

宏观经济

# 我国文化产业发展阶段划分初探

郑良泽

(中共汕头市委党校 广东 汕头 515071)

**[摘要]** 中国的文化产业是随着我国改革开放的不断深入和现代生产方式的不断进步而逐步发展起来的,文化产业必将在“十二五”时期得到大发展,并逐渐成为中国经济发展的支柱性产业。文化产业从萌芽到十二五时期大致经历了三个发展阶段。

**[关键词]** 文化产业;发展阶段;界定

**[中图分类号]** G122 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008—4053(2012)08—0090—03

文化产业这一术语产生于二十世纪初,最初出现在霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书之中,它的英语名称为 Culture Industry,译为文化工业或文化产业。由于文化产业是新生事物,因此世界各国对文化产业并没有一个统一的说法,不同国家对文化产业有不同的理解和定义。文化产业在西方国家已差不多历经了一个世纪的发展了,西方发达国家对文化产业的研究也有近百年的历史,许多国家、地区和国际组织相继建立了完备的决策和研究机构,拥有一批专业的研究人员及相关网站,一些私人团体、基金会和公司也纷纷参与了对文化产业的研究<sup>[1]</sup>。与西方国家相比,我国的文化产业研究还比较落后,文化产业的发展也相对滞后。我国的文化产业发端于上世纪末,并随着改革开放的不断深入和现代生产方式的不断进步而逐步发展起来,到今天,文化产业已成为中国人普遍关注的热门话题,“十二五”时期将是文化产业的高速成长阶段。我国文化产业从萌芽到十二五时期大致经历了三个发展阶段。

## 一、上世纪末20年是文化产业萌芽和确立阶段

这一阶段的标志是“文化市场”概念和“文化产业”概念的正式提出。

### (一)“文化市场”概念的正式提出

1979年广州的东方宾馆率先推出了营业性音乐茶座,有人在那里进行有偿演奏,接着广州的几家宾馆也开办了音乐茶座,歌舞娱乐业悄然兴起。上世纪80年代初,有些单位工会搞了歌舞厅,职工自娱自乐,后来逐步对外营业。渐渐地这些歌舞厅、音乐茶座之类的东西越来越多。到了1987年

文化部、公安部、国家工商行政管理局联合发布一个《关于改进舞会管理的通知》,正式认可营业性舞会等文化娱乐经营活动。1988年文化部、国家工商行政管理局又发布了《关于加强文化市场管理工作的通知》,正式提出了“文化市场”这一概念,标志着中国对“文化市场”的承认。1989年中华人民共和国文化部设立了市场管理局,表明国家文化管理部门不仅理论上承认“文化市场”,而且开始在实践中发展文化市场、管理文化市场。

### (二)“文化产业”概念的正式提出

在1998年朱镕基总理主持的政府机构改革中,文化部一些司局被撤并了,但却前瞻性地新组建了文化产业司,专门负责有关文化产业政策的制定、协调和管理工作,这标志着政府确认了文化产业的合法性,为“文化产业”概念的正式提出提供了实践基础。2000年10月9日至11日召开的中国共产党第十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,明确提出要完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展。这是新中国成立以来第一次在中央最重要的政策文件中使用“文化产业”这个概念,标志着我国对文化产业的正式承认和对其地位的认可,具有重要的历史转折意义。

至此,文化市场呈现雏形,文化产业在夹缝中艰难地萌芽,得到了正式的认可和确认。

### 二、新世纪前十年是文化产业起步发展阶段

这一阶段的标志是将文化产业和文化事业作了明确区分,并对“文化产业”概念进行了界定,陆续出台了规范、鼓励

[收稿日期]2012-03-26

[作者简介]郑良泽(1965-),男,中共汕头市委党校经济学科教研室副教授。

文化产业发展的一系列法律法规和政策措施。

### (一) 将文化产业和文化事业作了明确区分

2002年11月8日至14日召开的党的十六大报告指出,要积极发展文化事业和文化产业,发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。报告指出要完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力。十六大报告首次将文化产业和文化事业作了明确区分,充分肯定了文化产业的作用,对文化产业的发展作出了部署,这意味着文化产业终于从依附于文化事业到从文化事业中完全分离出来,标志着文化产业的合法性取得了实质性突破,文化产业的发展在中国进入了一个新的阶段。2003年8月12日,中共中央政治局举行第七次集体学习,听取中国社会科学院新闻研究所张西明研究员、清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授关于“世界文化产业的发展现状和我国的战略”的报告。胡锦涛总书记发表重要讲话,指出“发展文化事业和文化产业,是社会主义建设的重要组成部分。”再次明确了文化产业和文化事业的区分。2005年12月23日,中共中央、国务院正式颁布《关于深化文化体制改革的若干意见》,明确划分了文化事业和文化产业的范围和界限,使文化事业、文化产业的发展有了各自明确的目标和政策依据。

### (二) 对“文化产业”概念进行了界定

2003年9月,中国文化部制定下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》,将文化产业界定为“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”。2004年国家统计局在与中宣部及国务院有关部门共同研究的基础上,制定了《文化及相关产业分类》,将文化及相关产业概念界定为:为社会公众提供文化娱乐产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合。政府权威部门对文化产业的概念、内涵和外延作出明确界定,对制定有针对性的政策措施引导扶持文化产业发展、制定相应法律法规规范文化产业发展等,具有极为重要的现实意义,同时也使得文化产业的发展方向更加明晰。

### (三) 陆续出台规范、鼓励文化产业发展的法律法规和政策措施

从中央到地方陆续出台了一系列鼓励文化产业发展、规范文化产业秩序的政策措施和法律法规。2005年初国务院下发了《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,4月20日,国务院公布了《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》,首次对我国文化产业准入政策改革作出了明确规定。7月6日,文化部、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署、国家发展和改革委员会、商务部联合发出《关于文化领域引进外资的若干意见的通知》,就外资进入文化及传媒领域做出明确规定。同年,国家相继出台若

干关于文化产品和服务进出口的相关政策,主要包括《关于加强文化产品进口管理的办法》、《关于进一步加强和改进文化产品和服务出口工作的意见》等。与此同时也出台了支持文化单位改制的有关经济政策,如《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收政策问题的通知》和《关于文化体制改革试点中支持文化产业发展若干税收政策问题的通知》。国家对文化产业的发展重视程度空前,出台了许多支持文化产业发展的政策措施,为文化产业的良好发展奠定了坚实的法制基础。<sup>[2]</sup>

### 三、“十二五”时期是文化产业高速增长阶段

这一阶段的标志是中央政府和各级地方政府纷纷出台文化产业发展、振兴规划和纲领性文件,将文化产业定位为支柱性产业。

#### (一) 各级政府纷纷出台促进文化产业发展的规划和纲领性文件

2008年美国金融危机爆发后,文化产业受到了我国前所未有的重视,2009年是中国文化产业发展历程中具有里程碑意义的一年,文化产业成为我国经济新增长点的态势愈加明显,其在转变经济发展方式、调整国民经济结构中发挥的作用在更大范围内获得了认可。2009年7月22日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论并原则通过《文化产业振兴规划》,9月26日《文化产业振兴规划》正式出台。这是新中国成立60年以来第一次对文化产业发展作出的专项规划,是新中国成立以来的首部文化产业发展规划,是继钢铁、汽车、纺织等10大产业振兴规划后出台的国家第11个产业振兴与结构调整规划,也是指导我国文化产业发展的纲领性文件。

2010年3月,为贯彻落实《文化产业振兴规划》,进一步改进和提升对文化产业的金融服务,支持文化产业的发展繁荣,中国人民银行会同中宣部、财政部、文化部、广电总局、新闻出版总署、银监会、证监会和保监会九部委联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》(银发〔2010〕94号),这是首个在金融方面全面支持文化产业繁荣发展的文件,对推动文化产业与金融资本的有效对接,改进和提升对文化产业的金融服务,满足文化企业发展的资金需求,促进文化产业的振兴和发展,具有重大意义。

中宣部等有关部门从2009年开始,就在抓紧起草制定国家“十二五文化产业发展规划”、“骨干文化企业培育规划”、“文化企业上市规划”、“文化产业基地建设规划”等一系列重要规划,各省市也纷纷作出反应,北京、上海、浙江、广东、云南、重庆、四川、河南、山西等诸多省、市也纷纷出台发展文化产业的规划和政策措施,文化产业得到了各级政府的空前重视。

这一时期的文化产业规划与政策措施具有纲领性特点,这些规划和政策措施的出台,表明文化产业作为国民经济新

的重要增长点,已经上升成为国家层面的战略产业,标志着文化产业将进入一个新的高速发展阶段。发展文化产业正在逐渐成为我国的一项重要国策,相关的改革政策必将成为文化改革的强大推动力,对促进文化产业高速发展具有重要意义。<sup>[3]</sup>

#### (二) 将文化产业定位为支柱性产业

2010年2月,中共中央在中央党校举办了省部级主要领导干部“深入贯彻落实科学发展观、加快经济发展方式转变”专题研讨班,胡锦涛总书记发表重要讲话,他就加快经济发展方式转变重点工作提出8点意见,其中一点就是“加快发展文化产业”。这充分说明了文化产业在转方式、调结构中的重要性,肯定了文化产业在我国未来产业体系中的重要地位。

2010年7月23日,中共中央政治局就深化我国文化体制改革问题举行第二十二次集体学习,听取了上海社会科学院文学研究所副所长大申研究员、中央宣传部全国宣传干部学院李伟教授的报告,中共中央总书记胡锦涛在主持学习时强调,要加快发展文化产业,认真落实文化产业振兴规划,精心实施重大文化产业项目带动战略,推进文化产业结构调整,培育新的文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平,要精心打造中华民族文化品牌,提高我国文化产业国际竞争力,推动中华文化走向世界。胡锦涛总书记充分肯定了文化产业的战略性、带动性地位。

2010年10月15日至18日召开的党的十七届五中全会,通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》,《建议》提出要“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。这是中国最高决策领导机关第一次正

(上接第86页) 握今后贷款业务发展与中小微企业发展的定位,更新金融支持观念,完善中小微企业信贷服务体系。通过政府搭建银企对接平台,推荐融资需求项目,为银行开展中小微企业贷款业务创造条件,推动银行与企业实现合作共赢。政府应出台相应的政策措施,鼓励银行简化针对中小微企业贷款的审批程序,进一步完善授信制度,努力实现金融理念、金融产品和服务功能的创新。加强与国家开发银行的合作,充分发挥政策性金融的优势,积极开展中小微企业转贷款业务。

(四) 建立完善信用担保体系,有效解决中小微企业贷款担保难问题。鼓励引导社会各类资本投资设立担保机构,继续加大政府对担保机构的投入力度,健全中小微企业信用担保体系,切实增强担保能力。加大政府财税政策支持力度,鼓励和调动担保机构从事中小微企业贷款担保业务的积极性。大力推动担保机构与银行建立密切合作关系,有效发挥担保资金杠杆效应,拉动更多的银行信贷资金投向中小微

企业。加大了对担保机构的经营监督力度,积极推动再担保机构快速发展,促进担保机构和再担保机构之间的责任分担,以分散风险,确保担保行业的科学健康发展。◇

2010年我国网络出版、手机出版、动漫网游和数字印刷等战略性新兴产业增长速度超过50%,北京、上海、广东、湖南、云南、湖北等地2010年文化产业增加值占国民经济比重已超过或接近5%。2010年文化产业的快速发展实践也证明,中国文化产业正在进入高速成长的重要时期。

中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议,于2011年10月15日至18日在北京举行,会议审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。决定指出,要“加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。十七届六中全会开启了中国文化产业发展的全新时代,确立了文化产业在整个文化建设乃至在全面建设小康社会目标中的战略性地位,文化产业必将成为我国经济发展的支柱产业。◇

#### 注释

- [1]康灿华,戴钰.湖南文化产业发展与经济增长关系的实证研究[J].湖湘论坛,2011(3):60-63
- [2]博赫,肖红叶.文化产业研究30年:现状与特点[J].江西财经大学学报,2011(3):18-25
- [3]张晓明,胡惠林,章建刚.2009年中国文化产业发展改革报告[M].北京:社会科学文献出版社,2009年

[责任编辑:文哲]

#### 参考文献

- 1 车晓军,王建军,刘晓凤.县域微小企业融资困境与民间资本支持对策[J].内蒙古金融研究,2011(10):46-48
- 2 田彩英.微小企业融资现状及改进措施[J].财会通讯:综合(中),2010(2):29-30
- 3 邝才忠.我国微小企业融资渠道探析[J].中国管理信息化,2008(16):66-68
- 4 王君.中国微小企业融资进展与前景[J].银行家,2007(10):17-19

[责任编辑:一然]