



出版产业政策调整 数字技术环境下的

——基于2000年—2010年数字出版的政策分析

■ 黄先蓉 赵礼寿 刘玲武

进入21世纪后,数字技术的迅速发展和在消费者中的大规模普及,给中国经济的发展带来巨大影响;同样,数字技术对于我国出版产业的发展意义重大。近年来,作为出版产业重要组成部分的数字出版产业迅速发展。根据中国出版科学研究所历年发布的《中国出版业发展报告》,2006年我国的数字出版产业总产值为213亿元,2007年为362.42亿元,2008年为530.64亿元,而到了2009年年底,数字出版产业的总产值达到799.4亿元,同比上年增长了50.6%,首次超过传统图书出版的生产总值。^[1]数字出版产业已成为中国出版产业新的增长点。

那么,在数字技术环境下如何进一步发展我国的出版产业?笔者认为,从政府的角度来看,应充分发挥出版产业政策的作用,积极利用政府的“有形之手”来引导出版产业在数字技术环境下的进一步发展。

一 出版产业结构政策的调整

2000年以来,我国政府的支持、鼓励和引导数字出版方面出台了一系列政策。以2005—2006年为例,2005年国家版权局和信息产业部联合颁布《互联网著作权行政保护办法》,对利用互联网实施侵权盗版的行为有所制约,促进了互联网出版的发展。2005年7月,新闻出版总署成功主办了首届数字出版博览会。2010年10月,新闻出版总署又主办了“2006年中国数字出版年会”。除此之外,2006年,国家先后公布的《中华人民共和国第十一个五年规划纲要》《国家中长期科学和技术发展纲要》和《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》将数字出版技术、数字化出版印刷、复制和发展新媒体列入了科技创新的重点。这些政策

的出台直接促进了数字出版的发展:2002年,我国数字出版产业整体规模为15.9亿元,到2008年年底已达到530亿元,6年间产值增长超过了33倍。^[2]根据中国出版科学研究所发布的《2010年中国数字出版年会年度报告》,截至2009年年底,我国数字出版总产值首次超过传统书报刊出版物总值,这表明我国的出版产业结构已发生根本性的转变,数字出版开始在出版产业的整体结构中占据主流。^[3]这种结构的调整是与数字技术环境下政府出台的出版产业政策密切相关的。

产业结构政策的主要目标是按照产业结构变化的规律,调整不合理的产业结构,纠正失衡的比例关系。数字技术环境下,出版产业结构目标主要是调整资源消耗大、投入大、产出小的传统产业,支持、鼓励和引导新兴产业,具体来讲就是要调整传统出版,加大对数字出版的投入。^[4]

首先,出版产业结构政策的目标应该是调整传统出版,引导传统出版走数字化道路。印刷业作为出版产业的重要组成部分,在数字技术环境下也面临着结构调整,传统印刷业已赶不上数字时代对印刷的按需印刷和即时印刷的要求,同时传统印刷业对环境的污染较为严重。为此,国家发展和改革委员会拨付5420万元,对印刷产业的两大工程数字印刷与印刷数字化、绿色印刷环保体系建设,给予中央预算内的投资支持。数字印刷和数字化工程的目标是实现数字印刷技术和对传统印刷业的数字化改造;绿色印刷环保体系建设工程的目标是实现印刷业的节能减排,推动印刷业的环保生产。

其次,加大对数字出版的投入。发展数字出版产业,对于提高我国出版业竞争力,提升我国文化软实力,推动我国文化的可持续发展以及转变整个



出版产业的发展方式有着重要的意义。自进入新世纪以来,我国政府给予数字出版以支持、鼓励的政策环境,使之取得了较快发展,并于2009年底数字出版总产值首次超过传统书报刊出版物总产值。尽管如此,也存在一些诸如投入成本过高、盈利模式不成熟、行业标准不统一等问题,一定程度上制约了数字出版的发展。为此,在今后的发展中,从政策层面应加大对数字出版的投入,完善数字出版投入机制,积极争取各级财政文化产业专项资金的支持,充分利用国家在金融、税收方面给予的优惠政策等。

二 出版产业组织政策的调整

出版产业组织政策是指由政府制定的干预市场结构和市场行为,调节出版产业内企业间关系的政策措施。^[5]进入21世纪以来,我国政府对数字出版单位的准入资格制定了一系列的政策措施,以经营许可证和内容审查制度为核心,在网络音乐、数字印刷、影视传播、网络游戏、电子出版物等方面分别出台了《关于网络音乐发展和管理的若干意见》《关于规范利用互联网从事印刷经营活动的通知》《关于加强互联网传播影视剧管理的通知》《关于加强对进口网络游戏审批管理的通知》《电子出版物出版管理规定》等政策,详细规定了单位从事数字出版业务的审批程序;出台了《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》《互联网文化管理暂行规定》,对传播内容进行了限制;出台《互联网站管理协调工作方案》,成立了全国互联网站管理工作协调小组,对互联网站内容进行监管,以便规范数字出版市场秩序。另外,在《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》《外商投资产业指导目录(2007年修订)》以及《互联网等信

息网络传播视听节目管理办法》中,还特别规定了外资的投资范围,限制外商投资音像制品和电子出版物的出版、制作和进口业务,限制外商从事信息网络传播视听节目业务。

那么,在数字技术环境下,出版产业组织政策应该注重哪些方面?

首先,促进出版产业内的有效竞争,实现资源的优化配置。数字技术环境下,出版产业内的企业竞争在技术与资本的竞争方面将更加激烈,政府应通过准入壁垒和促进规模经济等手段,出台出版产业组织政策,对市场结构进行进一步的调整,加强政府的宏观调控,比如对从事网络出版的经营单位进行严格的资格审查,同时也鼓励出版企业积极竞争,比如积极鼓励更多的非公资本进入。

其次,鼓励原创,打造核心竞争力。目前,我国数字出版产业发展的同质化现象严重,原创能力不足,没有形成良好的核心竞争力。当然,我国政府也制定了一些产业政策,以扭转这个局面,比如《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》《关于网络游戏发展和管理的若干意见》等文件,都提出了“创造一批有中国风格和国际影响的动漫品牌”“实施民族游戏精品工程”等要求,2008年文化部还启动了总额约700万元的“原创动漫扶持计划”等。但在我国数字出版核心竞争力尚未形成之前,政府应继续出台一系列的出版产业组织政策来扭转这一局面。

最后,进一步加强网络监管,净化网络环境。数字技术环境下,出版产业的竞争非常激烈,甚至出现了不正当竞争的情况。很多企业发布虚假信息,制作格调低俗的网络游戏和手机出版物,以吸引未成年人进行不健康消费,在社会上造成恶劣影响,阻碍了出版产业的良性发展。为此,政府在网络管理上应加大政策监管力度,鼓励出版

企业进行正当的竞争程序。

三 出版产业技术政策的调整

近年来,以搜索引擎、各种移动终端、电子阅读器等为主的数字出版技术创新日新月异,数字阅读终端产品不断升级,新型阅读方式不时出现。这些技术的发展,部分归功于我国政府对数字技术环境下的出版产业所采取的多项政策,引导和促进数字出版技术的创新与发展。如政府出台的《国家“十一五”科学技术发展规划》《国家发展和改革委员会关于印发高技术产业发展“十一五”规划的通知》《文化标准化中长期发展规划(2007—2020)》《文化产业振兴规划》《国家发展和改革委员会办公厅关于当前推进高技术服务业发展有关工作的通知》等政策,从宏观上对高新技术在出版产业中的应用,做出了引导与规划。

新闻出版总署依据国家关于促进高新技术发展的宏观指导思想,出台了具体的数字技术环境下出版产业发展的相关配套政策。比如,2006年12月30日,新闻出版总署发布的《关于印发〈新闻出版业“十一五”发展规划〉的通知》里提出,“要组织高等院校、科研机构等有关方面力量加强对影响我国新闻出版业发展的关键领域和关键技术进行攻关,形成一批拥有自主知识产权的技术,加快科技成果的产业化,壮大出版产业的实力”;2010年8月,新闻出版总署发布的《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》里提出,“鼓励自主创新,研发数字出版核心技术,推动出版传播技术升级换代;扶持企业建设以公共服务平台建设相关技术研发为主的数字出版工程项目;加快数字出版领域科技推广和成果转化。加快推进数字出版相关标准研制工作”。

在数字技术环境下,出版产业技术政策,即用以引导和促进数字出版产业技术进步的政策,其目的是服务于数字环境下出版产业的总体优化,为数字出版技术的更新、改造和创新提供支持。我国近十年的出版产业技术政策,促进了数字技术在出版产业中的应用,提高了出版产业的发展速度。但在数字技术环境下,为缩小与发达国家在出版技术方面的差距,政府在今后进一步出台鼓励出版产业的技术政策,是十分必要的。

首先,鼓励先进出版技术的自主研发和引进。近年来,数字技术飞速发展,我国在数字出版技术的开发上,与国外还有较大差距,因此政府应积极制定相关政策,支持诸如数字标引技术、基于移动终端的搜索引擎技术、数字版权保护技术等国外先进技术的引进与革新,提升我国数字出版技术水平。同时也要将本土数字出版技术的自主研发作为重中之重,比如制定人才激励政策,吸引与培养优秀的数字出版技术人才;政府拨款以支持科研机构、高等院校等建立课题对各种数字出版技术进行研究;政府制定政策,积极引导与推动数字出版技术研发企业和传统出版企业的合作,以促进传统出版单位对高新技术的消化与应用,使之主动参与到数字出版高新技术的研发工作中来;并制定政策鼓励与加快对数字出版行业技术标准的研究与制定。

其次,加大对出版新技术的财政支持。为促进一些数字出版高新技术的创新与发展,政府应在税收上实行减免的优惠政策,在信贷资金上给予重点保证,在采购上制定鼓励购买国产数字出版高新技术产品的政策。比如,在2008年,新闻出版总署发布的《国家新闻出版总署办公厅关于认定新闻出版行业高新技术企业有关问题

的通知》中指出,“2009年初至2013年底国家将对在文化产业支撑技术等领域内,需要重点扶持的高新技术企业,按减15%的税率征收企业所得税,文化企业开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用,允许按国家税法规定,在计算应纳税所得额时加计扣除”。虽然这在很大程度上促进了我国数字出版高新技术企业的发展,但税收优惠政策在一定程度上还是缺乏长远性和战略规划,建议在以后的政策制定时,保证税收优惠政策的系统与规范。另外,政府应出台政策,建立数字出版新技术的风险投资基金和风险投入机制,鼓励地方和社会各界采取多种形式对数字出版新技术进行风险投资,加大产业资本投入等措施扶持数字出版新技术的创新与发展。此外,政府在引导和促进数字出版新技术的过程中,还应制定有利于数字出版高新技术企业进入资本市场的法规和实施办法,为其今后筹集资金建立长效保障机制。

最后,加强知识产权管理。技术创新能力,尤其是核心技术研发能力,是数字出版发展的基础,谁掌握了核心技术,谁就将主导数字出版市场的主导权,谁就将形成强有力的竞争优势,并占领数字出版产业的制高点。但现在大多数出版企业不注意也不了解如何运用全方位的知识产权战略,进行综合保护和管理,也不善于积累知识产权和挖掘知识产权,没有建立运用知识产权进行市场竞争的意识。因此就需要政府制定政策,积极引导数字出版行业进行知识产权基础知识的学习,形成不光重视版权,还要重视与数字出版关系密切的专利、商标和技术秘密保护的思想,对知识产权进行科学管理与运用。这样才能为数字出版技术的创新提供健康的发展环境。

四 出版产业布局政策的调整

2000年以来,我国出版产业发展政策中有关数字出版产业布局政策主要有两个方面的内容:一是区域数字出版产业扶持政策,其目标是促进我国中西部地区和老少边穷等落后地区数字出版产业发展,缓和地区间发展的不平衡状况。如《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》《国务院关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》等。二是区域数字出版产业调整政策,帮助有关出版组织实行有序的跨区域经营、扩张,或是引导资本,向某些地区高效率的新兴数字出版产业部门有效转移,寻求聚集效益和高效率,这里突出表现为对动漫和网络游戏的支持、调整。如《文化部、信息产业部关于网络游戏发展和管理的若干意见》《国家新闻出版总署关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》等。

一直以来,我国出版产业就呈现出了东部和中西部地区不平衡发展的状况。数字技术环境对资本、技术及人力资源要求更高,使得我国出版产业不均衡的现象进一步加剧。以动漫产业发展为例,国家级的动漫产业基地共几十个,其中北京、上海两地的国家级动漫产业基地就占据了二三十个,而西部类似的基地则很少,如此情况会导致出版产业发展区域间的不均衡,所以需要产业布局政策进一步的引导。

基于这种状况,在数字技术环境下,我国出版产业发展布局政策应保证出版产业地区间相对均衡发展。在现阶段我国的出版技术、资本及人力资源相对有限的条件下,出版产业布局政策应具有一定的地区倾斜性。一方面,在资源丰富、经济基础好、区位

试比较国有书业与 民营书业之不同

——以二者的编辑部门为例

当下,得到官方身份认同的民营书业发展迅猛,而基本完成转企改制的国有书业也呈现出勃勃生机。当两者同样以企业的身份进入出版市场时,出现竞争与合作并存的局面是必然且必须的。在这样的书业背景下,笔者以自己曾经供职的A国有出版社与现在工作的B文化公司二者的出版部门为比较对象,期望得到对促进国有书业和民营书业相互借鉴、共同发展的有益思考。

A出版社为专业性很强的大学出版社,主营大学教材、专著和专业实用技术类图书,靠新华书店和二级民营书店渠道发行,年销售码洋1000万左右,属中小型出版社。B文化公司主营中小学教辅、幼儿学前教材与教辅,兼营期刊代理、中高职教材开发等,主要靠教育系统发行,年销售码洋接近1亿元,属于中型民营图书公司。选择A出版社的编辑部和B公司的项目部(编辑部门)作为笔者的比较对象,原因有三:(1)笔者在A出版社编辑岗位从业三年后,现供职于B文化公司快满一年,对二者编辑部门的具体情况有相当的了解,因此阐述的材料真实、具体;(2)由于A出版社和B文化公司的编辑部门的规模相当,从而在比较他们的具体操作、产能效率、管理制度等问题时具有可比性;(3)A出版

社在国有出版业中属中小型出版社,B公司在民营书业中属中型民营图书公司,它们在出版业中同处于欠发达状态,它们的出版部门的运作肯定存在着这样或那样的问题,通过横向比较,对其存在问题的解决更有针对性和借鉴性。

一 编辑部门的基本情况比较

(一)编辑部门设置

1. 水平结构

A出版社编辑部门分两个编辑室:专业编辑室(7人)和综合编辑室(5人)。专业编辑室主要负责涉及本社优势专业内容图书的编辑,剩余品种的书藉由综合编辑室编辑负责。以出版内容所属学科进行编辑室划分,编辑的专业性更强,且在对编辑人员应该划归哪个编辑室的时候,充分考虑了其所学专业的学科背景,从而有利于编辑对于作者资源、同类图书出版情况、书稿内容等情况的掌握,但由于分工未细化到个人,工作中往往各自为政,编辑之间协作性不强。

B文化公司编辑部门称为“项目部”,按教辅项目进行划分:职教项目组(3人)、义教项目组(7人)、幼儿学前项目组(3人)、质检处(2人)。B公司以项目对编辑分组,有利于团结协作,使每个人的任务更加明确,但在具

优势明显的北京、上海及东部沿海一些重点发展区域,适当予以倾斜、支持,推进这些城市的出版产业,尤其是数字技术、文化创意产业的发展,树立产业发展旗帜。另一方面,对中西部地区,尤其是老少边穷等贫困落后地区予以支持。积极发展西北、西南等具有鲜明地域和民族特色的文化产业群,将数字技术、文化创意、民族元素等结合起来,逐渐缩小地区差异,从长远来实现出版产业区域间的均衡发展。□

本文为NCET的研究成果之一,得到2009年新世纪优秀人才支持计划(NCET)的资助。

参考文献

- [1] 中国出版科学研究所. 2010年中国数字出版年会年度报告[J]. 出版参考, 2010(22).
- [2] 新闻出版总署: 08年数字出版业收入将达530亿元 [R]. 新华网

http://news.xinhuanet.com/newmedia/2008-12/21/content_10532692.htm.

[3] 中国出版科学研究所. 2010年中国数字出版年会年度报告[J]. 出版参考, 2010(22).

[4][5] 芮明杰. 产业经济学[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2005: 484-500, 502-505.

(作者单位: 武汉大学信息管理学院)