式生效, 推动了我国与东南亚国家经济快速发展, 人民生活水平不断提高, 参与体验高水平赛事的需求日益提高。凭借良好的地理位置、积极的政策支撑, 结合东南亚国家资源等有利条件, 西南地区赛事规模不断扩大、类型日益丰富, 面向新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国等东南亚众多国家, 打造了汽车拉力赛、上合马拉松、七彩云南格兰芬多自行车赛、中国—东盟国际龙舟赛等一批具有国际影响力的品牌赛事。据统计, 近年来仅云南省举办的赛事就达 30 余项。

其次, 面向东北亚, 推动东北地区赛事生机勃勃。东北地区是我国向北开放的重要窗口, 紧邻俄罗斯远东、朝鲜、韩国等东北亚国家。总体来看, 东北亚国家冬季时间较长、温度低、冰雪资源丰富, 与我国东北地区有着相似的天然气候特征, 冰雪体育项目较易普及开展。东北地区抢抓“一带一路”“东北地区老工业基地振兴”等国家战略机遇, 在《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等政策的引导下, 以冰雪体育赛事为抓手, 辐射东北亚诸国。近年来, 东北地区在体育赛事方面取得了一定成效, 形成了以哈尔滨国际冰雪节、长春净月潭瓦萨国际滑雪节、雪博会等具有品牌效应的系列赛事。

2025 年 1 月 4 日, 长春净月潭瓦萨国际滑雪节吸引了包括东北亚国家在内的沿线 33 个国家和地区的 2000 余名运动员和滑雪爱好者同场竞技^[13]。第九届亚洲冬季运动会落户哈尔滨, 更为东北地区的冰雪体育赛事发展增添了新动力。

最后, 面向中亚和西亚, 西部地区赛事蒸蒸日上。我国西部地区与中亚、西亚各国山水相连、人文相近, 自古至今都是我国联通世界的重要通道。历史上, 张骞出使西域就以长安(今西安)为起点, 经甘肃、新疆到中亚和西亚。如今, 在国家相关战略的导向下, 以新疆维吾尔自治区为代表, 西部地区发挥独特区位优势, 积极服务和融入新发展格局, 加快建设对外开放大通道, 成为我国向西开放的桥头堡。相关研究指出, 古丝绸之路对于西汉以及后续各代体育发展产生了深远影响^[14]。古丝绸之路的体育交流传统为当代体育赛事提供了认同基础。因循先人足迹, 西部地区各省持续面向中亚和西亚众国, 塑造了诸多体育赛事, 包括国际青少年拳击文化节(新疆)、“玄奘之路”戈壁挑战赛(甘肃)、中国—中亚五国摔跤精英赛等。

2.3 融合地方禀赋, 丰富赛事供给

我国“一带一路”体育赛事横跨不同区域, 区域间资源禀赋迥异。深入挖掘并融合地方特有自然资源、文化资源、产业资源等优势, 实现了打造特色赛事 IP、丰富赛事文化内涵、推动区域经济发展等价值目标。

首先, 结合地方自然禀赋, 打造特色赛事 IP。纵观我国体育赛事举办区域, 其拥有丰富的山、沙漠、海洋、草原等自然资源, 为打造独具特色的体育赛事 IP 提供了无与伦比的场域。如 2019 年, 西藏自治区举办了国际攀岩大师赛, 该项赛事充分依托西藏地区山地资源丰富、地形条件复杂等自然优势, 成为世界上海拔最高的国际攀岩赛事。内蒙古阿拉善左旗的腾格里沙漠利用其独有的沙漠戈壁环境, 打造了汽车文化主题公园, 吸引越野车迷打卡, 成为国际顶级赛事 IP。

其次, 挖掘地方文化资源, 丰富赛事文化内涵。赛事文化是体育赛事的灵魂, 是其可持续发展的根基。我国体育赛事在组织实施的过程中, 深入挖掘地方文化资源, 与区域少数民族文化、

传统体育项目等深度融合，丰富了赛事文化内涵，打造了赛事文化品牌。实地调研发现，云南将具有少数民族特色的服饰文化、节庆文化等嵌入赛事，以地方文化装点、美化赛事。此外，武术、舞龙舞狮等中国传统体育项目作为展演节目，多次出现在我国各地赛事的开幕式和闭幕式中，充分展现了中华文化的独特魅力。

最后，融合地方产业资源，推动区域经济发展。相关统计资料显示，我国各地产业资源丰富，但优势不同。通过体育赛事平台效应，有效整合地方优势产业资源，能够推动区域经济高质量发展。如云南以旅游业闻名全球，在系列赛事举办期间，充分发挥体育赛事的强大集聚效应和辐射效应，推动了“赛事+旅游、赛事+文化、赛事+会展”等，吸引了大量人流、物流、资金流和信息流，为云南旅游产业的发展注入了强劲动力，为经济社会的发展注入了引擎。此外，体育赛事与科技产业的融合，不仅提升了赛事商业价值，同时也为科技产业提供了重要实践场域，推动了产业转型升级。

2.4 科技赋能赛事，增强赛事体验

“一带一路”体育赛事是推动中国与沿线国家国际合作、文化交流和经济发展的重要平台。近年来，科技在赛事中的广泛应用，不仅提升了赛事组织效率，还保障了赛事公平可信，为赛事的高质量发展提供了重要支撑。

一方面，数字科技提升赛事管理效率。从赛前报名到赛中运行再到赛后保障，数字科技贯穿赛事管理全生命周期。在赛事的不同阶段，数字科技发挥着不同功效。如2024年举办的“‘一带一路’·华夏东极杯”国际乒乓球公开赛通过小程序开放线上服务，实现了参赛报名及观赛渠道的高效流转，开放仅15分钟便吸引了上千人参与^[15]。数字科技不仅简化了体育赛事报名流程，还提高了赛事组织效率。如深圳宝安国际马拉松赛携手腾讯科技，运用地理位置服务（LBS）助力“一带一路”马拉松，为参赛选手和市民提供了“马拉松出行地图”，让赛事更加人性化和便利化。

另一方面，科技手段有效保障赛事安全公平。在“丝绸之路·国际汽车拉力赛”中，通过GPS定位、车辆数据监控和智能调度系统实现了赛事

全程实时跟踪。同时，科技手段还减少了争议判罚，提升了赛事公信力。高精度的计时系统和传感器技术能确保比赛成绩的准确性和公正性，减少人为误差。如在昆明国际网球邀请赛中，使用“鹰眼”技术为裁判公正判罚提供了有力支持。此外，区块链技术也为赛事公平性提供了全新保障。将比赛数据、裁判记录等信息上链，实现了数据的不可篡改和透明化，进一步增强了赛事公信力。

3 我国举办“一带一路”体育赛事的推进路径

3.1 创新多元协作模式，推动进阶发展

目前，我国“一带一路”体育赛事品牌商业价值尚在低位，赛事平台外溢效应尚存不足。未来，应以当前多元协作模式为基础，构建政府引导、市场运作、社会参与的多元主体协作创新模式。

首先，充分发挥政府主体引导作用。一方面，构建服务型政府治理范式。以制定赛事中长期发展规划、搭建跨部门协同平台为抓手重塑战略引导者角色。进一步优化赛事数字化管理平台，完善评估指标体系，提升公共服务供给者能力。如创设“一带一路”体育赛事合作基金，构建国际体育人才联合培养机制，搭建数字体育贸易服务平台，建构“中国主导、多边参与”的体育赛事联盟，推动赛事升级进阶。另一方面，创新多边协同治理机制。搭建常态化协商沟通平台，充分发挥多元主体国家协作优势。如构建沿线国家体育赛事部长级峰会机制，定期围绕赛事管理体制、运行机制等开展深入研讨，及时解决赛事筹备和运营过程中的问题，共同探索沿线国家赛事可持续发展的政策路径。

其次，积极拓宽市场主体运作路径。随着我国“一带一路”体育赛事持续高质量发展，传统政府主导模式已不能满足其国际化、市场化发展需求。未来，市场化运作是其可持续发展的必由之路。一方面，出台相关政策，规范市场化运作，激发市场主体活力，鼓励更多企业参与赛事投资运营。同时，引入市场竞争机制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，提高赛事的运营效率和服务水平。另一方面，创新赛事商业模

式，提升赛事自我造血能力，延伸赛事产业链条，开发具有“一带一路”标识的赛事衍生产品。如2024年，洛阳在世界青年场地自行车锦标赛中推出“变色牡丹紫砂杯”“嵩州丝绸丝巾”等赛事文创产品，将地域文化符号与现代设计结合，延伸了赛事产业链条。

最后，主动对接国际社会组织参与。“倡议”的根本宗旨是实现沿线国家共同繁荣、构建人类命运共同体。“一带一路”体育赛事是实现这一宗旨的重要载体。未来，赛事的国际化发展必须主动对接国际社会组织，尤其是国际专业体育组织。一方面，在国际社会组织框架内，寻求更多国家参与赛事，继续扩大赛事规模，助力赛事“出海”。同时营造更好的社会氛围，促进民心相通。另一方面，国际社会组织的专业性和社会性能为赛事国际化发展提供人才、技术、管理、信息、资本等方面的业务指导，实现赛事在地化发展。

3.2 依托六大经济走廊，增强国际效应

六大经济走廊建设为“一带一路”高质量发展奠定了微观基础，在解决区域间发展不平衡问题上凸显了优势^[16]，实现了区域国际化发展。参照我国发挥区位优势推动体育赛事发展的成功经验，将来可依托六大经济走廊，以点带面，增强赛事国际效应。

一方面，助推体育赛事“西扩”。中蒙俄经济走廊、新亚欧大陆桥经济走廊、中国—中亚—西亚经济走廊作为重要支撑体系，为我国“一带一路”体育赛事“西扩”夯实了根基。其一，中蒙俄经济走廊作为连接中国、蒙古和俄罗斯的重要通道，已在主体、渠道和内容上形成了合作机制，实现了三国共同发展^[17]。借助这一走廊的交通便利性和经济联动性，改革制度政策，构建跨境体育联合认证体系，实现运动员资质互认，吸引沿线更多国家和地区的运动员参与赛事，推动赛事国际化发展。其二，新亚欧大陆桥经济走廊由我国东部沿海向西延伸，经中亚抵达欧洲，连接环太平洋经济圈和欧洲经济圈。该走廊涉及发达国家和地区较多，服务业先进，是体育赛事生长的良好土壤。为满足欧洲体育市场消费需求，围绕该走廊可打造高端赛事体系，提升赛事附加值。如举办世界一级方程式锦标赛（F1）大奖赛、国际足

联足球巡回赛等，推进赛事落户欧洲。其三，中国—中亚—西亚经济走廊途经沿线多个国家，资源储备丰富，市场潜力巨大。搭载该条经济走廊建设便车，依托中亚5国超7000万人口红利，落地丝绸之路系列大众赛事，进一步开拓中亚—西亚市场，加强我国与中亚、西亚国家之间的人文交流，为“重大倡议”增添新动能。

另一方面，驱动体育赛事“南展”。中巴、孟中印缅和中国—中南半岛三大经济走廊是我国与南亚、东南亚国家深化合作的重要纽带。其一，中巴经济走廊通过基础设施建设、能源网络升级和产业体系重构，不仅重塑了巴基斯坦的经济发展格局，更为体育赛事的落地创造了基础条件。在此区域推进赛事布局，应注重选择与当地社会经济特征适配的轻量化项目。如依托现有道路资源的自行车拉力赛、山地马拉松等低设施依赖型赛事，实现了赛事供给与区域承载力的动态平衡。其二，孟中印缅经济走廊作为连接东亚、南亚、东南亚三大经济板块的战略通道，其贯通太平洋、印度洋两大海域，覆盖逾30亿人口的区位优势，为构建跨国体育合作网络提供了独特机遇。该区域可重点布局足球、篮球等风靡全球的集体项目，通过建立常态化联赛机制，培育跨国体育消费市场。同时，可延伸发展赛事转播、体育培训等业态，形成完整的体育产业生态链。其三，中国—中南半岛经济走廊覆盖越南、老挝、柬埔寨、泰国等国家，既拥有绵长的海岸线资源，又处于旅游业高速发展期，具备开展海洋主题赛事的天然条件。重点培育帆船、冲浪、海岛马拉松等“蓝色经济”赛事，同步发展滨海体育旅游综合体。

3.3 深挖沿线资源优势，丰富意蕴内涵

随着赛事规模不断扩大、价值不断跃升，未来我国举办“一带一路”体育赛事“出海”布局，应充分借鉴国内赛事举办经验，深挖沿线国家资源宝藏，扩充赛事内涵意蕴。

首先，深度融入沿线国家传统文化元素，缔造国家品牌赛事。构建具有文化辨识度的国际赛事品牌体系，需深度融合沿线国家特色文化符号。其一，在视觉识别系统构建中，借鉴北京冬奥会将中国二十四节气、汉字等元素与赛事各环节深度融合的创新经验，可将沿线国家的图腾纹样、

民俗符号等文化基因植入赛事奖牌、吉祥物等载体。如泰国赛事可运用象征力量和吉祥的大象图腾,通过视觉叙事提高赛事文化辨识度。其二,构建多维文化体验场景。赛事举办期间,通过非遗文化展演、传统文化沙龙等沉浸式体验活动,使参赛运动员、代表团官员等通过五官体验深度感知沿线国家的多元文化魅力。其三,提炼赛事品牌核心价值。将丝路精神、传统体育伦理等元素转化为品牌叙事,通过全媒体传播矩阵提升赛事国际知名度和美誉度,形成具有持续生命力的赛事IP。

其次,全面透视沿线国家自然资源优势,规划赛事布局。国内举办“一带一路”体育赛事,塑造特色赛事IP的关键在于深度融合地方自然资源禀赋,将特色自然资源和赛事结合,形塑独一无二的赛事地方属性。未来赛事海外布局,一方面,应充分考量沿线国家地形地貌多样实况,根据沿线国家自然资源分布特点,发展特色体育赛事。可依据沿线国家纬度位置,划分不同体育赛事区域。如将新加坡、马来西亚和泰国划分为海洋水上运动区,可举办国际帆船赛等水上赛事。另一方面,还需建立动态协同机制,确保赛事开发与生态红线协调共生。

最后,详细了解沿线国家产业资源优势,发挥赛事聚合效应。其一,构建沿线国家产业资源图谱。深入了解沿线国家发展现状和战略规划等信息,重点掌握其优势资源禀赋与未来布局方向,推动赛事与产业对接,实现互利共赢。其二,基于发展梯度实施精准对接。沿线国家处于不同的发展阶段,但各自又有其产业资源优势。如印度、土耳其等新兴经济体具备制造业集群优势,可以赛事为核心,重点培育体育装备制造、场馆建设等实体产业平台。新加坡、以色列等发达经济体在金融服务、数字技术等领域具有领先优势,应着力构建体育赛事数据平台等数字化支撑体系。其三,建立“赛事+”产业协同平台。可通过成立跨国产业联盟、举办专项对接会等形式,将赛事资源转化为产业合作接口,实现赛事价值与产业发展深度耦合。

3.4 深化赛事科技融合,提升科技含量

在未来体育赛事运行中,深度融入科技要素

不仅是推动我国举办“一带一路”体育赛事高质量发展的关键路径,还是提升赛事全球竞争力和影响力的重要保障,将为赛事未来发展提供有力支撑。

一方面,构建智能管理系统,实现赛事智能化升级。随着我国科技的发展,5G、物联网、AR/VR等高科技运用愈加普及和娴熟。其一,可通过物联网技术,系统实时采集比赛现场数据,为实现精准化和智能化管理提供坚实的信息基础。并采用大数据深入挖掘数据背后的规律和趋势,为赛事组织者提供科学预测和评估依据。其二,精准识别观众需求和市场趋势,提升赛事市场竞争力和影响力。其三,引入云计算平台,为赛事智能管理系统提供强大的数据储存和计算支持,从而实现资源的灵活配置。人工智能算法还能自动识别并应对赛事中的异常情况,继而及时制定应对措施,保障赛事顺利进行。如在“一带一路”体育赛事中使用人脸识别系统,提高售票、检票、安检等效率,同时提高赛事安保等级。

另一方面,运用智能可穿戴设备,为赛事注入新的活力。其一,在竞技表现优化层面,通过嵌入智能传感技术精准捕捉运动员在训练及比赛场景下的心率变异性等核心生理指标,教练员团队依据个体生物特征制定周期性训练方案,并基于实时数据进行战术动态调整,从而显著提升运动员的竞技表现和比赛观赏性。其二,在赛事运营保障方面,智能可穿戴设备收集的海量运动生理数据为赛事组织者提供了决策依据。如在马拉松比赛中,通过分析运动员的体能消耗情况,可合理设置能量补给站位置,确保运动员安全完赛。其三,在体育科研创新层面,海量数据还为体育科学研究者深度挖掘竞技表现与生理指标之间的内在关联提供了宝贵资源。

4 结语

我国举办“一带一路”体育赛事为完善推进高质量共建机制增添了动力,取得了令人瞩目的成效,具有极其重要的理论价值和现实意义。未来,将构建政府引导、市场运作、社会参与的协同机制;建构“中国主导、多边参与”的体育赛事联盟;依托六大经济走廊,增强赛事国际效应;

深挖沿线国家自然、文化、产业资源优势,深化赛事科技融合,提升赛事科技含量。

参考文献:

- [1] 编写组.党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问[M].北京:党建读物出版社,2024.
- [2] 邵桂华,吴小圆.中国式体育强国:科学内涵、基本特征与实践要求[J].天津体育学院学报,2022,37(6):644-649.
- [3] 陈刚,郭子瑜.体育促进“双循环”新发展格局构建的理论路径研究——基于习近平总书记关于体育工作重要论述的研读[J].武汉体育学院学报,2022,56(9):56-62.
- [4] 郭眉辰,陈林华.“一带一路”体育赛事发展困境与优化路径[J].体育文化导刊,2020(5):16-22.
- [5] 王子朴,朱亚成.“一带一路”体育赛事现状分析及发展方向[J].西安体育学院学报,2016,33(4):390-395.
- [6] 王子朴,刘冬磊,陈秉信.构建“一带一路”国家体育赛事交流机制的理论探究[J].北京体育大学学报,2019,42(8):76-88.
- [7] 程立浩,刘志民.“一带一路”倡议对来华留学的影响效应评估——兼论来华留学生教育高质量发展[J].高校教育管理,2022,16(2):110-124.
- [8] 昆明滇池国家旅游度假区管委会.央视《新闻联播》点赞面向南亚东南亚辐射中心建设!昆明交出优异答卷[EB/OL].(2024-02-22)[2025-05-07].<https://dianchi.km.gov.cn/c/2024-02-22/6812413.shtml>.
- [9] 林向阳,陈融,陈三平,等.福建体育产业发展研究[J].体育文化导刊,2009(1):49-51.
- [10] 广西壮族自治区体育局.2024年澜沧江—湄公河合作中国藤球公开赛在邕开幕,20支中外球队以球会友[EB/OL].(2024-10-31)[2025-05-07].<https://www.sport.gov.cn/n14471/n14491/n14528/c28217776/content.html>.
- [11] 中国一带一路网.发挥体育综合价值 推动“一带一路”建设[EB/OL].(2024-02-01)[2025-05-07].<https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/054UBCQR.html>.
- [12] 搜狐网.2019“卡尔美·星耀五洲杯”一带一路国际青少年足球赛(武汉站)赛事回顾[EB/OL].(2020-08-24)[2025-05-08].https://www.sohu.com/a/379312410_120608837.
- [13] 吉林省人民政府.冰雪燃春城 瓦萨再相约——第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节开幕侧记[EB/OL].(2025-01-05)[2025-05-08].https://www.jl.gov.cn/szfzt/gzlfz/gzdt/202501/t20250105_3351851.html.
- [14] 雷力.试论“丝绸之路”对我国古代体育发展的影响[J].西安体育学院学报,1988(1):89-91.
- [15] 黑龙江省体育局.以赛为媒 架设文化友谊桥梁——2024年“一带一路·华夏东极杯”国际乒乓球公开赛综述[EB/OL].(2024-12-17)[2025-05-08].https://tyj.hl.gov.cn/tyj/c112392/202412/c00_31793631.shtml.
- [16] 李向阳.经济走廊建设:“一带一路”高质量发展的微观基础[J].世界经济与政治,2023(10):2-15,156.
- [17] 匡增杰.中蒙俄经济走廊次区域合作:进展、挑战与深化路径[J].学习与探索,2022(3):117-123.