

论新时期国有企业在国内经济中的影响力

谭大军

(中国石化中原油田分公司采油二厂 河南 濮阳 457000)

[摘要]为了能在激烈的竞争中立于不败之地,我国必须优化和调整经济结构,加快经济增长方式,扩大内需、自主创新、将经济增长的方式由出口拉动、低端加工向以内需为主、高端制造转变,目前正在调整结构和布局的中央企业和省属大型企业,在国内经济中,发挥了重大的影响力。文章重点分析了新时期国内企业的现状、在国民经济中的特殊作用及在国内经济中的影响力。

[关键词]国有企业,作用,地位,经济,影响力

一、目前国有企业的发展现状

我国国企目前已经基本上走出了“缺乏竞争力、产品落后、效率低下”的阴影,新的历史时期,我国国有企业正悄悄的完成了一次华丽的蜕变。从有关数据统计看,我国国有企业对国民经济,有着突出的贡献。“蛟龙”下海、“神九”飞天、探月工程、高铁奔驰、“歼—15”一鸣惊人、——这些骄人的成绩,都来源于国企,它们都是由国企制造,并令国人无比自豪。

据相关资料统计,2012年,进入全球财富500强的企业,就有我国的54家国有企业,其中最高排位为第五名。而在上世纪90年代的中期,我们国家最大的前500家国有企业,把全年销售收入都加到一起也比不上美国通用汽车公司一家的销售收入。在当今新的历史时期,我国国有企业已经彻底的将“亏损”标签撕掉,向世人展示了强大的市场竞争力和极好的盈利能力,使之成为中国在各个领域竞争力的代表,逐步在国际市场上和一些高科技领域拥有一席之地,而且它们正在不解的、高瞻远瞩的、用不断创造历史骄人业绩栩栩如生演绎者“大象快跑”的传奇,同时也给我国其它形式经济体注入了方向性的动力。

由此可见,在国内市场经济中,国有企业产生了重要的影响,并在新世纪的舞台上展示出“国家脊梁”的风采。目前,我们通过对市场经济与社会主义公有制相结合的路径的不断探索,一种崭新的格局,“新国企”方阵开始形成。

二、国有企业在国民经济中的特殊地位

对我国的现实经济状况进行观察,能够看出,现代企业制度背景下国有企业的特殊地位显而易见的,主要表现在几个方面。

1.国有企业在国家安全和国民经济等方面都起着非常重要的作用,是主要的控制力量之一。有着发展远瞻性的国家为了对国家安全以及国民经济的稳定增长做出扎实保障,所以国家应采取各种方式,其中也包括建立高效的国有企业,以此对国家的经济命脉进行控制。作为战略团队,国有企业可帮助国家应对重大的经济风险和种突发事件,避免大规模的调节失衡引发的社会不利因素。

2.在我国,国有企业是我们国家高技术产业以及战略性新兴产业的主要力量。根据发展方向和需要,为了对高技术产业的不断发展给予支持,同时,对国家的战略性新兴产业进行发展,我国建立了一批国有企业,作为这些产业的先行者和基本力量。而这些国有企业,也是我国产业国际竞争力和核心技术水平的体现。

3.作为民族产业的“拓荒者”,我国国有企业的进取能力促进了民族产业的不断发展。国有企业的规模和经济份量掌握着各种民族产业的命脉,是世界发展中的国家形成国际竞争力,抵御风险较好的普遍做法。

三、在新时期充分发挥国有企业在国内经济中的有效影响力

1.国有企业迸发新活力,增加了影响力和控制力。在新时

期和新布局下,是如何体现国有企业在国民经济中的支柱作用的呢?目前央企约有80%以上的资产集中在通讯、机械、电力、冶金、能源等行业上。承担着我国近全部的乙烯、天然气和原油、成品油的生产及运营,并提供了全国全部的基础电信服务。高附加值钢材的生产超过了全国的60%,发电量占全国的50%,火电设备占75%,水电设备占70%。117家央企开始从非主业领域逐渐退出,目前在不到4%央企从事食品和房地产行业,几乎没有央企参加轻工、纺织等领域。尽管降低了在国有经济中的比重,但经过改革经济体制后,大大增加了新国企在国内经济中的控制力和影响力。

时至今日,117家央企中,有很多已经进入了全球行业十强,绝大多数在国内成为行业三甲,同时对国际规则控制权和国际市场话语权逐步掌握。国有企业对国内经济的影响力,还体现在引领新产业和新技术的发展上。通过不断的优化和调整国有经济布局,为重点企业集中科技创新能源,有力的提供了必要条件。到目前来看中国创造的核心力量和发展能量就是中央企业,在国家确定的16个国家科技重大专项中,有15个是由中央企业参与,并且多数由中央企业获得了历年国家科技进步特等奖。

2.国有企业成为经济社会中流砥柱。新格局下的国有企业,经过深层次的改革,开始日益突出了在经济社会中中流砥柱的作用,最直接的贡献就是表现在国有企业对公共财政的贡献。在国民经济这一重要指标中,虽然已经降低了国有企业的占比,但它仍旧是我们国家税收非常重要的来源。相关统计全国国有企业从2003年至2011年间,累计上缴国家17.1万亿元的税金,仅算2011年缴税金就占全国税收总和的38.4%。目前国有企业累计上缴国有资本收益约3000亿元。使人民群众得到了稳定的社会保障,这也是其他经济体所无法比拟的。

3.国有企业已是经济社会中经济平稳运行的重要依托。就拿在2011年说,我国处在宏观调控和经济转型时期。而在这一年,电价倒挂、煤价上涨,其它电力只能暂停发电或者是少发电,而五大电力央企依然是满负荷运转,开足马力,对当年全社会约10%的增长电量给予支撑。自从爆发全球性经济危机后,国企不计得失,依然秉承社会效益第一的理念,在关键时期勇于担当社会责任,对经济安全保障,发挥着“定海神针”的作用。

结论:新的历史时期,我国正处在经济转轨过程中,国有企业承担了提供社会稳定,并减少大规模失业的职能,为国内经济的发展,提供所需要的稳定环境。包括中央企业在内的国有企业,经过若干年的打拼和努力,不断进行深化,通过改革经营体制和管理体制,在增加市场竞争力的同时,也提高了经济效益,进而对国内经济产生了深远的影响。新形势下国企正开启新格局、跃上新台阶,承载着强国富民的“中国梦”,并开始扬帆远航。

[参考文献]

- [1]宋宪萍,闫银.社会主义国家国有企业的性质——兼谈我国当前国有企业改革[J].理论界,2006(04):6-7.
- [2]余国杰,冷智宏.市场经济企业性质的重新界定[J].商业时代,2004(18):6-7.
- [3]唐忠义.市场经济下企业的性质功能与经营目标[J].现代企业,2004(06):8-8.
- [4]王丹.国有企业社会责任实现路径探析[J].理论月刊,2010(05):160-163.
- [5]陈涛.包容性增长中的国有企业社会责任实现机制研究[J].广西社会科学,2011(08):60-63.
- [6]朱宁峰.论民营企业的社会责任及其践行[J].绍兴文理学院学报(哲学社会科学),2011(02):91-95.
- [7]刘建平.关于国有企业社会责任的思考[J].湖北广播电视大学学报,2008(02):5-7.
- [8]薄婧方,曾普胜.国有企业的效率悖论研究——论国有企业生产率提高与利润率下降的事实冲突[J].山西大同大学学报(社会科学版),2009(03):68-70.
- [9]袁辉,戴大双,姜照华.基于DEA方法的国有企业效率评价与改进分析[J].大连理工大学学报(社会科学版),2008(04):25-30.
- [10]黄险峰,李平.国有企业部门规模与经济增长:基于中国各地区的经验研究[J].产业经济评论,2008(02):12-15.

[责任编辑 李志清]