

建党百年我国国际体育话语权的历史 演进与实现路径^(*)

郭小莉

(合肥师范学院 体育科学学院,安徽 合肥 230601)

摘要 国际体育话语权是一国体育发展实力与水平的象征符号和衡量标尺,体育强国的一个显著特征就是在国际体育事务中拥有较高的甚至占主导地位的话语权。伴随着中国共产党百年光辉奋斗历程,我国国际体育话语权发展脉络烙印了鲜明的时代印记。进入新时代,我国提升国际体育话语权的现实需要更加迫切,新的国际国内大环境下,既有机遇又有挑战,必须加强分析研判,把握发展规律,从新时代加快建设体育强国的视角,积极探索实现我国更大国际体育话语权的现实路径,为实现中华民族伟大复兴中国梦增添助力。

关键词 国际体育话语权;历史演进;实现路径

DOI: 10. 3969/j. issn. 1002 - 1698. 2021. 12. 020

一、引言

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。建党百年,在中国提倡并日渐引领构建人类命运共同体的新时代,加快推进体育强国建设不仅是中国体育事业发展的必然选择,更是站在“两个百年”奋斗目标交汇点,奋力开启社会主义现代化强国新征程的战略之举。

国际体育话语权作为一个抽象的概念,定义不一而论,但作为一个国家软实力的重要组成部分,行使国际体育话语权与国家利益密切相关,其内涵组成应包括一个国家在国际体育事务中

的参与程度,在国际体育组织中的地位以及对世界体育发展的影响力、引领力。

近年来,不论是我国的综合国力,还是体育事业发展水平,都得到显著提升,并获得国内外的普遍认可,中国已经处在由体育大国迈向体育强国的关键时期。但是,相较于快速提升的国家体育实力,我国的国际体育话语权提升则相对缓慢,与之不相匹配,这既与我国体育事业快速发展的实际不符,对我国在国际体育事务上发挥更大作用、为国际体育事业发展作出更大贡献也是一种制约。从当前和长远来看,我国的国际体育话语权都无法满足体育强国建设的需要,更加积

作者简介:郭小莉,合肥师范学院体育科学学院副教授。

(*) 本文系 2020 年度安徽高校人文社会科学研究重点项目(SK2020A0124)的阶段性成果。

极主动地构建国际体育话语权,已成为我国建设体育强国的现实要求和当务之急。

二、建党百年我国国际体育话语权的历史演进

(一) 第一阶段(1949年以前):“革命救国”的新民主主义革命时期——严重缺失、微乎其微

毛泽东同志1917年发表在《新青年》杂志的《体育之研究》立场鲜明地论述了发展体育的意义——“体育于吾人实占第一之位置,体强壮而后学问道德之进修勇而收效远”,并一针见血地指出,“国力荏弱,武风不振,民族之体质,日趋轻细。此甚可忧之现象也。”这段时期,中国大地战乱频繁,民不聊生,国力羸弱,虽然国内仁人志士抱着“欲文明其精神,先自野蛮其体魄”的美好愿景,疾声呼吁发展体育事业,但在当时的政治、经济、文化和社会大背景下,半殖民地半封建的旧中国根本不具备广泛开展体育活动的条件。

尽管新文化运动和“五四”爱国运动,给中国的思想文化领域带来了翻天覆地的变化,近代体育也随之经历了重大的演变,学校体育中逐渐增加了球类、田径等多种生动活泼的体育项目,全国不同级别的体育竞赛也初步形成制度,但总体而言,中国参与国际体育竞技交流的机会仍寥寥无几、屈指可数,客观上讲,还处在被动参与阶段。1932年,我国运动员刘长春给世人留下了“一个人的奥林匹克”的凄凉画面。随着抗日战争的全面爆发,现代体育在旧中国不安定的环境中艰难地得到推行与发展,并且更多地是与军事相联系,作为锤炼革命军事力量的重要途径。从根本上讲,现代体育在当时的中国还不具备健康发展的土壤和条件,这也导致中国体育综合实力远远落后于西方国家,构建国际体育话语权自然无从谈起。因此,在窘迫的时代境遇下,这个阶段我国国际体育话语权严重缺失、微乎其微。

(二) 第二阶段(1949—1978年):“建设兴国”的社会主义革命和建设时期——初见端倪、站稳脚跟

新中国成立后,中国共产党和中央人民政府

高度重视体育工作。当时,由于我国经济基础十分薄弱,在很长一段时间内,国家对体育的有效支持力度较为有限,还不能很好地把中国体育推向世界。尽管如此,党和国家在致力恢复生产、改善人民生活的同时,依然将体育作为一项重要工作加以推进,使中国体育事业发展翻开了崭新的一页。早在1949年新中国刚刚成立之初,广播体操热潮即迅速席卷中华大地,成为几代人的共同体育记忆。特别是1952年,毛泽东主席为中华全国体育总会题词“发展体育运动,增强人民体质”,⁽¹⁾更是极大地鼓舞了国人体育运动特别是群众体育的热情,军人运动会、全国运动会相继举行、规模空前,有力推动了现代体育在我国的迅速普及和我国体育事业的发展进步。尽管之后又经历“文化大革命”十年挫折,中国体育受此影响处于低谷,发展趋缓甚至停滞,但不可否认,新中国成立后的30年里,中国体育波浪前进,取得了初步发展,更多的体育健儿开始在世界体育赛事中彰显中国力量、展示中国风采,填补中国国际体育的空白。

这段时期,我国体育已经开始主动参与体育全球化进程,同时,体育在促进中华民族融入世界大舞台、加强国际间交流方面开始发挥重要作用,如富有传奇色彩的“乒乓外交”,以“小球转动大球”,敲开了中美关系新篇章的大门,堪称中国外交史的传奇。⁽²⁾需要强调的是,这个时期受当时世界政治格局的影响,我国体育交流“一边倒”的印记比较明显。在当时全国各行各业都在普遍学习苏联的背景下,苏联体育模式也在我国得到传播和推广,使得我国在大力发展群众体育的基础上,也更加注重发展竞技体育,这使得我国竞技体育水平开始得到有效提升。⁽³⁾我国竞技体育健儿开始积极参与国际体育赛事,并取得不菲成绩,比较突出的有陈镜开九破举重世界纪录、容国团为中国体育拿下首个世界冠军等优异成绩。这让中国得以洗雪了历史上“东亚病夫”绰号带来的耻辱,进而在国际体育事务中渐渐产生并开始发挥积极影响力,我国国际体育话语权

“守得云开见月明”,初见端倪并逐渐立住了脚跟。

(三) 第三阶段(1978—2012年):“改革发展富国”的改革开放和社会主义现代化建设新时期——取得突破、迅速发展

这个阶段,是我国体育对外交往蓬勃发展的一个历史时期,这主要得益于改革开放和社会主义现代化建设时期综合国力的显著提升,使体育事业迎来发展的“春天”,驶入了高速发展、迅速突破的“快车道”。1979年10月25日,国际奥委会执委会在日本名古屋通过决议,使中国在国际奥委会的合法席位得以恢复。⁽⁴⁾以此为起点,20世纪80年代中国体育开始全面走向世界,积极参与各类国际体育组织活动,并大力支持区域体育事业发展,不断在世界范围内推动体育交流。这段时期取得的成就突出表现为:我国的竞技体育逐渐大放异彩,在国际赛场上创下了一系列里程碑式的佳绩,极富纪念意义。1984年,我国首次全面参加奥运会,许海峰在这届洛杉矶奥运会上为我国实现奥运会金牌“零”的突破,同时也是该届奥运会的首金,时任国际奥委会主席萨马兰奇亲自为其颁奖,这届奥运会中国共夺下15枚金牌,最终名列奖牌榜第4。⁽⁵⁾1981—1986年,中国女排更是实现了史无前例的“五连冠”,形成了举世闻名的“女排精神”,乒乓球、羽毛球、体操、跳水等单项运动相继取得良好赛果,中国运动员在世界体育竞技场上的优异表现震惊了世界,世界开始重新认识中国体育,这有力奠定了中国体育在国际体坛的地位。可以说,在20世纪80年代中国体育走进了一个全新的历史阶段。

20世纪90年代,特别是1992年邓小平同志在南方发表一系列重要讲话之后,我国竞技体育职业化得到迅速发展。以《中华人民共和国体育法》和《体育产业发展纲要》《全民健身计划纲要》《奥运争光计划纲要(1994年—2000年)》的接续颁布为标志,我国体育事业加速进入了科学化、规范化、法治化的新阶段,顺利地促进和保障

了其自身的改革发展。得益于“奥运战略”的实施,我国竞技体育在奋力攀登世界竞技体育高峰的进程中迈上了一个新的台阶,实现了历史性的大跨越。⁽⁶⁾2008年,我国体育事业发展迎来一个重要的里程碑——成功举办北京奥运会,我国以51枚金牌雄踞金牌榜首位。但更重要的是,北京奥运会实现了“有特色、高水平”的目标,得到了国际社会的高度评价,也向世人展示了中国改革开放的巨大成就和崭新的国家形象,“同一个世界、同一个梦想”,让世界更加了解中国、了解中国体育,标志着我国体育实现了从逐渐融入世界主流到“无与伦比”地站到当代世界体育中心舞台的转变。可以说,北京奥运会取得巨大成功,使我国在世界竞技体育的话语分量得到显著增加。

这一时期,随着中国体育实力的迅速崛起,中国更加广泛地加入各类国际体育组织,中国人越来越多地在其中担任职务,甚至担任要职,如何振梁长期担任国际奥委会副主席,吕圣荣、徐寅生担任了国际羽联和国际乒联主席。2007年,国家体育总局时任局长刘鹏表示,2007年初中国人已在国际和亚洲体育组织中担任了超过350个职务,很多中国人在奥运项目国际单项联合会中担任职务。中国人在各项国际体育组织中担任职务、履职尽责,逐渐增强了中国在国际体育事务上的话语权、决策力,也有利于进一步传播积极、正面的中国体育形象,这不仅是综合国力的充分彰显,更体现了我国体育在国际体坛地位的上升和在对外关系方面的卓越成就。

(四) 第四阶段(2012—2021年):“民族复兴强国”的中国特色社会主义新时代——日益扩大、亟待重塑

党的十八大以来,我国经济社会进入高质量发展的新阶段,体育事业同经济社会发展“同频共振”,同样迎来全面繁荣,竞技体育达到历史最佳水平,群众体育风生水起,中国体育在国际体育舞台上发挥着越来越重要的作用。在建设体育强国的道路上,中国体育的丰富实践与深入探

索让中华体育精神展现出更加生动的时代气质,中华体育文化走向世界,以特有的“中国模式”推动和加强了国际体育交流,使体育的多极化和全球化进程进一步加快。这一时期,我国体育对国际体育的贡献也越来越大,中国式的对外体育交往集中阐释和传递了中国致力于同世界各国共同发展、共同繁荣的美好意愿,给世界各国留下了深刻而美好的印象,树立了我国负责任体育大国形象,我国在国际上的声望与地位显著提高,中国体育成长为国际体育的重要一极。继里约奥运会夺冠之后,中国女排在2019年女排世界杯赛事上,以十一连胜的骄人战绩夺得冠军,成就世界大赛“十冠王”,中华体育精神在新时代以蓬勃活力汇聚起自强不息、奋发图强的磅礴力量。在2020年东京奥运会上,中国在金牌榜上一直持续领先,令世界为之刮目相看,尽管在最后时刻被美国反超,但中国健儿仍以38枚金牌、32枚银牌、18枚铜牌取得海外奥运比赛的最佳战绩,赢得全世界的关注和尊重。中国成功申请承办2022年冬奥会,也将再一次向世界展示新时代中国特色社会主义发展取得的辉煌成就。

近几届奥运会的成绩表明,中国竞技体育水平已进入世界第一方阵,同美国、俄罗斯等传统体育强国具有一较高下的实力,甚至如跳水、举重等一些项目始终保持世界最高水平。毋庸置疑,我国体育事业发展已取得辉煌成就,并对世界体育发展作出重要贡献。但与之不相协调的是,我国所享有的国际体育话语权与我国体育实力却严重不符。里约奥运会田径赛场上的女子4×100米接力预赛,中国女排排名第八本应晋级决赛,而卫冕冠军美国队出现掉棒失误,随后上诉称受到干扰,并获得单独重赛机会而将中国队挤出决赛,令人唏嘘的是,中国队两次申诉均被驳回,最终无缘决赛;伦敦奥运会上,陈一冰以近乎完美的金牌表现只获得吊环银牌,激起了很大风波;叶诗文和孙杨分别在伦敦和里约奥运会上夺冠,先后遭遇外国代表队成员,甚至部分西方媒体的质疑和诋毁。上述案例固然有裁判、商

业利益等诸多因素影响,但归根结底和我国国际话语权构建不力不无关系,中国体育在世界体育舞台上没有得到相匹配的地位和应有的尊重,需要引起我们的深刻反思,以有力维护中国运动员的正当权益和中国体育的国际形象。

需要引起警惕的是,很多时候,“体育归体育,政治归政治”的说辞在现实层面仍只是美好愿景,俄罗斯兴奋剂风波充分显示,体育作为一国影响力和经济实力的延伸,很难与政治彻底划清界限。进入新时代,得益于国家综合实力提升,我国在诸多领域承担起越来越多的国际责任,也相应获得了越来越多的国际话语权,在这一进程中,也使得中国在国际体育组织中的影响力不断增长。但应该清醒地看到,我国在国际体育组织中的地位及影响力与中国体育实力乃至对世界体育承担的责任和贡献都极不相称。以我国在国际体育组织中任职人员情况为例,北京奥运会期间有300多人,十年之后的这一人数大幅缩减,尤其在国际体育单项组织中任职的中国人更是凤毛麟角。这便是俗语中的“朝中无人”,这必然带来一个严重的问题,即我国在国际体育舞台上的声音将很难发出、传递、被倾听和被采纳,无法对“游戏规则”产生重要影响。如在我国一些传统的优势项目,国际单项组织经常性地会对赛事规则作出修改或者限定,其修改的指向性不言而喻,中国对此很难有发言权,往往难以避免这种情形发生。即使是我国最具优势的运动项目——乒乓球,其赛事规则亦屡屡被国际乒联修改,这往往对中国不利甚至就是针对中国。代表国际最高水平的乒乓球运动境地尚且如此,更不用说在足球、篮球、田径等其他主流项目的话语权。毋庸讳言,谁掌握更多话语权和影响力,谁在相关纠纷或争端中就能更加主动。这与我国体育的体制机制建设滞后于形势发展密切相关,我国严重缺乏体育外交家,在特定情境下无法发挥作用,难以扭转对我国体育发展不利的局面。

综上所述可以看出,建党百年来,中国经历了一

个从极度落后的体育弱国发展为成就卓著、举世瞩目的体育大国的过程,我国已经成为国际体坛的一支重要力量,迫切需要从建设体育强国这一战略举措出发,从中华民族伟大复兴这一战略全局出发,重新审视构建国际体育话语权这一重大课题,以务实的态度重塑和提升国际体育话语权。

三、我国重塑国际体育话语权面临的挑战和深刻变化

(一) 国际环境制约

体育作为人类五种通用语言之一,天然具有国际性,国际体育话语权直接关系到国家利益,是国际话语权的重要组成部分。由于意识形态的差异,国家间关于话语权的争夺历来存在且从未放松。在“世界百年未有之大变局”的大环境下,可以预见的是话语权之争必将愈演愈烈。从历史和现实来看,国际上“西强东弱”的话语权格局依然客观存在,且在短期内很难有根本性改变,包括中国在内的许多发展中国家构建体育话语权“朝中无人”“先天不足”,面临诸多不利因素。在将国家体育实力转化为话语优势再到规则优势的过程中,传播能力发挥着至关重要的作用,但包括我国在内的发展中国家在国际传播中仍处在弱势地位。西方国家掌握“游戏规则”,其所创造构建的国际体育话语权体系带有浓厚的意识形态色彩,不仅很难“从实力出发”,如实客观公正地反映新时代中国体育取得的巨大进步,甚至会下意识地歪曲、恶意损害我国体育在国际上的形象。我国在这样的国际环境框架下构建体育话语权,传播中国体育文化,占据规则优势的西方国家必然会主动干预,刻意地限制和压缩我国的体育话语权空间。可以说,我国体育文化走出国门、影响世界依然困难重重。此外,新冠肺炎疫情对世界格局和国际秩序产生了深刻影响,不安全因素和威胁持续蔓延,对世界体育发展形势也有重要冲击,增加了风险性和不确定性,一些新情况、新问题、新矛盾可能不断涌现。在这种更加复杂的国际形势下,我国提升国

际体育话语权如何攻坚克难、破题开局,是摆在我们面前的重大时代课题。

(二) 自身存在短板和弱项

体育综合实力是构建体育话语权的基础。我们应清醒地认识到,我国体育事业虽然取得举世瞩目的成就,积累了很多宝贵经验,但我国体育事业的发展还不能完全适应现代化建设的要求和人民群众日益增长的体育需求,积累了不少矛盾,存在着不少短板和弱项,甚至隐藏着一些深层次的问题,需要进一步转变发展理念和发展方式,以更好地适应体育强国建设需要。如竞技体育与群众体育发展仍然存在着不平衡。“举国体制”使竞技体育在我国体育中占有重要地位,可以说,在很长一段历史时期内,体育的重心是被放在竞技体育上,有关体育的绝大多数机制与政策都是服务于竞技体育的发展,竞技体育在人才、资金、政策等方面获得了全方位倾斜,也使得我国在奥运会等重大国际赛事上成为名副其实的“金牌大国”。但“金牌大国”与“体育强国”并不能等同,从体育人口、国民体质、体育产业、人均体育场地面积等指标来看,中国离真正意义上的体育强国还有不小差距。反观群众性体育运动,作为体育强国的基础,在人力、财力、物力的政策保障方面还难以望其项背,公共服务供给不充分,加上地区间发展差距的客观存在,群众体育发展不平衡、不充分的问题更加凸显。即便是竞技体育,在一些项目上同国际先进水平相比,我们依然有不小差距,如足篮排三大球类运动的发展,人民群众十分关注,但距离世界一流水平仍相差甚远,在2020年东京奥运会依然未能取得有效突破。当然,差距既是问题所在,也是潜力所在,需要辩证看待,正确地认识矛盾,科学地解决问题。相较于传统的体育强国,我国体育事业发展具有明显的“后发优势”,并且社会主义中国善于“集中力量办大事”,只要遵循事物发展的规律,方法得当、措施得力,面对体育事业发展中存在的一些不足和差距,我们有信心、有能力去弥补,顺利实现“弯道超车”。

(三) 我国体育发展形势面临深刻变化

建党百年来,我国在体育领域已经取得了巨大成就,体育事业发展的形势从根本上发生了深刻和积极的变化,这为我国提升国际体育话语权提供了有力支撑,也是我们加快建设体育强国的志气所在、底气所在。主要表现在四个方面:一是我国竞技体育地位的再生产促使国际话语权分化。竞技体育是金字塔结构,在很大程度上展现的是系统工程的力量,塔尖的高度取决于塔基的厚实程度。我国跻身于世界竞技体育强国之列,打破了个别西方发达国家“一统天下”“一家独大”的世界竞技体育话语格局。这大大增加了世界范围内的体育对话与交流机会,与之伴随的是我国国际体育话语权不断提升。二是我国群众体育发生积极变化。北京奥运会之后,我国开始设立“全民健身日”,十几年来,我国全民健身活动成效显著,群众体育在全国范围内蓬勃发展。特别是在“十三五”规划时期,我国不断完善全民健身公共服务体系,深入实施全民健身战略,公共服务水平得到整体提升,2020年经常参加体育锻炼人数比例达到37.2%,可以说,从个体参与到渐成风尚,欣欣向荣的全民健身活动将成为我国一张新的“国家名片”。三是我国多次赢得国际重大赛事青睐。作为国家体育实力和国家综合实力的生动写照,我国多次成功申办国际顶尖赛事,为推进世界体育事业发展作出重大贡献,充分赢得了世界的尊重和信赖,使得我国在世界上负责任体育大国的形象一再得以确认和巩固。北京是奥运史上首座“双奥之城”,随着东京奥运会落下帷幕,奥林匹克又进入“北京时间”,作为全球新冠肺炎疫情防控最成功的国家,将承载和托举全世界人民的期待,完美诠释中华体育精神和“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神,再度向世界彰显我国体育大国的责任担当,为世界体育继续向前发展贡献中国力量。四是我国综合国力的迅速提升对国际体育话语权的构建产生巨大影响。中国共产党成立100年来,团结和带领全国各族人民矢志奋斗,

党和国家各项事业取得举世瞩目的伟大成就,中华民族伟大复兴已经进入了不可逆转的历史进程,进入新时代的中国,正以前所未有的自信傲然屹立于世界的东方。在此大背景下,与之相伴的,我国体育发展的形势也发生深刻改变,体育强国梦融入中华民族伟大复兴中国梦,对我国国际体育话语权的构建产生的影响是深刻而重大的。党的十九大报告提出“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”的目标,^[7]其中就包括培育和提升中国体育的国际影响力。2019年9月《体育强国建设纲要》出台,对体育强国的战略任务进行了安排,在国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中,“建设体育强国”这一战略目标也在其中。这些都将为我国在新时代进一步构建和提升国际体育话语权提供坚强的政策支持。综上,建党百年,我国在体育领域已经取得了巨大成就,在新时代建设体育强国的征程中,当务之急就是将已积累的体育实力加快转化为对外话语优势,在新的历史方位将我国国际体育话语权提升到应有高度。

四、新时代我国国际体育话语权的实现路径

(一) 始终坚持党管体育原则,为我国提升国际体育话语权提供制度支撑和组织保障

“党政军民学,东西南北中,党是领导一切的”。^[8]中国共产党是我国各项事业发展的坚强领导核心,正是在中国共产党的正确领导下,我国体育事业走出了一条中国特色体育强国发展之路,大踏步赶上时代前进的步伐,创造了“当惊世界殊”的中国奇迹,开始由体育大国向体育强国奋力迈进,^[9]提升我国国际体育话语权,推进体育强国建设,必须始终坚持和完善党对体育事业发展的全面领导,坚决贯彻落实习近平总书记关于体育强国梦的指导方针,这是推进我国体育强国建设行稳致远的根本保证,也是构建我国国际体育话语权的强大源动力。要把体育强国梦有效融入中国梦一体推进,把体育事业高质量发展深度融入建设现代化强国的战略目标和中华

中华民族伟大复兴的宏观格局,大力培育和提升中国体育的国际影响力,奋力实现由世界体育大国向世界体育强国的华丽转变。要在党的坚强领导下,坚决贯彻落实新发展理念,以改革创新的精神深化体育改革,加强顶层设计,不断扩大对外开放,从宏观上加快推进、落实落细体育强国建设的各项政策安排,进一步改革和完善竞技体育的举国体制,消除制约体育事业发展的体制、机制障碍,切实以体育事业的高质量发展为我国提升国际体育话语权夯实强大基础。

(二) 始终坚持以人民为中心的发展思想,为我国提升国际体育话语权奠定坚实基础

习近平总书记强调,体育在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展,丰富人民精神文化生活、推动经济社会发展,激励全国各族人民弘扬追求卓越、突破自我的精神方面,都有着不可替代的重要作用。^[10]加快推进体育强国建设,在国际上构建与我国体育实力相符的体育话语权,将进一步激发广大人民群众爱国主义情怀,增强全体中国人民的体育文化自信。我国体育工作的根本方针和任务是发展体育运动、增强人民体质,^[11]在新时代要想构建卓有成效的体育运动发展新格局,必须坚持以人民为中心的发展思想,加强政策引导,推动全民健身,更好满足人民健身需求、促进人的全面发展,让人民群众在这一过程中共享国家体育发展成果,不断提升人民群众对体育工作的满意度,为体育强国建设奠定最坚实的群众基础。要切实加强宣传引领,激发全民体育热情,提高群众参与度,使之正确认识新时代我国体育事业在世界体育发展大格局中所处的历史方位,切实增强我国人民的体育自信,并转化为全国各族人民团结奋斗的强大精神力量,自觉以主人翁的姿态投入到我国国际体育话语权的构建中。

(三) 持续提升体育综合实力,为我国提升国际体育话语权筑牢根基

体育综合实力是构建国家体育话语权的基础,国家体育话语权的获得,必须有强大的体育

实力作为支撑。持续提升我国的体育综合实力,着力点和落脚点就是聚焦重点领域、关键环节抓主抓重,以重点突破带动整体提升,加快推进体育强国建设步伐。一是要着力推进竞技体育和群众体育协调发展。体育强国不应仅是竞技体育的领先,在群众体育事业方面更要提质增效、全面进步。要进一步巩固和发展好竞技体育,推动竞技体育综合实力稳步提升,牢牢守住竞技体育这一高地;要立足当下,着眼长远,加快推进体育改革创新步伐,不断创新竞技体育人才的培养、选拔、激励保障机制,保障竞技体育人才不断涌现,防止人才断层;与此同时,要强化危机意识,优化竞技体育项目结构,保持优势项目,做优潜力项目,强化劣势项目,提高在重大国际赛事中为国争光能力,更好发挥举国体制在攀登顶峰中的重要作用。要大力发展群众体育,从战略高度充分认识推进全民健身事业的重要意义,以对人民对国家历史高度负责的态度,落实好《全民健身计划(2021—2025年)》,努力构建更高水平的全民健身公共服务体系,以优质的公共体育服务为群众体育补上发展欠账。要广泛开展群众性体育赛事活动,着力拓展群众体育的广度和深度,激活“一池春水”,始终保持我国群众性体育的生机活力,为我国发展高质量的体育事业厚植群众基础。二是要继承和发扬特有的中国体育文化。习近平总书记指出,广大体育工作者在长期实践中总结出的以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神来之不易,弥足珍贵,要继承创新、发扬光大。^[12]党的十八大以来,从体育大国向体育强国迈进,中国体育的丰富实践与深入探索,已让中华体育精神展现出更加生动的时代内涵,形成了特有的中国体育文化。要进一步坚定我国体育文化自信,大力传播其时代精神、丰富内涵和核心价值,打造中国体育文化特有的“元素”和“符号”,有效激励我国人民自强不息、顽强拼搏。三是要积极发展体育产业。要着力扩大体育消费,积极做大做强民族体育品牌,通

过改革开放参与国际竞争与合作,努力将体育产业发展为国民经济支柱性产业,助力构建新发展格局。四是要着力加强体育传播能力建设。要强化“阵地”意识,善于利用新媒体新技术,加速改变体育话语传播“西强东弱”的媒介环境,让中国体育的声音响彻世界,不再“被屏蔽”,顺利实现我国国际体育话语权建设的“弯道超车”。

(四)积极参与国际体育事务,在国际体育发展中彰显我国大国风采

体育在国际竞争与交流中发挥着重要作用,是展示国家形象的重要窗口,是人文交流的重要载体。扩大我国国际体育话语权,首先就是要积极参与国际体育事务,不断增强国际社会对中国体育的认同感,并在此基础上深度参与全球体育治理,力争将我国的体育话语转化为国际公认的体育规则。要坚持“走出去、请进来”,不断加大对外开放力度,积极与世界各国开展体育交流与合作,在国际体育大格局中讲好中国体育故事。中华民族自古以来就是一个有担当、讲诚信的民族,由“体育大国”向“体育强国”迈进,要坚持既“量力而行”,又“尽力而为”,主动承担更多的国际体育责任,进一步提高中国体育对世界体育的贡献度。当前,全球深受新冠肺炎疫情影响,各国承办国际赛事面临的挑战和压力不言而喻。办好北京冬奥会,是全世界人民对中国的热切期待,是党和国家的一件大事,是我们对国际社会的庄严承诺。“惟其艰难,方显勇毅”,要充分展示我国负责任大国的形象,知难而进,担当作为,以专业的团队素养,一流的工作业绩,忘我的奉献精神,精益求精开展好各项工作,为全球运动员打造一个公平竞技的大舞台,确保继2008年成功举办北京夏季奥运会之后,让北京冬奥会再次成为一届令世人刮目相看的国际体育盛会。要致力于构建国际体育话语新秩序。在国家话

语权之争中,中国要在国际体育中积极贡献中国方案、中国智慧,积极参与“游戏规则”的制定,努力推动体育事业更多的“中国标准”成为“国际标准”。要继续加强与世界各国特别是发展中国家的体育交往,尊重世界各国的正当体育权益,从维护世界体育健康长远发展的角度出发,充分展示我国热爱和平、热情友好、开放包容的国家形象,有力彰显我国大国气度、大国风范,推动全球体育事业不断发展进步。

五、结 语

体育强则国家强,国运兴则体育兴。构建并扩大国际体育话语权不容忽视,其对我国加快体育强国建设意义重大、十分必要,对在世界范围内树立我国负责任大国形象同样具有重大而深远的影响。进入新时代,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,正确地认识和把握我国体育事业在世界体育发展格局中所处的历史方位,在高质量推进中国体育事业发展的同时,以世界体育的宏阔视野,稳步有效提升国际体育话语权,积极营造体育强国建设的良好外部环境,合理表达和维护国家体育利益,为我国建设现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦作出体育事业的应有贡献。

注释:

[1] [2] [3] [4] [5] [6] 《拼搏历程 辉煌成就——新中国体育60年》(综合卷),北京:人民出版社,2009年,第30、38、56、31、35、56、39、6页。

[7] [8] 《决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》,《习近平谈治国理政》第三卷,北京:外文出版社,2020年,第34、16页。

[9] [10] [11] [12] 《习近平:发展体育运动增强人民体质 促进群众体育和竞技体育全面发展》,《人民日报》2013年9月1日。

(责任编辑:刘毅)