

建国初期(1949 – 1966)安徽茶叶贸易特点

蒋文倩 丁以寿

1949年中华人民共和国的成立,标志着中国民主革命的基本胜利。随着1956年三大改造的基本完成,社会主义制度初步在中国初步确立起来^[1]。茶叶贸易是指以茶叶为商品进行交换或买卖的经济活动^[2],建国初期(1949 – 1966)安徽茶叶贸易方方面面都发生了巨大的变化,主要体现在贸易所有制结构和茶业政策、贸易量和贸易原则、贸易体制以及外销贸易伙伴等方面。

一. 以公有制为基础的安徽茶叶贸易

(一) 安徽茶叶贸易中公有制的确立和发展

早期安徽茶叶贸易属于茶商个体行为^[3],其贸易所有制,即贸易领域内所有制形式的宏观表现^[4]的结构是以私有制为主体的。民国时期,政府为挽救安徽茶叶贸易也曾通过一系列茶业改革如:组织茶业合作社,进行茶业统制,举办茶业贷款等。但在根本不触动半封建半殖民地社会经济基础的前提下,茶业改良的种种努力是注定要失败的。^[5]

1949年中国共产党取得了解放战争的胜利之后,意识到必须改变基本经济制度^[6]即生产资料所有制^[7],才能使国民经济尽快得到恢复和发展,但必须经过一段时间的过渡。1950 – 1952年,曾经完全把持着安徽茶叶贸易的官僚资本被收归国有,帝国主义在华经济也被清除。安徽茶叶贸易在原有基础上获得恢复,此时的茶叶贸易尚经由私人茶商、国营茶叶公司两条渠道开展。^[8]

1953 – 1956年农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造已经取得了决定性的胜利,全民所有制、集体所有制在安徽茶叶贸易所有制中的比重大幅度提高,私营经济和个体经济已很微弱。^[9]安徽茶叶贸易所有制的改变,从根本上革除了安徽茶叶贸易的积弊,使其摆脱了对官僚资本、帝国主义资本的依赖,获得了更广阔的发展空间。

1956年之后,安徽茶叶贸易开始由政府垄断经营,^[10]公有制成为安徽茶叶贸易所有制的唯一形式。1958年国务院《关于农副产品、食品、畜产品、丝绸等商品分级管理管理办法的规定》把茶叶列为中央集中管理的重要商品,由商业部管理调拨、出口两个指标,收购和销售计划则由地方自行安排;^[11]1959年国家又将茶叶列为二类产品,由国务院管理规定商品政策,统一平衡安排。^[12]茶叶集市贸易被取消,实行统一收购,统一价格^[13]。这一规定一直沿用到20世纪80年代。

(二) 扶持政策对安徽茶叶贸易的促进

从根本上改变了,并运用多种政策对帮助安徽茶叶贸易的恢复和发展。政府通过减免税收,预付预购定金等政策措施,帮助安徽茶叶贸易的恢复和发展。1954 – 1966年间安徽省累积为茶农发放预购定金3930万元,帮助茶叶生产,^[14]促进了茶叶贸易的恢复和发展。

1960年安徽茶叶贸易出现严重缩水之后,1962年起为鼓励茶叶生产,激励茶农售茶的积极性,国家实行奖售

蒋文倩,女,安徽农业大学中华茶文化研究所硕士研究生,主要研究中国茶文化;丁以寿,男,安徽农业大学中华茶文化研究所教授,主要研究中国茶文化。

政策(国营茶厂不实行此政策),1963 年安徽省则规定拉开档次,采取分级奖售的办法^[14](奖售标准见表 1)。这一政策对衰退后的安徽茶叶收购量的恢复有着十分积极的作用。

表 1 1963 年安徽茶叶分级奖售标准

茶叶级别	每收购 50 公斤茶叶奖售物资		
	化肥/公斤	粮食/公斤	香烟/盒
40	80	45	
30	70	40	
50	50	25	
15	40	20	
10	35	15	
级外	25	5	

注:资料来源于《安徽省志·供销合作社志》。

另外,对安徽茶叶贸易来说,购留政策也为促进其恢复和发展起到了重要作用的。1949 – 1953 年间安徽茶叶并没有明确的购留比例,1954 年安徽省对茶叶的购留比例做出规定:重点产茶区茶农茶叶自留量为 3%,产茶数量少的分散茶区为 5%;并且要求留次卖好,以支援国家建设。到 1960 年,茶叶收购量已经占生产总量的 94% 以上。同时,中国共产党在政治领导方式中善于运用群众路线,能够发动群众自愿为国家建设出力,1966 年以后虽然没有重申购留比例,但年收购量仍然超过原定购留比例。^[14]

二 . 安徽茶叶贸易量的曲折发展

(一) 受意识形态左右的收购量

1949 年 10 月,随着中国共产党的执政地位在全国范围的确立,中国共产党在意识形态领域里逐渐取得了领导地位。^[9]受到当时意识形态的指导,安徽茶叶销售量也经历了平稳增长——急剧增长——严重衰退——平稳恢复的过程。

1949 – 1956 年,在新民主主义和社会主义的意识形态指导下,安徽茶叶生产的积极性被广泛调动;收购量稳步扩大,产品质量不断提高。1957 年以后受到毛泽东政治经济思想“左”倾的影响,中国共产党的意识形态也出现“左”倾。

1958 年的全国茶叶生产会议中提出“三年超过锡兰,五年赶上印度”的口号,以响应国家在“大跃进”运动中“超英赶美”的大目标,安徽省首先就向浙江省挑战^[15]生产上盲目追求高指标。同年 9 月,毛泽东视察安徽时对茶叶生产的鼓励性话语^[16],则加剧了安徽茶叶生产收购工作中意识形态的“左”倾,使得当年安徽的收购量比上年猛增 40.41%。由于不合理采摘,违背了茶叶生长的自然规律,1961 年后安徽省内出现茶树大面积枯死现象,茶园荒芜,茶叶收购量急剧下降,1962 年的收购量比 1952 年还少 230 万公斤。^[14]1963 年进入国民经济调整期之后,茶叶收购量才逐渐恢复,但直到 1966 年都尚未恢复 1957 年的收购水平(具体数值见表 2)。

(二) “内销服从外销”的贸易原则

1949 – 1966 年安徽茶叶贸易从随行就市,没有统一的发展目标和战略,变为遵照“扩大外销,有计划的保证边销,适当安排内销”^[17]的原则按需生产。1949 年建国后,中国共产党仿照苏联建设的模式^[18]确立了优先发展重工业的战略,通过高积累低消费,满足重工业发展的资金需求。^[19]除了此之外“出口创汇”也是资金积累的重要途径,在当时能够“出口创汇”的产品中,茶叶可谓是“拳头产品”。所以 1949 – 1966 年间,安徽茶叶贸易开展的原则一直是“内销服从外销”;茶叶外销量多而且相对质量好,内销量少而且相对质量差。^[20]

因坚持“内销服从外销”的原则,安徽茶叶外销量一直高于国内茶叶调拨和省内销售量;产量最高的 1958 – 1960 三年中,安徽茶叶外销量的增速远远高于茶叶调拨量的增速;1961 – 1962 安徽茶叶产量锐减的情况下,为了保证外销,省茶叶公司只能根据收购茶叶货源情况安排调出,在茶叶供远小于求的情况下,还曾通过停签调拨合同,将茶叶凭票供应(1962 – 1965 年)等政策^[20]首先保证外

表 2 1950 – 1966 年安徽省茶叶收购量和销售的分类统计 单位:吨

年度	收购量	茶叶调拨	茶叶外销	省内销售
1950	5795			
1951	6510			
1952	11406	5720	7250	1175
1953	11950	5795	7050	1675
1954	13500	6255	6350	495
1955	15265	6640	8150	505
1956	17915	7600	10300	895
1957	18310	8220	9050	895
1958	25695	6835	12400	1270
1959	25070	7655	15500	1940
1960	24320	4265	14700	1020
1961	11910	5345	7650	1430
1962	9125	5040	5950	1075
1963	10815	3605	6750	965
1964	12050	3890	6950	925
1965	14085	5360	7400	930
1966	16975	6890	8300	1290

注:数据来自《安徽省志·供销合作社志》。

销。另外,受到高积累低消费的意识形态影响,安徽省内茶叶销售量则始终停留在较低水平,而且销售中还以低档

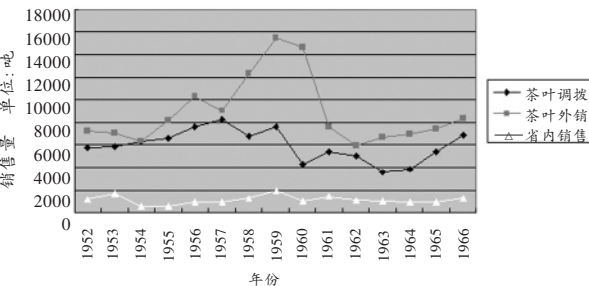


图1 1952-1966年安徽茶叶销售分类统计图

注:此图据表1数据所作

不久,为了解茶叶短缺的矛盾,中央将茶叶纳入计划经济轨道,^[21]这首先就改变了安徽茶叶贸易的流通体制。

解放前,安徽茶叶生产流通环节基本遵循茶农——茶商——茶栈——洋行四方面。^[5]1949年4月底安徽全境解放,时值春茶上市,但由于战争尚未结束,私营茶商拒绝收购茶农手上的茶叶,安徽茶叶贸易一时陷入困境。皖南、皖北行政公署分别建立国营贸易公司,为前线筹措物资的同时收购茶叶,将濒临破产的安徽茶叶贸易维持了下去,并带动私营茶商收购茶叶,帮助私营茶号复业。^[8]

1950-1954年,安徽省逐步改造私营茶叶企业,由国营的安徽省茶业公司领导全省的茶叶业务。大量开设基层茶叶收购网点(基层收购网点人员统计见表3),禁止私人茶商进入茶区收茶,取消了集市贸易,使茶叶收购工作全部由国营机构完成。收购方式从自由收购,变为供销合作社代购、预购、派购三种主要方式。

外销茶叶由国营茶业公司调运至上海口岸公司出口;内销茶叶停止对省内外批发商供应茶叶,对零售商实现批购经销;省际调拨则根据上级单位安排下达的茶叶供货计划,结合实际情况,经过调出、调入双方的协调进行调拨。^[14]这个带有浓重计划经济色彩的流通体制一直延续到20世纪80年代。

表3 1949-1958年安徽省茶叶收购网点人员统计

年度	站点/个	评茶员/人
1949-1952	176	245
1953-1955	270	281
1958	350	450

注:资料来源于《安徽省志·供销合作社志》。

1949-1955年间,安徽茶叶贸易由皖南、皖北贸易公司分别管理,然后合并成立中国茶业公司安徽省公司,业务先后由中国茶业公司华东区公司和中国茶业公司管理。^[14]

但高度集中的管理体制对经济发展的作用是有限的。1956年之后茶叶内外贸业务分开,中国茶业公司安徽省公司被裁撤,茶叶业务和收购站被移交给安徽省农产品采购厅。1957年中央开始对地方大幅放权,安徽省农产品采购厅被撤销,业务移交安徽省供销合作社。1958年,中央在“大跃进”运动中为了实现茶叶贸易的超高增长,就给了地方更多的权力——安徽省供销合作社撤销,业务划归安徽省商务厅;生产收购标准也被下放给地方掌控。^[14]然而,过度分散的管理体制在当时并不符合经济发生的水平。致使茶叶产量剧增之后出现骤降,而且茶叶品质出现下降,影响茶叶销售。

1961年之后,国家为了调整国民经济逐渐收回下放的部分权力,将茶叶业务化归安徽省对外贸易局,下设安徽省茶叶公司,专区业务由专区对外贸易局管理,下设专区茶叶公司;同时将茶叶生产和收购标准的管理权限收回,以保证茶叶品质。经过3年调整,安徽茶叶品质基本恢复到接近1958年的水平。^[14]而这样相对集中的管理体制一直维持到“文化大革命”中期。^[14]

茶为主,高、中级茶叶的份额非常小。^[20]其变化趋势如图1所示:

三. 与政治经济相适应的茶叶贸易体制

(一) 建立计划经济色彩的流通体制

茶叶在新中国成立之初具有重要意义,而且当时茶叶产量很低,供不应求的矛盾突出。所以新中国成立后

(二) 管理体制的集中与分散

巩固和保证安徽茶叶贸易在社会主义制度下平稳的运行,还需要相应的管理体制。早期的管理体制是高度集中的,这对安徽茶叶贸易的恢复起到了很大的促进作用,如促进了生产技术的革新,提高了产品品质,建立统一的生产收购标准^[14]等。

四. 安徽茶叶外贸与外交形势

(一) 民国时期安徽茶叶外贸伙伴

民国时期安徽茶叶出口惯例是:茶号不能与洋行直接买卖,必须由上海茶栈为中间经纪人,通过洋行开展贸易合作。外销茶中又分两个时期,以“祁红”创制为标志,此前行销屯绿,此后则以红茶为主,红绿同时行销。屯绿畅销时代,主要的贸易伙伴有英、美、印等国;红茶和绿茶同时行销时代,红茶贸易的主要伙伴为英、俄、美及欧陆诸国,绿茶贸易的主要伙伴为美、英、印等国。^[22]

抗日战争爆发以后,安徽沦陷,茶业遭受重创。皖西茶业因为日军封锁,交通阻塞,致使产销脱节阻滞,茶农多放弃茶园经营;皖南茶叶因为海运中断,外销停顿,茶农生活困苦不堪。抗战结束后,国民党政府却加大了对安徽茶业的经济掠夺,安徽茶叶贸易濒临破产。

(二) 外交形势与安徽茶叶外贸紧密相连

新中国成立后最初的三年间,安徽茶叶出口仍有部分由私营茶商完成。^[23]1953年以后安徽外销茶叶则全部调运至上海口岸,由中国茶叶进出口公司上海分公司出口。由于中国共产党坚持“一边倒”的外交战略,安徽茶叶外贸原本的主要贸易伙伴大多因为政治原因停止了贸易合作。曾经同中国停止茶叶贸易合作的苏联则成为安徽茶叶当时最大的外贸伙伴。可以说:“如果没有苏联联邦的需要,(茶叶)就推销不出去。”^[24]随着国际政治局势的缓和,英国等欧洲国家逐渐恢复了同中国的茶叶贸易,中国绿茶传统外销地非洲也坚持同中国继续开展贸易合作。但茶叶生产和收购过程中,苏销茶叶和资销茶叶却执行着两套品质标准。自1959年开始中苏关系不断恶化,^[25]中苏茶叶贸易量逐年下降,1963年开始将苏销、资销茶叶生产和收购的标准进行统一化;^[14]1965年中苏同盟破裂之后,茶叶贸易几近中断。安徽茶叶贸易主要伙伴及其贸易量变化趋势见图2:

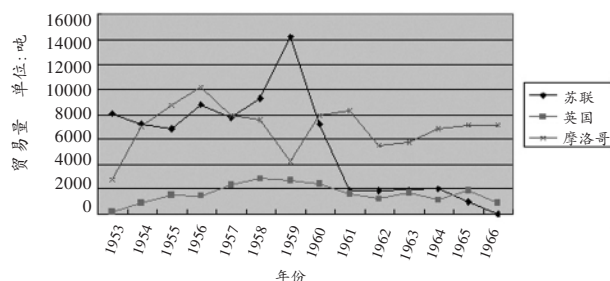


图2 1953-1966年安徽茶叶主要外贸伙伴及其贸易量变化趋势图

注:图中数据来源于《上海茶叶对外贸易》

1958-1960年剧增之后出现严重衰退,虽然自1962年后重又开始平稳上升,但直到1966年都未能恢复到1957年的水平。

由于茶叶被纳入国家计划经济轨道,安徽茶叶贸易建立起了的带有计划经济色彩的流通体制和相对集中的管理体制。1949-1966年,安徽茶叶外贸伙伴是随着政治局势的变化而变化的,尤为明显的是与苏联的茶叶贸易,其贸易量与两国外交关系的变化紧密相关。

上述安徽茶叶贸易在建国初期的变化不仅仅作用于当时。事实上,改革开放以后较长一段时间内,安徽茶叶的贸易所有制结构、贸易体制等仍沿袭着1949-1966年间确立的模式,制约着安徽茶叶贸易的发展。^[26]这也是导致新时期的安徽茶叶贸易坐拥众多优势,却未能在国内国际市场的竞争中超越浙江、福建等省份的原因之一。

参考文献:

- [1]王慕民主编.中国革命史[M].河海大学出版社,1999:283.
- [2]张堂恒.茶叶贸易学[M].北京:中国农业出版社,1995:1.
- [3]孙淑松.南京国民政府时期茶政研究(1927-1937)[D]:山东师范大学,2007.
- [4]周肇先主编.贸易经济学[M].中国财政经济出版社,1999:183.

五. 结论

1949-1966年间,以公有制为基础安徽茶叶贸易,通过改变所有制结构,消灭了洋行、茶栈对安徽茶叶贸易的剥削和控制。并以有效的扶持政策,推动了安徽茶叶贸易的恢复和发展。但随着中国共产党意识形态的变化,“左”倾思想在1957年后占据主导地位,使得安徽茶叶的贸易量在

- [5]陶德臣. 民国时期的茶业合作化运动[J]. 茶业通报, 2001, (1): 47-48.
- [6]周隆宾. 经济和政治关系的反思[M]. 山东人民出版社, 1989: 184.
- [7]慕锡凡, 徐长玉. 政治经济学中若干制度概念的探讨[J]. 延安大学学报(社会科学版), 1999, (4): 38-42.
- [8]中共安徽省委党史工作委员会, 中共安徽省委统一战线工作部编. 中国资本主义工商业的社会主义改造安徽卷[M]. 北京: 中共党史出版社, 1992: 564.
- [9]杨龙主编. 影响新中国经济发展的政治因素[M]. 天津: 天津社会科学院出版社, 2001.
- [10]苏祝成. 中国茶产业组织: 绩效与政策[J]. 茶叶科学, 2011, (3).
- [11]国务院. 关于农副产品、食品、畜产品、丝绸等商品分级管理办法的规定[M]. 茶业业务文件汇编. 全国供销合作总社畜产茶蚕局. 1980: 257.
- [12]国务院. 转批商业部、粮食部、对外贸易部、卫生部、水产部、轻工业部、关于商品分级管理办法的报告的报告[M]. 茶业业务文件汇编. 全国供销合作总社畜产茶蚕局. 1980: 262.
- [13]王永增. 茶叶流通价格[J]. 茶业通报, 1989, (2): 3-7.
- [14]安徽省地方志编纂委员会. 安徽省志 41 供销合作社志[M]. 北京: 方志出版社, 1997: 6.
- [15]中华人民共和国国务院. 关于全国茶叶生产会议的报告的报告[M]. 茶业业务文件汇编. 全国供销合作总社畜产茶蚕局. 1980: 19-20.
- [16]方玉真. 毛泽东主席视察舒茶纪实[J]. 茶业通报, 2010, (2): 66-67.
- [17]中华人民共和国国务院. 批转全国茶叶会议的报告[M]. 茶业业务文件汇编. 全国供销合作总社畜产茶蚕局. 1980: 14.
- [18]邢和明. 中国共产党对苏联模式认识的演变(1949-1976) [D]: 中共中央党校, 2004.
- [19]彭明. 中苏友谊史[M]. 人民出版社, 1957.
- [20]国务院. 转批财贸办公室关于改变内销高级茶和中级茶销售办法的报告[M]. 茶业业务文件汇编. 全国供销合作总社畜产茶蚕局. 1980: 4.
- [21]詹罗九等著. 中国茶业经济的转型[M]. 中国农业出版社, 2004: 9.
- [22]施立业. 近代安徽茶业述论[J]. 安徽史学, 1986, (2).
- [23]《上海茶叶对外贸易编辑委员会》编. 上海茶叶对外贸易[M]. 上海: 上海茶叶进出口公司, 1999: 352.
- [24]吴觉农. 目前茶叶产销趋势和我们的任务 [M] // 中国茶叶学会. 吴觉农选举. 上海科学技术出版社. 1987: 318.
- [25]李鹏. 中苏同盟破裂原因探析[D]: 华东师范大学, 2005.
- [26]阚言华. 安徽茶叶市场现状及对策[J]. 茶业通报, 1994, (1).

责任编辑: 陈文华