



邓智旺

## 新中国成立初期 爱国卫生运动中的社会动员

所谓社会动员,即社会发动,它是国家与政府通过特定的方式有目的地引导社会成员积极参与重大社会活动的过程。新中国成立初期,在抗美援朝反对美帝国主义细菌战争的过程中,中国共产党展开了一场声势浩大的爱国卫生运动,在运动中进行了广泛的社会动员,不仅彻底粉碎了美国的细菌战,而且还提高了人民的健康水平,起到移风易俗的作用,推动了新中国卫生事业的健康发展。

### 一、对社会动员的重视

新中国成立初期,城乡公共卫生十分落后,传染性疾病流行,解决旧中国留下的卫生问题,成为中国共产党和人民政府一个重大而紧迫的任务。中共中央在总结我国人民与疾病作斗争的历史经验基础上,提出以“预防为主”作为卫生工作的根本方针,决定在加强专业卫生机构建设的同时,开展群众卫生运动,依靠广大人民群众的力量,扑灭病媒虫害,改善环境卫生,减少和防止疾病的发生。朝鲜战争爆发后,美帝国主义为了削弱中朝两国的战斗力和国力,从1952年1月下旬开始,连续在朝鲜及我国东北、青岛等地投掷苍蝇等带菌昆虫30多种,还投有老鼠等媒介物多种。经检验部门检验证实,投掷物带有鼠疫、霍乱、脑膜炎、副伤寒、钩端螺旋体及回归热、斑疹伤寒等病原体。面对美帝国主义者的细菌战阴谋,中共中央迅速地向全国人民发出了一个新的战斗号令:反对美帝细菌战,进行灭虫、消毒的防疫运动。接着,毛泽东主席又进一步发出号召:动员起来,讲究卫生,减少疾病,提高健康水平,粉碎敌人的细菌战争。中央人民政府成立了以周恩来为主任的中央防疫委员会,领导和组织反对细菌战的工作。很快,在全国城市和乡村广泛而深入地开展了以消灭病媒虫害为主要内容的卫生运动。出于这个运动的直接目的是反对美帝国主义的细

菌战争,是在爱国主义的思想指导下进行的,所以,中共中央就把这个运动定名为爱国卫生运动,把中央防疫委员会更名为中央爱国卫生运动委员会,爱国卫生运动由此兴起。可见,爱国卫生运动从一开始就重视广泛发动群众,采用群众路线的经验,以对民众的社会动员为基本手段。在1952年12月第二届全国卫生会议上,周恩来总理在会议上所作的报告中着重说明了卫生工作必须与群众运动相结合的道理,并强调卫生工作必须与群众运动相结合,才能将成绩巩固起来并向前发展。周恩来总理的报告获得了会议代表的一致赞同,经过讨论,会议采纳了周恩来总理的建议,并将其“作为今后全国卫生工作努力的方向”<sup>[1]</sup>。于是,在爱国卫生运动的整个过程中,中国共产党都充分开展了规模空前的社会动员。

### 二、对民众的社会动员

如何有效引领民众最大限度地参与到爱国卫生运动中来,并在这一过程中加强党对群众的影响,是中国共产党群众工作的重点,中国共产党对广大民众展开了一场规模空前的动员实践。

1. 采用灵活多样的宣传方式,大力进行宣传动员。宣传动员的重要性在于它是“一种有意识地控制社会心理的活动”和“一个社会改变或形成民众特殊态度、意见和舆论的重要工具”<sup>[2]</sup>。爱国卫生运动中的宣传方式主要有:首先是动员大会等口头宣传形式。如北京市仅在1952年就开了六次全市性的动员大会,大会都由市长、副市长亲自主持,并指出爱国卫生运动是当前中心工作之一,使爱国卫生运动迅速深入到全市。从1952年4月起,华东区人民政府各级政府首长和党委会负责同志亲自领导,组织了“千军万马”的宣传大军,向广大群众解释爱国卫生运动的重大意义,进行卫生知识的教育<sup>[3]</sup>。还有就是通过夜校教育,训练卫生工作人员,这些卫生工作人员又进一步在广大群众中进行卫生口头宣传教育,效果很好。其次是报刊、标语等文字宣传。这种宣传是用书面形式表现宣传内容。在爱国卫生运动的动员中,上到《人民日报》、《新华月报》等中央报刊,下到各地方报刊,都对爱国卫生运动开展起了很大的宣传作用,如南京市从1952年6月到9月,报纸刊转载爱国卫生运动的稿件达三百多篇。再次是采用电影、展览、漫画等民众

喜闻乐见的形象宣传方式。形象宣传是通过激发视觉感知来达到宣传目的的一种宣传方式。宣传内容通过视觉器官进入人的意识,具有一定的直观性、趣味性,具有很强的情绪感染力,容易调动群体的情感共鸣<sup>[4]</sup>。所以在社会动员中被广泛运用。如青岛市科学技术普及协会的会员和全市各大、中学师生以及各种宣传组织,深入里弄,利用显微镜观察实物和挂图、幻灯、电影等工具,讲解防疫卫生常识。湖北省浠水县浠水中学的学生在爱国卫生宣传中,打着红旗,扛着反对细菌战的宣传画,用活报剧和对唱形式,向群众揭露美帝国主义的滔天罪行,鼓舞大家做好清洁卫生工作<sup>[5]</sup>。

除上述方式外,各地还创造了许多爱国卫生运动动员方式,如南京市组织宣传大军采取20多种宣传形式,挨户宣传;山海关市,宣传方式也达40余种。总之,中国共产党在爱国卫生运动中采取了全面广泛多样的宣传,使各地群众在这种铺天盖地的宣传中受到了深刻的卫生教育。

2. 运用榜样示范进行典型动员。典型动员对整个社会起着示范先进和抑制错误的作用,是社会动员中经常运用的一种方式,典型示范是驱使人们行动的重要动力源泉。党和政府非常重视典型的作用,并深入群众,在群众中发现典型、宣传典型,通过树立本地典型、身边典型的做法,增强模范与群众之间的心理亲和力。如北京市宣武区仁祥和尚采用灯光捕蚊法,一夜灭蚊万余;中国人民解放军北京公安总队某连战士积极动员,一年之内捕鼠7600余只<sup>[6]</sup>。北京的龙须沟、南京的五老村等都是著名的卫生改造典型。在农村中出现的典型模范如陕西长安县尚村农会主任谭忠智赶自己家的车拉土,供村里人刷房子;吉林省延吉县太兴村的支部书记郑道俊为带领大家人畜分居,他自己先把自己的牛拴到屋外等。这样,在典型带动下的爱国卫生竞赛也在全国很多地方开展起来。如湖北省浠水县全县各乡普遍开展了爱国卫生竞赛,青岛市很多路段的居民也发起了捕鼠灭虫的红旗竞赛<sup>[5]</sup>。典型示范大大推动了爱国卫生运动的发展。

3. 运用奖惩激励的动员策略。奖惩激励以奖优罚劣为特征的各种激励机制,几乎是所有类型的动员行为中常用不衰的法宝。奖惩的目的不在于对行为重复能力的简单刺激,而在于通过奖与惩的极端手段构建人们对于“荣誉”、“耻辱”以及与两者

## 林语堂：两脚踏中西文化



林语堂 (1895—1976),福建龙溪人,现代著名学者、文学家、翻译家。林语堂于 1928—1935 年主要从事英译汉,他主要以西方人的目光向中国传递西方文明,进行语言研究方面的变革,1935—1940 年转为汉译英。自 1930 年起,林语堂采用英文改写或英文创作的

方式对外译介中国文化。林语堂对中西文化以及语言、文学皆有高深造诣,曾被美国文化界列为“20 世纪智慧人物”之一,获得诺贝尔文学奖提名,并被推选为国际笔会副会长。无论欣赏他或是反对他的人,有一点不可否认,那就是他在“向外国人讲中国文化”方面所付出的不懈努力。从 1936 年林语堂全家赴美后,他的著译几乎全用英文写作,通过一系列著作将中国文化的方方面面详细介绍给西方,促进了中西文化交流。林语堂的英文作品一直都影响欧美人的中国观,甚至前美国总统布什 1989 年在访问东亚之前还要阅读林语堂的作品。

### 一、两脚踏中西文化的最初实践——《吾国与吾民》

为了向外国人讲中国文化,林语堂 1928 年起就直接用英文写文章,送上海出

相对应的“行为表现”之间的刻板印象,并使之内化为精神和信仰的一部分,从而实现从物质到精神、从行动到价值的自觉约束<sup>[6][134]</sup>。因此,爱国卫生运动中的奖惩激励是进行社会动员的有效策略。如北京市在总结五年来爱国卫生运动的经验时,就把“批评与表扬相结合”作为一条重要的成功经验:“在运动中我们曾在干部大会、报纸和内部通报上,表扬和奖励了一批好的单位和个人,同时也批评了、以至于处分了一部分坏的单位。批评与表扬相结合……是推动运动进展的重要动力。”<sup>[6][135]</sup>

### 三、社会动员的效果

新中国成立初期的爱国卫生运动,在中国共产党的带领下,各级政府和部门齐力配合,有组织有步骤地把动员的触角遍及城市、乡村的各个角落,它以群众运动的方式推动了新中国卫生事业的健康发展,提高了人民的健康水平,起到移风易俗的作用。社会动员在爱国卫生运动中发挥了积极的作用。

首先,社会动员顺利推动了爱国卫生运动的开展。爱国卫生运动中经过全国总

版的英文报《中国评论报》(The China Critic)发表。这个时期的代表作品包括《婚嫁与女子职业》、《半部韩非治天下》、《中国究有臭虫否》、《谈政治病》、《中

国文化的精神》、《谈言论自由》等,都用中英两种文字发表。与此同时,他又热衷于英译中国古代名著,先选取了他喜爱的《浮生六记》、《老残游记》。前书的英译本从 1935 年 5 月起在《西风》杂志(林语堂策划的翻译西文杂志,介绍欧美社会的刊物)上用英汉对照形式连载,同年 10 月又在《天下月刊》上连载,后全书于 1936 年由商务印书馆出版,这是林语堂英译中国近代名著的开端,也是他“两脚踏东西文化”的一次实践。

一位中国作家能用英文写作,而且无所不谈,嬉笑怒骂皆成文章,这自然引起国外文学界,特别是美国国家学术界的注意。在中国居住多年,回国后又经常来中国的美国女作家赛珍珠,从林语堂的文章中发现了其文学才力和创作潜力。1933 年的一天,她登门力邀林语堂用英文写一本深入介绍中国

动员,政府组织群众认真治理垃圾河、污水沟、臭水沟等。据统计,在 1952 年当年的爱国卫生运动中,全国共捕鼠 1.2 亿多只,灭蝇 1300 多亿只,清除垃圾粪便 1.6 亿多吨,疏通沟渠 28 万余公里。许多城市和农村出现了无蝇无鼠的奇迹<sup>[7]</sup>。并改造了大量的“龙须沟”,消灭了大量的苍蝇等带菌害虫,进行强制性的预防接种,控制了鼠疫等烈性传染病的流行,彻底粉碎了敌人细菌战争。此后,全国各地群众在传染病多发的春、夏、秋三季,并利用节假日,坚持常年和突击相结合,开展清洁卫生大扫除和消除病虫害的运动,使我国城市、乡村、工业厂矿等的卫生面貌焕然一新。

其次,社会动员促进了党的群众路线的贯彻。党和政府通过深入广泛的社会动员,使爱国卫生运动真正成了全民性的卫生运动。全国各阶层人民都积极地参加了爱国卫生运动。这一运动规模宏大,在我国历史上是前所未有的。根据统计,约 90% 的城市居民、60% 的农村居民参加了爱国卫生运动。工厂矿山、铁路以及部队都发动了起来,许多地区真正成了全民性的卫生

文化的著作,向西  
方介绍中国文化的精髓以消除西方人眼里对中国的误解和错误认识,同时弘扬中国文化的精神。这样,一本在林语堂一生中具有里程碑意义的书《吾国吾民》于 1934 年春天开始动笔,到秋天完稿,前后只用了十个月。《吾国与吾民》,又名《中国人》,英文原名“My Country and My People”,首先在美国出版发行,并再版多次,英国伦敦、加拿大多伦多等多家出版公司相继出版。

这部书是用散文笔调写的社会评论和文化评论,主要以西方读者为对象,介绍和阐述中国社会和中国文化,知识内涵较丰富,文笔生动而幽默,对不了解中国国情的外国读者来说,的确是别开生面的。该书第一次较为系统地向西方介绍了中国和中国文化,讲述了作者眼中中国文化的方方面面,诸如中国人的性格、思维方式、人生追求、妇女问题、政治社会问题、文学艺术,乃至中国人的最佳生活模式。作者语言质朴流畅,闲话家常般娓娓道来,具有较强的可读性。

如果撇开作者的思想观念,不论其历史运动。“卫生工作与群众运动相结合”也成为中国卫生工作四项原则之一。

再次,广大民众的文化卫生知识得到很大的提高。对广大民众进行文化卫生知识教育是爱国卫生运动的重要任务之一。通过利用各种宣传机会和宣传方式,如现场会、报告会、广播会、展览会等各种会议,或街头宣传、挨家挨户宣传、电影宣传、车站港口宣传,以及利用标语、宣传画、黑板报、诗歌、演唱等等,向群众展开广泛的文化卫生知识宣传教育,从而普及了卫生知识,提高了群众的卫生知识水平,使卫生运动的重大意义真正家喻户晓,人人皆知。通过社会动员,教育了人民讲究卫生,找到了一条在卫生工作中贯彻党的群众路线的具体办法,加快了我国卫生事业的建设。

#### 参考文献

- [1]人民日报[N],1953-1-4.
  - [2]朱启臻.社会心理学原理及其运用[M].中国社会科学出版社,2000.
  - [3]陈毅.深入展开爱国卫生运动[J].人民日报,1952(33).
  - [4]向在仁.宣传学概论[M].四川省社科出版社,1988.
  - [5]当代中国的卫生事业[M].中国社科出版社,1986.
  - [6]张自力.健康传播与社会[M].北京大学出版社,2008.
  - [7]人民日报[N],1953-2-25.
- ★本文为浙江省文化研究工程项目“中国共产党的社会动员机制与实践研究”(课题编号 2010-13)的成果。  
★作者简介:邓智旺,中国计量学院副教授。