

近年我国农村体育发展研究

夏冬¹ 刘志敏²

(1. 嘉应学院体育学院, 广东梅州 514015; 2. 鞍山师范学院体育科学研究所, 辽宁鞍山 114007)

摘要: 采用文献资料等方法对 2000-2010 年我国部分地区农村体育的发展进行研究。研究发现: 农民对《全民健身计划纲要》的了解情况不尽人意; 农民对体育锻炼意识和劳动与体育锻炼的关系认识还不够深入; 大部分地区农民的体育消费能力和消费水平还处于低层次; 农民对体育开始有了新的认识, 对农村体育的发展已有更高的要求。

关键词: 体育管理; 农村体育; 全民健身计划纲要

1 研究对象与方法

采用文献资料法、问卷调查法、逻辑分析法和数理统计法, 以 2010 年广东省和 2000 年以来我国部分地区农村体育为研究对象。

2 结果与分析

2.1 农民对“全民健身计划纲要”的了解情况

1995 年, 国务院颁布的《全民健身计划纲要》作为发展群众体育运动的纲领性文件, 受到党中央和社会的广泛关注。

表 1 显示: 2010 年广东省农民对纲要了解的整体情况较好。整体来看, 我国部分地区农民对纲要不了解。充分了解纲要内容的人数比较少, 一般了解和知道一些纲要内容的人数不多, 不了解纲要的农民占大多数。说明当前我国大部分地区农村体育的宣传普及工作整体上略显不足, 对体育法规文件的宣传还存在误区, 出现绝大部分农民对相关体育法规文件缺乏了解的情况。

2.2 农民对体育锻炼的功能和作用的认知情况

表 2、表 3 显示: 与其他省市地区相比, 广东省农民对体育锻炼的认知和劳动与体育锻炼关系的认知情况较好, 多数农民认为劳动是不可以代替体

育锻炼的。但从研究资料和调查情况来看, 目前我国部分地区的农民对体育锻炼和劳动关系的认识不够深入, 认为劳动可以代替体育锻炼的人仍然很多。生产劳动主要是满足基本的生存需要, 体育锻炼则是满足人们的精神和文化需求, 两者具有本质的区别。因此, 要提高农民体育锻炼意识, 有必要对农民进行相关方面的宣传和指导。

2.3 农民对资金支出和闲暇时间安排情况

农民闲暇时间的安排和对资金的支出情况, 在一定程度上可以反映一个地区的生活习俗和消费趋向。在某种意义上可以为了解农民体育消费意识和制定农村体育发展策略提供可借鉴的依据。

表 4 显示: 广东省农民与我国部分地区农民多余资金支出情况基本一致, 排在前 3 位的分别是子女教育费用、购买生活日用品和购买化肥农药和生产农具, 体育消费均排在第 6 位。此外, 研究发现, 浙苏皖赣鲁农民在对今后的计划安排中, 子女教育的费用排在首位, 生活日用品和生产成本的支出分别在第 2 和第 3 位, 体育消费和旅游分别排在第 8、9 位, 体育消费基本是排在最后的。可见, 当前我国大部分地区的农民体育消费情况并不理想, 其体育消费意识还很低, 农村体育消费市场仍需挖掘和

基金项目: 2010 年国家社科基金资助项目 (10BTY030)。

第 1 作者简介: 夏冬 (1978-), 男 (满族), 辽宁凤城人。讲师, 硕士研究生, 主要从事体育人文社会学方面研究。

Tel: 13750542261, E-mail: xiadongteacher@sina.com。

建设。

表5显示,广东省农民闲暇时间安排排前3位的分别是:看电视、听音乐、玩电脑,说明大多数农民闲暇时间参与体育活动的情况并不理想。在查阅资料后,与其他研究人员的研究进行对比:湖南省富裕乡村农民闲暇时间集中于看电视和打牌,用于健身和学习的均未超过20%。河南省农民闲暇时间主要活动内容依次是:看电影、电视,会客、聊天和打牌、下棋等文化娱乐活动。西北地区乡镇农

民用于体育锻炼的时间(31.30%)排在闲暇活动时间的第3位,前两位是看电视、读书看报,浙苏皖赣鲁农民闲暇时间排在前3位的分别是看电视、打麻将和扑克牌与做家务。内蒙古自治区农民闲暇时间主要用于留在家里消遣娱乐、做些小买卖、在家做手工活、外出打工、学习技术手艺,仅有占调查人数4.4%的人进行体育健身。综合发现,当前我国大部分地区农民在闲暇时间用于体育健身的人数较少,广大农民对体育运动与健康关系的认识还不够。

表1 我国部分地区农民对“全民健身计划纲要”了解情况统计表(%)

了解情况	广东省	湘鄂渝黔边区	安徽省	北京市	山东省	华中地区	西北地区	江西省	山西省	陕西省
	2010年	2008年	2008年	2007年	2006年	2006年	2006年	2005年	2005年	2004年
十分了解	5.6	3.5		5.07		1.9				
了解	15.1				6.44		8.4	7.83	4.0	5.83
一般	19.3	18.9	4.5	31.67	34.76	28.2		29.22	8.0	21.32
了解一点	22.8		21.1		46.35		65.4	29.82		
不了解	37.2	77.6		61.53	12.45	23.0	26.2	33.13	88.0	72.85

注:保留研究者原有分类方式。参考资料:[1][2][3][4][5][6][7][8][9](不含2010广东省)。

表2 我国部分地区农民对体育锻炼必要性认识情况对比表(%)

体育锻炼是否有必要	广东省	江西省	安徽省巢湖周边地区	华中地区
有必要	87.2	16.87	9.9	21.7
有一定必要		25.40	12.8	45.9
可有可无		46.29	18.3	24.6
没必要	12.8	11.45	59.0	7.8

注:保留研究者原有分类方式。参考资料:[7][10][5](不含2010广东省)。

表3 我国部分地区农民对体育锻炼与劳动关系认识情况对比表(%)

劳动与体育锻炼	广东省	江西	西北地区	陕西	长三角地区
可以代替	38.7	48.89	10.60	56.5	18.1
可部分代替			52.60		
不可以代替	61.3		36.80		
相互矛盾				20.0	

注:保留研究者原有分类方式。参考资料:[7][6][5][9][11](不含2010广东省)。

表4 我国部分地区农民多余钱支出情况对比表

多余钱支出	人数 n	所占比例%	排序(广东省)	人数 n	所占比例%	排序(对比)
子女教育费用	397	52.0	2	2158	41.4	2
购买生活日用品	473	62.0	1	2269	43.53	1
购买化肥农药、农具	233	30.5	3	1959	37.58	3
购买书籍报刊	229	30.0	4	1664	31.92	5
体育消费	211	27.7	6	758	14.54	6
旅游	222	29.1	5	1699	32.59	4
其他	58	7.6	7	523	10.03	7

注:对比数据为刘志敏老师2008年社科基金课题数据^[12]。

表5 我国部分地区农民余暇时间安排情况对比表

余暇时间安排	人数 n	所占比例%	排序 (广东省)	人数 n	所占比例%	排序 (对比)
进行家务劳动	394	51.6	3	3369	64.63	1
看电视听音乐玩电脑	431	56.5	1	2378	45.62	3
扑克、麻将、象棋	247	32.4	4	2154	41.32	4
补充睡眠、休息	407	53.3	2	2405	46.13	2
参加各类体育活动	230	30.1	5	1067	20.47	5
其他	47	6.2	6	352	6.75	6

注：对比数据为刘志敏老师 2008 年社科基金课题数据^[12]。

表6 我国部分地区农民体育消费支出统计表（按%降序排列）单位：元

广东省 2010 年	内蒙古自治区 2008 年	山东省 2006 年	湘鄂渝黔边区 2006 年	江西省 2005 年	福建省 2004 年	浙苏皖赣鲁地区 2003 年	陕西省 2001 年
50 以下		0	100 以下	无体育消费	0	100 以下	30 以下
51-100	没有开支	1-50	100 以上	50 以下	1-100	200 以下	30-50
101-200	30 以下	51-150		50-100	101-300	300 以下	50 以上
501 以上	31-80	101-200		100-150	301-500	300 及以上	
401-500	81-150	201-300		150-200	501 以上		
201-400	151 以上	301-500		500 以上			

注：保留研究者原有分类方式。参考资料：[18][4][1][7][19][13][9]（不含 2010 广东省）。

表7 我国部分地区农民体育消费情况对比表（按%降序排列）

广东省 2010 年	长三角地区 2009 年	内蒙古自治区 2008 年	湘鄂渝黔边区 2008 年	山东省青岛 2008 年	福建省 2006 年	江西省 2005 年	浙苏皖赣鲁 2003 年
运动服鞋帽	体育培训辅导	运动服装鞋帽	运动服装鞋帽	运动服装鞋类	实物消费类	运动服装	运动服装
体育器材	大型体育活动	运动饮料	体育报刊杂志	体育报刊杂志	体育博弈类	体育彩票	体育器材
到收费场所	体育俱乐部场馆	一般运动器材	收费文体场所	购买器材	健身活动类	锻炼器材	收费场所
体育报刊杂志	观看高水平比赛	大型运动器材	体育器材	利用体育设施	观赏服务类	体育报刊	看体育比赛
体育博彩	体育用品		体育培训辅导	买赛事门票	体育旅游类	看体育比赛	体育培训辅导
现场看比赛			现场观看比赛		体育信息类	旅游	
其他							

注：保留研究者原有分类方式。参考资料：[21][18][1][20][19][7][13]（不含 2010 广东省）。

表8 我国部分地区农民对农村体育工作想法统计表（按%降序排列）

排序	广东省 2010 年	山东省 2006 年	西部地区 2005 年
1	建立与乡村相配套的体育活动场所、设施和器材	村镇要规划健身场地	建设活动场地
2	条件允许的情况下，尽可能多的开放体育活动场所	加大对场地设施投资	健全法规政策
3	应加大对体育运动知识、锻炼方法的宣传和推广	加强体育活动的组织指导	派遣专人指导
4	建立健全各种农村体育法规和政策，保证农民享有体育权利	健全农村体育组织	积极宣传和组织活动
5	应有专人指导和组织开展农村体育活动	经常性地组织健身活动	其他
6	其他	多举办体育比赛	

注：保留研究者原有分类方式。参考资料：[4][23]（不含 2010 广东省）。

部分农民认为劳动本身就是体育活动了，余暇时间休息和娱乐是最好的生活方式。因此，要转变农民传统的生活方式和错误认识。

2.4 农民对体育消费支出情况

农民的体育消费水平是衡量农民参与体育健身的一个重要指标，在一定程度上反映农民体育健身

的情况。

表 6 显示,近十年我国大部分地区农民体育消费支出多数在 100 元以下,而体育消费在 200 元以上的农民比例较低。综合研究发现,我国农民体育消费数额普遍较低,农民体育消费意识有待提高。

表 7 显示:我国部分地区农民体育消费大都集中在购买运动服鞋帽、体育器材、到收费场所运动等方面。由于地理位置、经济水平、文化发展和研究者调查对象有差异等方面原因,各地区农民的体育消费情况存在差异。

综合研究可以看出,我国大部分地区农民体育消费是较为单一的体育消费结构,最主要的原因是农民在经济条件有限的情况下,必然首先考虑实物产品的消费,其次是部分农村地区由于无形体育服务性产品的缺乏,有的村民即使有这方面的消费需求,也无处消费。还有部分农民认为体育应当是一项政府投资的社会福利事业,个人无须投入太多。此外,农民对体育需求、对体育消费的认识和态度、生活审美情趣等各种主观因素也会影响体育消费。

2.5 农民对农村体育工作的愿望和要求

随着建设社会主义新农村政策的出台,农村体育进入快速发展的阶段。广大农民在提高生活质量的同时,对娱乐方式也提出新的要求,对农村体育也有了新的愿望和要求。

表 8 显示,广东省与我国其他部分地区农民对体育工作的愿望和要求有很高的相似度,广东省 74.3%、西北地区 82.14%、山东省 89.79% 的农民对农村体育要求是建立与乡村相配套的体育活动场所、设施和器材。综合研究可以发现,我国农村居民对体育有了新的认识,农民对体育的发展已有更高的要求。

3 结论与建议

3.1 结论

3.1.1 我国部分地区农民对纲要的了解情况不尽人意。农村体育的宣传普及及工作整体上略显不足。

3.1.2 农民对体育锻炼意识和劳动与体育锻炼的关系认识还不够深入。

3.1.3 大部分农民的体育消费能力和消费意识还很低,农民体育消费是较为单一的体育消费结构,主要是以实物性消费为主。

3.1.4 农民对体育有了新的认识,对体育的发展有

更高的要求。

3.2 建议

3.2.1 加大体育法律法规宣传的力度,结合农民的乡土实际,采用形式新鲜、主题明了、内容实际的宣传方式。

3.2.2 加强农民对体育需求、体育消费的认识和态度,培养农民健康的生活审美情趣。

3.2.3 基层乡镇和行政村应当建立健全全民健身领导机构和工作机构,加大农村体育场地器材和专业指导人员的建设和培训力度,指派专人进行农村体育的宣传、组织和监督工作。

参考文献:

- [1] 吴湘军,白晋.湘湘鄂渝黔边区农村体育调查与分析[J].体育学刊,2008,15(2):42-44.
- [2] 谭明义,田雨普.安徽农民体育现状调查与分析以当涂县农民为案例[J].体育文化导刊,2008,1:13-16.
- [3] 骆秉全.北京市农村体育现状及其发展对策[J].体育文化导刊,2007.5:13-15.
- [4] 奚凤兰.山东省农民体育健身现状调查与分析[J].上海体育学院学报,2006,30(4): 37-39.
- [5] 方春妮,田静,王健华.华中地区农民体育健身现状调查与分析[J].西安体育学院学报,2006,23(33):20-26.
- [6] 郑文海,杨建设,黄瑞霞.西北地区乡镇体育活动开展现状与发展对策研究[J].西安体育学院学报,2006, 23(5):40-43.
- [7] 宁亮生,曾庆云.江西省农民健身状况调查与发展思路构想[J].成都体育学院学报,2005,31(1): 35-39.
- [8] 马成亮,郝建峰.山西省农村全民健身活动现状及发展趋势的研究[J].中国体育科技,2006,42(2): 9-11.
- [9] 黄静珊,王兴林,李宏印.陕西省农民体育的现状调查与对策研究[J].体育科学,2004,24(4): 9-11.
- [10] 姚磊,田雨普,谭明义.经济欠发达地区新农村建设中农民体育健身现状调查——以安徽省巢湖周边地区为例[J].武汉体育学院学报,2008, 42(2): 70-73.
- [11] 张峰.对陕西农村体育人口现状的调查研究[J].体育文化导刊,2007,9:12-14.
- [12] 刘志敏,丁振峰,程丽华.我国农民体育健身工程的现状与发展策略[J].体育与科学,2009,30(5):52-55.
- [13] 郁俊,杨建营,李萍美.浙苏皖赣鲁农民享有基本体育服务现状调查与对策研究[J].体育科学,2006,26(4): 21-27.
- [14] 谭小勇.湖南省城郊富裕乡村体育现状研究[J].北京体育

(下转第 31 页)

育学院及各省示范性大学的教学师资、硬件建设及其培养的社会体育指导员素质究竟如何。总之,自政府决策层、各培训机构乃至社会体育指导员个体,未能充分利用网络媒体、电视新闻、报刊杂志等媒体工具,积极宣传社会体育指导员的相关信息,信息不对称严重削弱了社会体育指导员在职业发展中的竞争力。

因此,构建由政府体育职能部门、社会体育指导员协会、体育培养基地、社会社区、各类体育场馆组成的有效信息传递链尤为必要。令人欣喜的是,中国社会体育指导员协会在2010年成立,根据文件规定,协会委员既有来自省市体育职能部门的负责同志,也有来自有关行业体协的代表、大专院校长期致力于社会体育指导员工作的专家学者,国家社会体育指导员培训基地代表、多年来长期热心在基层社区、乡村进行群众体育健身技能指导的优秀社会体育指导员代表等。因此该协会的成立对改变社会同社会指导员之间的信息不对称能起举足轻重的作用。通过上述传递链并借助于网络媒体、电视新闻、报刊杂志等媒体工具,将政府的决策、基地的师资及硬件建设、社会指导员的特长等信息准确地传递给社会,实现在政府体育职能部门支撑和职业引导下的人才培养与社会需求的互动,最终逆转信

息的不对称,吸引健身消费者的眼球,拥有消费者的注意,最终占有市场。

2.4.2 适宜地抬高自己的身价

如以上所述,当今的健身消费市场存在炫耀性消费等反市场需求规律消费。占有市场80%以上购买力的富人是这两种消费的主要人群;即使是普通大众,在相关信息不对称的情况下,也存在“贱钱无好货的”反市场价值规律的思维定势。鉴于此,适宜地抬高身价不失为迎合消费者的心理的聪明之举。

参考文献:

- [1] 印金强,赵荣美,译. 经济发展与第三世界[M]. 中国经济出版社,1992.
- [2] 虞重干. 论社会体育指导员职业资格证书制度的建立与推行[J]. 上海体育学院学报, 2002(2):22-25.
- [3] 章赛清. 中日社会体育指导员的比较研究[J]. 体育成人教育, 22(1):38-39.
- [4] 史曙生,马小燕. 对社会体育指导员与私人教练职场竞争的思考[J]. 北京体育大学学报, 2009, 32(5): 124-126.
- [5] 李士荣,刘彦琛. 探析我国社会体育指导员的职业化发展[J]. 山西财经大学学报, 2009, 31(1):287-297.
- [6] 都体育学院学报, 2006,32(2): 22-26.
- [7] 倪京帅,赵鹏. 社会主义新农村的农村体育经费的现状与对策研究——以青岛市五个全国百强县为例[J]. 南京体育学院学报, 2008,22(3):63-66.
- [8] 戴健,韩冬,梁晓杰. 新农村建设中长三角地区农民体育活动现状及对策[J]. 体育科学, 2009,29(1):8-13.
- [9] 周奕君. 长三角农村体育发展现状及对策研究[J]. 体育文化导刊, 2008,5:13-14.
- [10] 朱建民,黄艳梅. 我国西部地区农村农民非体育参与者现状之研究[J]. 北京体育大学学报, 2005,28(1):44-45.
- [11] 大学学报, 2002, 25(5): 593-594.
- [12] 肖丰,李萍,傅道华. 河南省经济欠发达地区农村体育现状调查与对策研究[J]. 中国体育科技, 2006,42(2):3-8.
- [13] 李凤新. 内蒙古自治区农民体育现状调查与对策研究[J]. 中国体育科技, 2007,43(2):27-32.
- [14] 肖建忠,郭裔,许丽. 广东省农村体育开展现状与发展对策[J]. 上海体育学院学报, 2008,32(4):60-64.
- [15] 李凤新. 内蒙古自治区农村体育现状调查与对策研究[J]. 西安体育学院学报, 2008,25(2): 50-55.
- [16] 朱家新. 福建省沿海地区农民体育消费调查与分析[J]. 成