

日常生活变革与民生新闻走向

刘 萍

(黑龙江大学 新闻传播学院 哈尔滨 150080)

[摘要]在媒介实践的民生走向日益凸显的今天,我们难以忽略民生新闻既倍加推崇又备受诟病的现实困惑,这使得针对支撑民生新闻生存的社会文化根基的探究变得日益重要。在揭示中国传统日常生活世界与民生新闻表达本质关联的基础上,挖掘民生新闻实践自在与盲目的根源所在,期冀在日常生活批判的理论视阈下,探究民生新闻表达与人自身文化转型的水乳交融,为民生新闻的未来走向与人的全面发展提供可为借鉴的实践路径。

[关键词]日常生活;民生新闻;人的现代化

[中图分类号]G206.2 **[文献标志码]**A **[文章编号]**1000-8284(2015)10-0197-07

当越来越多的学术成果在多重维度上建构起日常生活世界与民生新闻的本质关联之后,我们会发现,民生新闻的价值与作用可能远比我们想象的要深刻与重要。因为在中国现代化进程中,现代性生成所遭遇到顽强的文化阻滞力牢牢地扎根在中国人的传统日常生活世界,正是异常发达的传统日常生活世界作为自在自发的传统文化精神的栖身之地,直接影响和左右着人的行为层面和社会运行的内在文化机理层面的现代化进程。在此意义上,民生新闻作为自觉的精神生产领域中与民众日常生活关联最为紧密的文化载体,客观上迫切需要自身发展与日益完善,并通过对民生新闻未来走向的合理引导,促进其对中国民众从传统日常生活世界向现代日常生活世界嬗变的良性推动效果,这在未来很长的一段时期内,都将成为学界与业界的一项重要而艰巨的历史任务。

一、人本主义新闻实践的长期性与持久性

在社会转型过程中,矛盾与冲突普遍存在,时代的发展逐渐将个体的主体性推向历史的前台,存在于传统与现代之间的大众传播媒介面临的一个必然选择,就是以关注普通人的生存与命运来成为推动社会发展的载体。因为人文关怀的最终落脚点是个体,而非抽象意义上的群体。然而,中华民族正处于新一次伟大复兴的时代进程中,对于在“群体”本位的传统文化中生成的个体而言,人之主体性地位只能是点滴性或枝节性的存在,并没有全方位地成为支撑个体生存的基本特征。因此有学者言“民生新闻以一种‘文化幻觉’的形式对那些社会地位缺失的受众进行了一种在文化心理层面上的‘抚慰’。”^[1]可见,从“幻觉”到“现实”任重而道远,它支撑着“以人为本”的民生新闻不会是“昙花一现”般闪过。

(一) 民生新闻表达突显日常生活结构的传统与稳固

电视民生新闻展现的日常生活世界,是已经进入21世纪的中国民众的日常生活世界。这是一个中国崛起的时代,潜在的超级大国,国际事务中的重要角色,金融海啸之下的唯一赢家……但是,透过电视

[收稿日期]2015-07-10

[基金项目]黑龙江省哲学社会科学规划项目“媒介民生表达与人的文化转型研究”(14B056)

[作者简介]刘萍(1976-),女,黑龙江庆安人,教授,硕士研究生导师,博士,从事媒介文化与媒介理论研究。

民生新闻中一个个真实的中国人的故事,我们却深刻感受到,依然还有无数个今天的村庄默默吟唱着昨天的歌谣。客观地讲,民生新闻表达出来的日常生活世界,依然是一个围绕衣食住行和最基本的生产资料占有的日常消费世界,依然是一个在相对狭小空间内进行的围绕亲朋好友的日常交往世界,依然是一个由“经验”与“人情”打造出来的难以消解的日常思维定式支撑的日常观念世界。电视民生新闻似乎时刻都在提醒着我们,中国民众日常生活结构传统而又稳固的典型表征。

第一,电视民生新闻中的日常消费世界容纳了整体消费结构的两个基本类别,即物质生活消费与文化生活消费。物质消费类型化表达所涉猎的“衣”“食”“住”“行”“用”“医”的相关新闻,既在整体内容比例上凸显了这些项目在日常生活中的重要地位,又能在具体的新闻内容中明确彰显日常物质生活质量的提升和民众日常物质消费能力的增强。然而在物质消费的监督性表达中,我们又能明显体会到日常消费市场监管体制的不健全,以及民众日常消费行为中理性意识、规则意识甚至法制意识的缺失。更重要的是,在电视民生新闻日常消费表达呈现出的另外两个维度及其基本特征,即文化消费表达的城市性与地域性以及农村消费表达的基础性与启蒙性中,能够让人在最为基础的“用事实说话”的立场上,体验到城市日常生活主体与农村日常生活主体之间在基础生存状态上的巨大差异:文化休闲与都市生活的和谐统一,与农村消费实用物质至上以及精神文化消费极度匮乏的现状形成鲜明对比。无可置疑,民生新闻表达的这般特征与中国民众日常消费的实际现状难脱干系。然而,同样无可置疑的是,如果乡村的基本结构与传统文化模式没有根本解体,那么无论什么程度和范围的现代化都是“残缺不全”的。

第二,在电视民生新闻中,自在自发的日常主体主要是通过自在自发的日常交往来形成彼此之间的社会关联和社会生活。在交往对象上主要表现为以具有血缘关系或地缘关系的亲朋好友和邻里之间的主体交往为主,交往空间也囿于在家庭、村屯、社区等相对封闭和狭窄的空间内进行。以日常交往的类型为例,民生新闻中的日常协作主要表现为家庭成员之间、邻里之间、社区成员之间的日常协作;民生新闻中日常主体的精神交流由基于亲情的交流、基于爱情的交流和基于友情的交流构成;民生新闻中礼尚往来表现为基于情感的礼尚往来和在此基础上异化了的基于功利目的的礼尚往来;民生新闻带给日常交谈的基本话题无法脱离衣食住行、饮食男女、礼尚往来、婚丧嫁娶等日常琐事;民生新闻中日常交往领域的娱乐消遣是赋予了一定新闻价值的娱乐活动,但依然围绕着一定范围内熟悉的交往主体之间展开的游戏、表演和竞技活动。同样,在电视民生新闻中,无数个将信息“提升”为新闻的交往冲突,无论是由于情感冲突而导致的人际关系紧张,还是由于生产资料占有而产生的人际冲突,亦或由生离死别带来的裂变引发的人际关系紧张,都依然源自于相对熟悉的日常交往主体之间自在自发和非理性的交往行为。如家庭内部成员之间冲突、邻里乡亲之间冲突、朋友的反目、恋人冲突,等等。而一旦穿越传统的地域限制或抛弃交往对象的熟悉特征,交往过程中的主体就会变得茫然而不知所措,以至于在民生新闻表达的大量日常纠纷中,出现各种各样无助、无奈、困惑甚至极端的交往行为。

第三,贯穿在日常消费世界与日常交往世界中的日常主体思维特征的进步程度,是衡量日常生活层次与社会文化层次提升的最有力的佐证。我们可以很轻松地在民生新闻中的日常主体身上看到——传统日常思维的自发性、重复性、非批判性等基本的日常思维特性。同时,难以消解的日常思维定式的现实表达,直观再现了“文化顽症”在日常主体身上超强的寄居能力。无论是“经验与理性对抗”中,缺少理性文化逻辑支撑的市场体系以及缺少理性监督的行政管理体系,还是“人情与法治对抗”中,“熟人”世界的异化交往、物质利益下自我评价体系的缺失以及人情侵蚀导致的规则失灵——似乎都在诉说传统日常生活世界的文化根基如何阻滞着转型社会的现代化进程。

尽管电视民生新闻只是有中国特色新闻传播事业的一个微观载体,但民生新闻的内容表达的确在一定程度上验证了当下中国民众日常生活世界传统而稳固的基本特征,以及转型社会在“强大的日常生活结构”笼罩下的现实存在样态。同时也在提醒我们,30余年改革开放在社会政治经济层面获得巨大成就的同时,并没有在人自身意义上实现完美的文化蜕变。

(二) 民生新闻表达展现日常生活变革的历史冲动

民生新闻“带着时代的愁容”书画了当下中国民众的日常生活世界,这是一个围绕着个体生存的世界,它与围绕政治、经济的社会生产活动和自觉的精神生产活动形成相对不同的领域。透过电视民生新闻的镜头,我们看到日常生活世界传统而稳固的多维度表达同时,不能忽略镜头内存在的中国民众走出传统日常生活的历史涌动,不能忽略传统日常生活图式正在被超越和转变的时代气质。尽管因为日常生活传统特征的极度强大,因为中国社会在本质上以“日常生活世界”的状态存在,使得这样的表达没有在电视民生新闻中建构起完整的精神体系。

当我们透过电视民生新闻的表达,在日常生活世界的主体活动层面上看到越来越多的农村青年奔波在都市的街头巷尾,以同祖祖辈辈完全不同的生活内容来逐渐确立自己的生活方式时,看到带有明显文化气息的现代休闲旅游、高雅艺术体验走进平常百姓的日常生活时,看到备受伤害的新闻主人公执着地用法律捍卫自身的权利时,看到不公平的市场交易备受唾弃时,看到新生代个性的张扬与洒脱时……我们越发体验到现代化浪潮对传统日常生活世界微观、细腻,但又强有力的冲击。城市化进程带来的深刻的社会重组已经让越来越多的人走出熟悉、安全、封闭的传统日常生活世界,主动或被动地进入充满竞争和富于创造性的非日常生活世界,在各种程度上实现着日常生活与非日常生活的交织与互动。市场经济正在催生人的主体意识和独立个性,强烈的竞争意识与创新意识促使越来越多的人具有了完成生活方式变迁的行动性欲望。以科学理性和人本精神为主要内涵的全新主导型文化精神虽然没有系统和全方位的形成,但是理性、科学、主体、法制性和创造性的文化元素以多种多样的形态出现在众多个体的意识当中,这同样是我们无法视而不见、听而不闻的社会进步表征。

社会变革是日常生活变动的客观依据。迁徙的行为对个体流动者来说,选择背井离乡似乎只是微观层面上的个人选择,但是这一行为的确是发生在一个特定的宏观背景之下的。电视民生新闻中,各种显性亦或隐性的人与事无不记录着时代的变迁,彰显进步的信号。如从农民工到市民的再社会化过程中,大量的民生新闻以非日常思维改造日常思维的知性表达为主体社会化过程带来的理性引导,不仅是完善户籍制度之外的重要文化路径,同时也会详细记录新一届政府推进户籍制度改革等重大历史价值和时代意义,因为这将现代化进程起到积极、本质性的推动作用,是对以“反城市化”与“非公民待遇”为特点的传统户籍制度的根本性突破,必然也会对植根于日常生活世界的传统农业文明的持久性与稳定性带来本质性突破。

(三) 民生新闻实践的自在性与盲目性

我们绝对不能否认和忽视当下大众传媒实践中民生江湖的乱象横生。民生新闻兴起至今,瑕瑜互见是不争的事实,几乎任何一档电视民生新闻栏目都难以摆脱困惑和问责的相伴而行。此处,我们有必要基于众多民生新闻的“软肋”表征,简要梳理民生新闻表达的自在性与盲目性,在实践操作的意义上体验民生新闻未来发展的长期性与持久性。

第一,克服日常生活惰性的理性思维体系缺失,带来民生新闻表达的自在性特征。如前所述,日常生活世界中重复思维与重复性实践占主导地位,日常生活主体在循环往复、周而复始的日常生活中,日复一日,年复一年地完成吃饭、劳作、交往、消遣、睡眠等生存体系中的规定动作。一天、一月、一年、一生,践行着衣食住行、饮食男女、婚丧嫁娶、生儿育女、生老病死这些永恒不变的日常生活内涵,无数个体从生到死的自然流程构成生生不息、永恒循环的群体日常生活的自然流程。在此意义上,坚持事实是新闻的本源,也就意味着即使媒介化了了的日常生活,也不可能摆脱其客观存在的本质特性。那么,柴米油盐、家长里短、重复琐碎、婆婆妈妈、上堵下漏及打打闹闹的原生态日常碎片在民生新闻中流水账一般地循环上演也就具有了合理的理论依据。因此,当我们想在深层次的意义上,探究媒介实践的真实社会语境与民生新闻之间究竟交织着怎样的社会关系,探究民生新闻的社会意义究竟还有多少没有被挖掘的时候,却常常对来自源头的物质特性习焉不察。于是,由于缺失了克服日常生活惰性的理性思维的支撑,多年民生新闻实践打造而成的媒介日常生活与现实日常生活一样的自在自发,一样的琐碎往复。

第二,批判与改造日常生活的理性思维体系缺失,导致民生新闻实践的盲目性特征。当电视民生新闻框定了日常生活的取景范畴,日常生活世界独有的“亲切感”“熟悉感”“在家感”通过视听合一的独特新闻传播手段变得形象而具体,直观而真实,并很快建构了电视新闻与普通民众之间的“深情厚谊”。遗憾的是,从电视新闻的镜头聚焦日常生活至今,从来没有人认真思考过民生新闻面对的中国人的日常生活世界具有怎样的本质特性和文化内蕴,这种思考并非企图让所有民生新闻实践者都成为日常生活的理论研究者,但新闻实践万金油的时代已经过去,新闻从业的专业化与职业化是新闻传播走向成熟的基本标志,对新闻报道相关领域相对完整的知识结构是从事新闻实践的前提和基础。当然我们不可否认,正是因为日常生活的家喻户晓、习焉不察,传统哲学等非日常的精神生产领域偏重于理性概念和范畴的推演,相对来说要远离现实生活世界,这也直接造成社会实践的理性思维领域并没有建构起人们对日常生活世界的习惯性反思。那么,植根在日常生活世界的民生新闻实践,其现实性操作缺少合理的理论支撑和方向引导,并直接带来民生新闻实践的感性表达和盲目监督也就不足为奇。

很长时间以来,民生新闻常常被误读为“解决民生问题”的新闻。由于新闻本身的舆论监督效应,加上民生意识带来的服务内涵,民生新闻在某种意义上被草根阶层当作扶危济困、排忧解难的“媒青

天”。甚至于出现很多所谓的“帮忙类”民生新闻分支,《范大姐帮忙》《生活帮》《帮女郎 帮你忙》《庐州和事佬》《都市 110》《小强热线》等——民生新闻栏目名称的“迎合”意识一目了然。我们并非否定转型社会民众对于媒介功能的扩展性需求,但问题在于,民生新闻实践中批判与改造日常生活的理性思维体系的缺失,直接导致民生新闻的舆论监督带有典型的盲目性:舆论表达表象代替本质,舆论引导感性多于理性。“往往以舆论监督的名义热衷于负面报道,但其所监督的内容多是个体性的、私人化的,往往与公共利益无关,而且报道中也少见媒体‘铁肩担道义’的社会责任感,只有对于负面事件的津津乐道。”^[2]新闻中包打天下、错位越位、充当执法者、滥用话语权、甚至于主持人评论“不杀不足以平民愤”的行为态度更是屡见不鲜。尽管很多人希冀将“小民生”到“大民生”的改变作为民生新闻的革新之路,但是笔者认为,“民生”没有大小之分,更重要的是应该致力于从“感性的民生”走向“理性的民生”,民生新闻才能不再“愤青式断案”。事实上,民生新闻总是难以成为全社会首肯心折的媒介典范,舆论引导能力的相对欠缺的确难辞其咎。

第三,对日常生活与社会进步之间关联意义认知的缺失,导致民生新闻实践者日益严重的职业焦虑。近年来,民生新闻实践领域一个备受关注但又无能为力的现实问题,就是如何进行民生新闻工作者的职业提升。多项调查表明,很多具有专业水准和职业道德且受人尊敬的新闻记者,对自己的工作的满意度和自豪感并不高,尤其是经历媒介市场化竞争的民生新闻记者,工作压力大大超过传统时政新闻记者,“吃青春饭”成为民生新闻记者职业生涯中很残酷的一面,越来越多的民生新闻记者将自己定位在“新闻民工”的职业角色上。媒体日益感到需要探寻“鸡毛蒜皮、鸡飞狗跳”的琐碎新闻事件的正面社会意义,并与社会发展的前进方向结合在一起,才有可能实现民生新闻记者的职业提升。^[3]但不难发现,无论是走在前沿的民生新闻实践者,还是苦苦思索的民生新闻研究者,始终困惑找不到二者意义的结合点,这也成为阻滞民生新闻良性发展的重要因素。笔者认为,正是对日常生活世界与社会进步之间关联意义认知的缺失,导致了民生新闻实践者日益严重的职业焦虑,让基于责任意识的民生新闻实践缺乏长久的理性支撑,基于商业意识的民生新闻实践走上“伪民生”的娱乐与庸俗路线。因此,深刻认识中国民众日常生活世界的结构图示与基本特征,领悟日常生活世界的批判改造与以社会转型为统一进程的文化内涵,明确日常生活世界改造与人自身文化转型的本质关系——将极大提升民生新闻职业实践者的职业归属感与自豪感,并同时强化新闻从业者的文化责任感,建构媒介参与日常生活改造的使命感与荣誉感。因为民生新闻是意识形态,是精神产品,民生新闻实践是非日常的精神生产,它要求“以文化人”的实践者具备较高度事物的认知能力和宏阔的社会文化视野。

二、在日常生活表达与改造中促进人的全面发展

厘清民生新闻内容表达中的传统与现代、自在与自觉,无形之中为民生新闻的未来提供了一种可借鉴的实践路径。总体来讲,民生新闻前进的基本方向应是“立足现代,高扬自觉,建构理性,塑造公民”。

(一) 民生新闻应致力于主体由自在式生存到自觉式生存的积极引导

支撑主体自在式生存的是传统、习俗、经验、习惯与天然情感等自在性文化元素,支撑主体自觉式生存的是科学、艺术、哲学、理论等自觉或自为的文化元素。在电视民生新闻的表达中,我们早已清晰地体会到经验主义元素与自然主义元素等自在文化元素在中国民众日常生活世界中的根深蒂固,直接带给中国民众一系列日常生活的文化惰性。这种由传统农业文明和传统文化浸染而成的中国人的传统生活方式,是中国社会从传统农业文明向现代工业文明转型进程中最主要的羁绊因素。但与自在文化要素在人的成长过程中可以潜移默化地融入人的血脉不同,自觉文化不会自在自发地存在于人的成长历程,它需要通过教育、理性启蒙或系统化的社会行为影响而自觉地、有意识地影响或制约人的行为。我们认为,促进日常生活主体自在式生存方式到自觉式生存方式的嬗变,民生新闻是可以桴鼓相应的。

首先,电视民生新闻要积极认可与鼓励以追求利益的理性、目的性、竞争、参与为特征的现代生活方式。我们知道,在传统文化体系内,“伦理道德至上的观念内化为人们的思维模式和行为准则,人们只能循此而为,而不可离经叛道,否则将视为大逆不道。伦理性的价值取向将传统中国人禁锢在儒家伦理的道德世界里度过一生,这种将道德本体论与人的生活方式迭合为一的做法,对人的主体性无疑是严重的压制、扭曲和摧残”^{[4]73}。那么,在市场经济和社会重组的强烈冲击下,当越来越多的日常主体告别熟悉而封闭的日常生活世界,主动或被动地涌入市场经济的大潮,懵懂地踏入充满竞争和富于创造性的非日常生活世界时,电视民生新闻完全可以通过生动、具体而鲜活的普通人的创业、情感、励志、职场等无数的中国故事来传达全新的生存方式和文明价值,用全新的文化精神要素改变日常生活的情性对人的

能力发展的限制,以及日常交往的狭隘性对社会关系发展的阻碍。进而在一定意义上打击与破坏传统农业文明封闭的日常生活方式,让没有被工业文明彻底洗刷的中国人,在其生存活动中融入更多自由自觉文化的创造和建构,改变自发、重复性的生存状态。

其次,民生新闻要不断加大科学知识、艺术精神和哲学思维等自觉文化元素向民众日常生活的渗透。对于人的生存方式而言,“自觉的文化是指以自觉的知识或自觉的思维方式为背景的人的自觉的存在方式或活动图式”^[5]。在这样活动图式下的主体行为充分受到非日常精神生产领域的科学、艺术、哲学等精神成果的影响,自觉地将人类的意识、自我意识和总体意识融入主体的行动规范,为主体生活带来鲜明的创新性、超越性和理性化特征,与在传统自在式生活图式下主体活动的重复性、经验性特征形成鲜明对比。而人类的新闻传播事业是一座没有围墙的学校,将自觉的精神生产成果渗透到民众的日常生活,进而促进自觉的文化要素对日常主体的行为调整,最终促进活动主体从自在自发层面向自由自觉层面的跃升,这是以人为本的电视民生新闻责无旁贷的基本使命。当然,在民生新闻表达中自觉文化要素的渗透最应注重的是,在表达手法上提升精神与道义的力量,大力弘扬科学、艺术、哲学等精神成果所蕴含的深刻思想、严谨作风、理性风格,以及求知精神和真理精神,以此推动民众意识的变革。

(二) 民生新闻应致力于公民素质建构与人之现代化的微观操作

基于公民社会的理想与使命,在日常生活转型的视阈下安静阅读电视民生新闻,让其有了更多的思想含量和智慧启迪。尽管很多人早已将公民社会或存在于公民社会的公共新闻作为民生新闻华丽转身的性质定位,但是,在深度剖析电视民生新闻植根的中国民众日常生活世界之后,我们理智地坚信,真正建构起中国的公民社会必定是一个充满艰辛的漫长过程。因为,一方面,从传统文化的角度来看,中国传统的专制主义并不具备公民社会这样一个相对的自主性领域得以孕育、生发的土壤。另一方面,作为公民社会之基础的市场经济体制是在人们的思想观念还未实现根本转变的情况下率先推行的。^[6]二者决定了公民社会在中国语境中成长的历史艰难性。因此,以特有的新闻手段建构日常主体的公民素质,促进传统日常生活主体向现代日常生活主体或现代公民的身份转型,将是民生新闻在未来很长一段时间内最现实的价值追求。

现代市场经济催生人的主体性和个性,促进了社会文化生活的多元化,这样的社会变化不仅提升了日常主体的主体意识和生存状态,让少数被科学精神和理性精神浸染过的“现代实业家”们首先具有了现代公民的基本素质,更重要的是对于重新构造社会交往体系和社会公共生活结构起到至关重要的作用。一般而言,现代公民应具备的最基本素质包括六个方面,即理性的思维、独立的判断力、开放的视野、平和的心态、不卑不亢的外交节操和一定的社会责任心。^[7]基于电视民生新闻的表达不难断定,这些特质并没有在最普通的日常生活大众的文化生存体系内整体性存在。现代公民素质的建构就是人的现代化历程,是最为深刻的文化转型。而现代化又是内外因素交互作用的产物,不同的因素在现代化进程的不同阶段其重要性及变革的快慢速度是不同的。一般而言,非经济因素特别是政治因素在现代化启动阶段具有明显的占先性;经济与技术因素则在转变阶段起到主导作用;而文化、生态等因素会在现代化后期特别是社会整合阶段才上升到重要地位。^[8]社会学者李培林对广州几十个“城中村”深入的调查研究也证明了中国社会现代化历程中文化因素的至关重要。研究发现,“城中村”的人们并非因为在城市空间的立足和城镇居民身份的转换,就可以在本质上促进政府对“城中村”的整体改造,实现城市化进程中“一年小变、三年中变、五年大变”的良好意愿。因为“一个由血缘、亲缘、地缘、宗族、民间信仰、乡规民约等深层社会网络联结的村落乡土社会,其终结问题不是非农业化和工业化就能解决的”^[9]。

因此,与突飞猛进的社会层面的现代化变革相对应的是——人自身现代化的蹒跚不前。而我们一直强调,“现代化本身就是一个开掘人的主体意识的历史过程,是一个自觉的、有意识的、有为的变革过程,它要求创建者有目的地追求它,要求响应者主动地接受它,这就涉及人的内心世界的更新、人的思想观念的现代化。”^{[4]213}民生新闻是日常生活世界结构图式的媒介化阐释。对此,民生新闻一方面应致力于在微观上以现代、理性的文化元素来影响和干预人的价值观念,以科学精神、理性精神和人本精神在日常生活中塑造人的现代品质。另外,无论是电视民生新闻对农村消费进行的“常识的启蒙性表达”,还是全体民众的“服务目的下的知性启蒙”,都证明民生新闻绝不是一种仅以消费为导向的大众媒介形态,它的启蒙受众意义与效果有目共睹。所以民生新闻应发动更多的原本“被动”或“看客”身份的受众,将他们关注公共事物的积极心态转换为公共事物的参与行动。因为日常生活批判与重建的合理结果是,活动个体能够游刃有余地活跃在现代的日常生活世界和非日常生活世界,合理而适度地运用日常生活图式和自在的文化元素,同时又能够充分运用创造性思维和创造性实践,与以政治经济为主要内涵

的社会层面的现代进程完美融合 构建真正意义上的现代化社会。

当然,人的现代化是复杂而艰巨的历史任务,它远远难于社会物质层面的现代化。要想完成中国民众在文化生存方式上从传统走向现代的艰巨使命,民生新闻自然独木难支。民生新闻每天带给电视观众点点滴滴的逻辑干预,不可能在短时间之内就转换成震撼人心的文化规范,但是这种脚踏实地、润物无声、铢积寸累的微观践行是绝对不可以被视若无睹的精神力量。

(三) 民生新闻应致力于缩小社会群体发展的“数字鸿沟”

民生新闻理应聚焦民生。辞海中的“民生”一词解释具体而明确——人民的生计;现代社会最早阐释“民生”问题的孙中山先生一样将“民生”的内涵界定为“人民的生活、社会的生存、国民的生计、群众的生命”。因此,“民”是所有的“人”,是具有集合意义的抽象概念,这一概念在社会成员的实际结构中,既包括城市的市民,也包括农村的农民。然而不可否认,尽管生命价值在理论意义上完全一致,但“类”的分界迄今为止依然清晰。这样的身份差异来自于1949年之后的计划经济建构起的“行政等级金字塔”,它用强制性的户籍制度来剥夺农民的正常的城市公民待遇,将城乡社会中的每一个人都安排在一定社会等级的位置上,导致城里乡下、市民农民,泾渭分明。因此,尽管农业的重要性不言而喻,但一系列“逆现代化潮流”的行政制度直接导致“农民的终结”之路步履维艰。现代市场经济的建立逐步打破了城乡分治的格局,城乡流动开始形成,越来越多的农民拥有了冲破传统而熟悉的封闭空间的可能,但是长期积淀的二元差别不可能马上消失。党的十八大将“城乡发展一体化”作为解决“三农”问题的根本途径,中央一号文件连续多年聚焦“三农”——全党上下工作的重中之重,没有任何一个领域可以对其视而不见、听而不闻。

“数字鸿沟”原指全球数字化进程中,不同国家、地区、行业、企业、人群之间由于对信息、网络技术发展、应用程度不同以及创新能力的差别造成的“信息落差”“知识分隔”和“贫富分化”问题。^[10]我们一直在强调,民生之“民”没有明确的类型指代,所有的人都应是民生新闻镜头的捕捉对象。而目前民生新闻实践中存在的一个很大问题,是弱势群体的悲观诉求代替了时代进程的整体态势,内容表达中尤其缺少对少量业已完成文化转型的现代“优秀人”的示范作用的价值彰显。当然,由于传统媒体长期在主流意识形态下习惯性的“宣传”诉求,造成了“榜样”塑造的标准化打造路径,以及高不可攀、不食人间烟火般的形象建构方式。这让走向日常生活的民生新闻走向另一极端,从诞生之初就在某种意义上将“民生”与“精英”相对立,几乎不做任何“沾染”,自觉地与“高端群体”划分界限而自娱自乐。事实上,一方面,从整体的人的生存状态来讲,这同样是对“高端人群”的不平等待遇。另一方面,长此下去的民生新闻会由于满足与特定群体的“自娱自乐”而人为地加大“数字鸿沟”的严重程度,不但有利于提升媒介精神价值的传播力度,同时也会严重地阻碍民生新闻自身的进步与发展。

就像我们认为“民生”不仅仅是“市民”而不可忽略“农民”一样,民生新闻的主角也绝不仅仅只是“草根”却忽视“精英”的存在。只要是以“人”的新闻为出发点,民生新闻一样可以将社会生活中早已完成传统日常生活改造、自觉地以“现代公民”状态存在的进步主体囊括在民生新闻的镜头之下,同样以真实的、人本化的新闻表达手法,将其还原为日常生活中的“人”,这种身教胜于言教的示范力量对传统日常主体的现代化改造效果会更为明显。

(四) 民生新闻应致力于消解现代化进程中的文化阻滞力

要想合理探寻民生新闻的发展走向,前提是要对民生新闻乃至民生问题所依托的经济与社会方面的时代背景有清晰的把握。日常生活批判理论认为,长时间以来,人们更习惯于在民族的政治经济体制和经典的哲学、文学艺术等精神产品中来揭示与阐述一个社会的文化特征或文化模式。但事实上,在传统农业社会中,日常生活世界才是传统文化的根基和寓所。而电视民生新闻的日常生活世界表达再次验证,传统文化中的消极要素并没有死亡,而是以防御或侵蚀的方式在发挥潜在作用。

社会转型时期中国民众日常生活变迁有限性的社会现实,迫使越来越多的中国学者思考中国传统文化的“超稳定性结构”在当下历史阶段的重新演绎。就像历史上异国文化哪怕是凭借武力征服华夏,其结果依然是被华夏文明所同化一样,传统日常生活世界内在结构和基本图式变迁的有限表征,绝对不是表面上可以用时间来解决问题的程度问题,更重要的在于牢牢地植根在中国人日常生活世界的传统文化所带来的“文化顽症”。这种“文化顽症”在中国民众的日常生活和社会生活中非常突出地表现为表面上的翻天覆地,骨子里的“涛声依旧”,或者如斯宾格勒所形容的“现代城市的乡村心灵”。曾经有学者将中国传统文化超稳定的结构表现形容为“染缸文化”,尽管这是一种尖锐的表达,但是百余年现代化进程中,一代又一代受过西方理性主义教育的青年知识分子身上所蕴含的传统文化的深刻烙印和对旧

文化的坚定信仰,让我们在走向现代工业文明进程中的今天,的确不可忽视五千年华夏文明强大的“同化力”和“凝聚力”。客观地讲,中国的传统文化似乎从来没有和中国的现代发展形成协调或适应的关系。并且,这种力量的确在干扰和延缓着中国的现代化进程。植根在传统日常生活世界的传统文化,不但自身具有极其强大的影响力与生存能力,而且其经验主义特征和自然主义色彩对非日常政治经济的社会运行带来严重侵蚀,直接导致“顽固不化的经验文化模式和无所不在的人情文化模式”成为现代化进程的巨大文化阻滞力,也是“现代性”在中国社会本质上“不在场”的本本水源。

尽管中国社会在市场化、城市化、全球化进程的宏观语境中已经大步向前走了很远,但是改革开放以来,尤其是市场经济体制全方位运行以来,社会财富急剧增长的同时,社会问题同样越发凸显。如“社会不平等问题、城乡二元结构与‘三农’问题、民困与民生保障问题、城市化进程中的农民工及失地农民的问题、劳动就业中的问题、医疗问题、食品安全问题、公共安全及重大事故问题等等”^[11]。这些问题使得转型社会中的日常主体在传统日常生活与现代日常生活、日常生活世界与非日常生活世界的交织中茫然不知所措。而“民生新闻的核心价值应该体现在对观众的现代社会的核心价值观的启蒙和引导上,维护社会的公平正义,为创造民主法制和谐文明的社会环境做出媒体应有的贡献”^[12]。因为尽管地方台消费主义观念的兴起是民生新闻风起云涌的一大动力,但民生新闻绝不是商业利益和收视率的压力下以“关注民生”为借口,将日常生活娱乐化与低俗化的新闻。迄今为止,民生新闻的成功之道在于使命感和责任感。因此,电视民生新闻要在日常信息的表达中,全方位融入理性、契约、科学、法治和民主,充盈着主体性的文化精神,努力改变“现代城市的乡村心灵”。

三、结语

中国现代化的历史背景极为复杂,不仅在全球化、信息化的进程中交织着多元文化,而且传统文化的超稳定结构带来了社会文化转型的极度艰难与复杂。诸多学者的忧虑不无道理,我们没有任何理由可以完全地确定当下的中国社会一定会毫无争议地走上现代化之路。但是我们知道,人是社会发展的本质动力,未来的中国社会走向,与中国普通民众在转型时期做出什么样的文化价值选择直接相关。然而,也正是多元文化的交织与碰撞,人的文化价值选择成为茫然与纠结之事。转型时期的“过度人”既充分体验了现代工业文明和现代科技带来的生活享受,同时又在传统与现代的夹缝之中煎熬,苦苦求索,难以释怀。当民生新闻带着一种触及心灵的力量,从“感性的民生”走到“理性的民生”,从“朦胧的人”到“清晰的人”,从“边缘的人”到“中心的人”——我们知道,主体的尊严不再只是一种抽象的朦胧价值,而是一个人完整的生活感受。

民生新闻引导民众在社会转型时期文化价值选择的功效也许是点滴、枝节性的,民生新闻促进人自身的现代化进程也不是以汤沃雪,立竿见影。正因如此,我们期待在日常生活批判和人自身文化转型视阈下理性运行的中国民生新闻能够逐渐走向成熟,在新闻与人的和谐发展中提升品质,拥有更多的受众,并且他们都是具备现代公民素质的现代日常生活主体。

无数个由最普通中国人真实出演的中国故事,构成一个最为真实的中国,这是属于一个时代的个体和集体记忆。民生新闻能否继续以特有的新闻手段将中国民众更多的无助与无奈、欢喜与欢笑化为理性情绪的回归,刻画并推动中国人从自在自发走向自由自觉的历史记忆,我们翘首企足,拭目以待。

[参 考 文 献]

- [1] 周玉黍. 媒介抚慰:一种弥合阶层落差的方式——南京市收视民生行为与动机调查[J]. 学海, 2005 (6): 176.
- [2] 时统宇. 是华丽转身还是理性回归[J]. 现代传播, 2009 (4): 62.
- [3] 马建宇,等. 从民生新闻到公共新闻——《都市条形码》与民生新闻的演进[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2011.
- [4] 欧阳哲生. 二十世纪中国文化[M]. 北京:北京大学出版社, 2010.
- [5] 衣俊卿. 现代化与文化阻滞力[M]. 北京:人民出版社, 2005: 255.
- [6] 杨威. 中国传统日常生活世界的文化透视[M]. 北京:人民出版社, 2005: 323.
- [7] 百度百科. 现代公民[DB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/2620159.htm>.
- [8] 罗荣渠. 现代化新论——世界与中国的现代化进程[M]. 北京:商务印书馆, 2004: 528.
- [9] 李培林. 巨变:村落的终结——都市里的村庄研究[J]. 中国社会科学, 2002 (1): 178.
- [10] 胡延平. 跨越数字鸿沟:面对第二次现代化的危机与挑战[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2002: 1.
- [11] 张静,关信平. 中国社会建设与发展研究[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2009: 54.
- [12] 杨荣森. 试论民生新闻的理性传播[J]. 中国广播电视学刊, 2008 (12): 101.

(责任编辑:曹金钟 王 巍)