

扩大内需是经济转型的重要战略基点

——扩大内需与转变经济发展方式问题研究述评

冷兆松

(中国社会科学院当代中国研究所 北京 100009)

摘 要:近年来对扩大内需与转变经济发展方式、调整经济结构问题的研究,主要表现在以下三个方面:一是扩大内需战略方针的提出、对扩大内需内涵的揭示和实施效果的评估,二是扩大内需关系到转方式、调结构的成败,三是扩大内需促进转方式、调结构的对策思路。

关键词:扩大内需;转变经济发展方式;调整经济结构

中图分类号: F036

文献标志码: A

文章编号: 1674-6511(2013)03-0033-03

内需与外需失衡、投资与消费失衡、经济增长过度依靠外需和投资拉动,是改革开放30多年来我国经济发展过程中一直存在的主要问题。破解这一难题,使经济发展建立在内需与外需、投资与消费基本协调的基础之上,更多依靠内需特别是消费需求拉动,是加快转变经济发展方式的基本内容和重要任务。党的十八大提出,要加快形成新的经济发展方式,“使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动”,“牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快建立扩大消费需求长效机制”^{[1] 18-20)}。本文对最近几年关于扩大内需与转变经济发展方式、调整经济结构问题的研究综述如下。

一、扩大内需战略方针的提出、内涵和实施效果评估

1998年中央正式提出扩大内需的战略方针。1998年2月,中共中央、国务院发出《关于转发〈国家计划委员会关于应对东南亚金融危机,保持国民经济持续快速健康发展的意见〉的通知》,强调立足扩大国内需求,加强基础设施建设。把扩大国内需求作为中央政策明确地提出来,这在中共中央和国务院的文件中还是第一次。1998年2月,在中共十五届二中全会上江泽民说,“应对亚洲金融危机,最根本的是要做好国内经济工作,‘要努力扩大内需,发挥国内市场的巨大潜力’”。中央领导同志在正式讲话中使用扩大内需的概念,这是第一次。1998年2月的这“两个第一次”标志着扩大内需战略方针的正式提出。

经过将近一年的实践,到1998年年底,扩大内需被确定为我国经济发展的基本立足点和长期战略方针。1998年12月7日,在中央经济工作会议上江泽民说“扩大国内需求、开拓国内市场,是我国经济发展的基本立足点和长期战略方针。”从1998年至2002年的历次中央经济工作会议,都将扩大内需作为一项长期的战略方针加以确认和强调。2002年11月8日,党的十六大报告重申,扩大内需是我国经济发展长期的、基本的立足点。

扩大内需是一项大的建设方针,包含着丰富的政策内涵。作为一项具体政策,扩大内需需要通过一定的财政政策和货币政策来实现;作为长期战略方针,扩大内需则包含了更丰富的政策内容。调整经济结构、形成新的经济增长点,高度重视“三农”问题、大力开拓农村市场,加快中西部开发步伐、启动新的生产资料 and 消费资料市场,调整国民收入分配格局、高度重视消费对经济的拉动作用,高度重视就业和社会保障等民生问题,这些都是扩大内需战略方针的政策内容。概括起来说,扩大内需战略方针的精神实质和政策内涵就是:立足国内市场,着眼和着力解决经济发展和运行中的突出矛盾和主要问题,保持国民经济持续快速健康发展。扩大内需的战略方针是面向实际的开放体系,在实践中还需要不断丰富、充实和完善^[2]。

关于对扩大内需战略方针实施效果的基本评估,姚景源说,十几年来我国在扩大内需、调整增长方式、转变增长方式和调整结构上,确实是有成就和

收稿日期:2013-05-12

作者简介:冷兆松(1963-),男,中国社会科学院当代中国研究所研究员,博士,中国社会科学院研究生院教授。研究方向:中国当代经济。

进步的,但是缺少实质性的进步,缺少根本性的成就。所以,现在我国经济还是那个样子,从1997年亚洲金融危机到2008年世界金融危机再到现在,还是一个发达国家出问题我们这里就有反应,它要衰退我们的工厂就要减产甚至要倒闭,还是发达国家一有病我们就咳嗽发烧。其中的根本原因,就是我们在经济发展方式转变、经济结构调整等方面缺少实质性的进步^{[3][4]}。经济发展主要依赖外需拉动的基本格局,至今没有改变。

二、扩大内需关系到转方式、调结构的成败

在2012年全国政协会议上一些委员指出,扩内需是转方式、调结构的成败所在。迟福林委员认为,消费是经济持续发展的内生动力,能否走向以消费为主导的经济转型,是转变经济发展方式的成败所在。厉以宁委员认为,要扩大内需就要调整收入分配结构,提高中等收入比重。大家有钱了,才敢消费,才能消费。百姓能生活得更好,经济才有进一步发展的动力^[5]。

我国必须把扩大消费定位于经济发展的第一拉动力,应将消费总量的扩大和消费结构的升级打造成经济发展方式转变的主要推动力量^[6]。有效扩大居民消费,是调整经济结构、转变经济发展方式的关键所在^{[7][8]}。

由储蓄大国、投资大国向消费大国转变,将成为我国经济持续健康发展的第一边际推动力。要改变投资和出口占比过高、消费占比过低的失衡状况,就必须提高消费率。目前发达国家的家庭消费率高于80%,印度的家庭消费率也高于60%,我国的家庭消费率不足40%。因此,我国提升消费率空间巨大。我国消费率每提高1%,将带动GDP增速提高1.5%~2.7%^[9]。成思危认为,依靠内需,特别是依靠消费,是“十二五”期间转变经济发展方式的重中之重^[10]。

近10年来我国国内投资快速增长,但消费需求始终没有显著的增加。随着国内外经济形势的变化,扩大国内消费需求已成为调整经济结构、转变经济发展方式、促进经济步入良性循环的根本途径。经济发展方式转变的核心就是转变以投资和出口为主导的经济增长方式,就是尽快走上以消费为主导的轨道,使消费成为经济增长的内生动力,以保持中长期经济增长的稳定性和协调性。从我国的实践看,只有以消费为主导的经济转型有了实质性进展,才有可能破解转变经济发展方式的难题^[11]。

在经济转型过程中必须改变过去那种出口依赖型的经济增长状况。怎么改?一要靠自主创新,二要靠扩大内需。自主创新和扩大内需不仅有助于我

国经济摆脱高度依赖出口的束缚,更重要的是能促使我国经济走上良性循环的运行轨道。通过自主创新和产业升级,资源节约了,环境清洁了,经济和社会的可持续发展也就可以实现了。通过扩大内需以及对国内市场潜力的不断挖掘,经济增长不仅不再主要依靠投资,而且还会提供更多的就业机会,使就业压力逐渐得到缓解,这样,我国经济就不一定非要维持高增长率不可,我国的经济增长率也就会维持在适度增长的水平上^[12]。摆脱了对高速经济增长率的依赖,就可以极大地减缓对环境资源的压力,促进经济发展与环境资源相协调,有利于实现可持续发展和永续发展。

三、扩大内需促进转方式、调结构的对策思路

迟福林主张,应从三个方面推进和走向以消费为主导的转型与改革:绕开“低消费陷阱”,走向以消费为主导的经济转型;绕开“低福利陷阱”,走向以消费为主导的社会转型;绕开“增长主义陷阱”,走向以消费为主导的政府转型^[11]。

辜胜阻等认为,城镇化是扩大内需、推动我国经济可持续发展的重大战略。诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨指出,中国的城市化与美国的高科技发展,将是影响21世纪人类社会进程的两件大事。如果说工业化主要是创造供给的话,那么城镇化主要是创造需求,将扩大内需与推进中国城镇化进程紧密结合起来,可以实现经济发展与内需持续扩大的良性互动。城镇化发展可以引发消费需求,提高消费水平;可以刺激投资需求,扩大民间投资,有利于实现产业结构的转型升级^[13]。

扩大内需和转变发展方式的一个重要切入点是理顺收入分配关系。李德水说,最近10年增长倍数最少的是城乡居民收入,其次是最终消费。这说明社会财富的分配比较多地以利润的形式流向了企业,以税收的形式流向了财政。居民收入本来增长就不多,由于社保体制还不完善,居民在消费时有后顾之忧,结果又把很多钱存在银行里。近些年,储蓄的增长倍数也是很高的。企业和政府利用利润和税收以及居民的储蓄存款大量增加投资和发展生产,增加出口,这成为长期以来我国经济保持强劲增长的一个重要因素,或者说是一个重要的动力。也可以说,这是我国经济发展方式的一个基本特点。“十二五”规划纲要中提出了“两个提高”、“两个同步”:努力提高劳动者报酬在初次分配中的比重,提高居民收入在国民收入分配中的比重;努力实现居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长与劳动生产率提高同步。这“两个提高”、“两个同步”非常重要,是“十二五”期间转变经济发展方式的重大举

措。在政策设计上要做好低收入群体的保障工作,调节过高收入者的收入,壮大中等收入阶层的队伍,按照国外的话来说,就是要做大做强中产阶级。这样,居民消费能力就会大大提高,扩大消费就有了坚实的基础^[14]。杨瑞龙说,当前我国消费率低、消费不足的主要原因是国民收入分配结构不合理。调整收入分配结构、提高居民收入水平、缩小收入差距是扩大消费的基础^[9]。

四、扩大内需是经济转型的重要战略基点

西方经济学认为,经济增长是由“短边法则”决定的。也就是说,在供给不足时经济增长的实现主要取决于供给,在需求不足时经济增长的实现主要取决于需求。马克思主义政治经济学认为,满足人民群众日益增长的物质、文化、精神需要是社会主义生产的根本目的。这就决定了立足国内应该是社会主义经济发展的根基所在。无论是从西方经济学基本原理来看,还是从马克思主义政治经济学的基本原理来看,我国都应当立足国内,走内需主导型经济发展道路。

世界著名经济学家钱纳里研究发现,大国的發展模式和小国不一样。小国由于资源有限而必须依靠对外贸易,大国则主要依靠内需。国际经验也表明,以扩大内需为主是当今世界大国经济发展的普遍规律,迄今无一例外。我国作为最大的发展中国家,更应当立足国内,走内需主导型经济发展道路。

然而,经过改革开放30多年的发展,我国却形成了生产大国、消费小国的基本格局——许多产品的产量跃居世界第一,消费率却由1979年的64.4%降至2008年的48.6%^{[15][15]},不仅低于世界平均消费率,也低于低收入国家和中等发达国家的平均消费率,在亚洲国家中也是偏低的。因此,对我国来说,增强内需特别是消费需求对经济发展的拉动作用、加快转变经济发展方式是当务之急。

扩大内需必须从根本上改变投资比较硬、消费比较软这种延续了60多年的主要依赖投资拉动内需的基本格局。因为在投资、消费和净出口三大需求中,消费需求是主导,消费需求作为最终需求对总需求的增长速度起决定性作用。从社会生产和再生产的进程看,投资需求只是中间需求,消费才是社会再生产的终点和新的起点,并在某种意义上决定着投资需求和总需求。只有通过扩大内需特别是消费需求以维持宏观经济总供求的平衡,才能促进国民经济持续平稳较快增长。

扩大内需与转变经济发展方式、调整经济结构的关系问题,既是值得重视和长期研究的重大学术问题,也是具有紧迫现实意义的重大应用问题。近

期应着重从以下两个方面加强研究:一是扩大内需与转方式、调结构之间良性互动的顶层设计的基本思路和政策框架如何,二是扩大内需政策方针实施的主要障碍是什么以及如何清除障碍。当然,从中长期看,值得从多个视角、多个层面、多个学科展开深入细致的研究。

参考文献:

- [1]本书编写组.中国共产党第十八次全国代表大会文件汇编[M].北京:人民出版社,2012.
- [2]戚义明.改革开放以来扩大内需战略方针的形成和发展[J].党的文献,2009(4).
- [3]姚景源.经济发展一定要扩内需转方式调结构[EB/OL].(2012-12-02)[2013-05-05].http://finance.sina.com.cn/money/bank/bank_hydt/20121202/093313867153.shtml.
- [4]姚景源.把握转变经济增长方式和结构调整主线[EB/OL].(2013-03-01)[2013-05-05].<http://finance.sina.com.cn/money/fund/20130301/112014689851.shtml>.
- [5]王天昊.扩内需是转方式、调结构的成败所在[EB/OL].(2012-03-08)[2013-05-05].<http://www.cppcc.gov.cn/zxww/2012/03/08/ARTI1331172497910672.shtml>.
- [6]葛兆强.消费增长、分配制度改革与经济发展方式转变[J].南都学坛(人文社会科学学报),2012(2).
- [7]余斌.扩大消费需求“十二五”的一项战略任务[J].政策瞭望,2010(12).
- [8]余斌,陈昌盛.扩大消费需求与推进发展方式实质性转变[J].中共中央党校学报,2010(6).
- [9]杨瑞龙.收入分配改革与经济发展方式转变[EB/OL].(2013-02-21)[2013-05-05].<http://theory.people.com.cn/n/2013/0221/c40531-20550056-2.html>.
- [10]梁敏.转变经济方式 扩内需是重中之重[N].上海证券报,2011-01-13(3).
- [11]迟福林.推进消费主导的经济转型与改革[J].当代经济,2012(2)(下).
- [12]厉以宁.自主创新、扩大内需和转变经济发展方式[EB/OL].(2010-11-15)[2013-05-05].<http://star.news.sohu.com/20101115/n277624486.shtml>.
- [13]辜胜阻,李华,易善策.城镇化是扩大内需实现经济可持续发展的引擎[J].中国人口科学,2010(3).
- [14]李德水.从九个方面来扩大内需 转变经济发展方式[EB/OL].(2011-03-06)[2013-05-05].<http://www.caijing.com.cn/2011-03-06/110657951.html>.
- [15]何锦义.数量评价标准手册[M].北京:中国统计出版社,2011.

【责任编辑 李 敬】