

以习近平文化思想引领强军文化建设

柴 舜 孙晓民

内容摘要：党的十八大以来，习主席高度重视宣传思想文化工作，提出了一系列新理念、新举措和新战略，形成了习近平文化思想，极大地丰富和发展了马克思主义文化理论和习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的体系构建。本文首先从推动中华文化创造力、提升中华文化竞争力和加强中华文化传播力三个维度剖析习近平文化思想重大意义及历史贡献，并论证其对强军文化建设的指导意义。最后从继承中华优秀传统文化军事文化、弘扬人民军队精神谱系、增进军事文化国际交流和打造军事文化舆论阵地四个方面，提出繁荣发展强军文化的措施。

关键词：习近平文化思想；中华文化；繁荣发展强军文化

中图分类号：G120 **文献标识码：**A **文章编号：**2097-1761/（2025）02-0024-09

国家之魂，文以化之，文以铸之。作为教化之本，治乱之源，文化兼具认知、沟通、教育和娱乐等多重功能，是国家软实力的重要体现，更是国家富强和民族复兴的中坚力量和不竭动力。历史多次证明，文化事关国运兴衰和民族独立性，推动了生产力跃迁和经济发展。中华文化博大精深、源远流长，是中华民族大一统理念和共同体意识的重要纽带。正如习主席在文化传承发展座谈会上指出：“中华文明具有突出的统一性，从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体、即使遭遇重大挫折也牢固凝聚，决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念。”^①

中华文化的繁荣与复兴，需要有与民族共命运、与时代相偕行的文化思想。作为习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的展开，习近平文化思想承时代之魂、汲中外之流、会当今之变，是以文化复兴促进民族复兴的指导纲领和行动指南。以习近平文化思想助力强军文化建设，为推动建设世界先进军事文化、打造世界一流人民军队和锻造“四有”新时代革命军人提供了重要支撑。

作者简介：柴舜，工学博士，陆军工程大学讲师；孙晓民，工学博士，国防科技大学副教授

^① 习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，《求是》2023年第17期。

一、习近平文化思想的重大意义和历史贡献

文化强则民族强，文化兴则国家兴。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局，在文化建设领域顺应历史潮流、把握历史惯性、争取历史主动，着力于树立文化自信、建设文化强国和讲好中国故事，在社会主义文化强国建设的伟大实践中逐步形成了科学有效、系统完备、成熟定型的习近平文化思想，使“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”成为社会主义文化强国建设的时代强音。习近平文化思想推动了中华文化创造性转化、创新性发展，在国际文化交流中提升了中华文化竞争力，增强了中华文化对外传播力和影响力，为新时代中国特色社会主义文化强国建设做出了卓越的历史贡献。

（一）习近平文化思想推动了中华文化创造力

习近平文化思想来源于马克思主义理论，吸收借鉴古今中外各大文化流派的精华养分、承接新中国成立以来不同时期党的文化方针，为推动中华文化创造性转化和创新性发展奠定了坚实的思想渊源和精神力量。

新时代的伟大实践证明，习近平文化思想提倡利用数字技术、人工智能等新质生产力聚优释能，为文化产品融入科技元素、赋予其鲜明的时代特色，实现文化的创造性转化和创新性发展，从而为推动中华文化创造力的飞速提升做出了突出贡献。依托“互联网+”数字时代的高科技优势，文化产业同智能化、信息化和数字化高新科技的有机结合，实现了经典传统文化向现代文化产业转型的创造性转化。据国家统计局官方数据显示，2022年文化产业规模持续扩大，营业收入超过16.5万亿元，同比增加1698亿元，增幅达1%。文化资产规模总量已突破30万亿元大关，固定资产投资同比增长7.6%。国家数字文化战略融文化元素于旅游、美食、科技、历史、商贸和服饰等诸多行业，培育出“文化+”的新文化业态，引领了数字文化业、非物质文化遗产保护和数字博物馆等新兴文创产业高质量发展，文化新业态带动效应进一步增强，资产总量、利润总额和投资规模保持强劲增长。文化新业态行业营业收入占比超过30%，产业结构不断优化。文创产品与数字技术的深度耦合，激活了中华优秀传统文化创造力，赋予其新的时代生命力。一帧帧故宫线上云游、一场场《中华诗词大会》的经典流传、一章章国产游戏《黑神话：悟空》的风靡全球，多次印证了中西方文化元素的深度融合、古典文化与流行元素的同频共振，彰显了中华文化强大的包容性和可塑性。从本土丰厚的传统文化资源中汲取灵感、深度挖掘、提炼素材和创意转化正成为当代文创产品“吸粉”的成功秘诀。习近平文化思想不仅拓宽了文化艺术创作空间，也在根植历史、立足现实和照亮未来的进程中凸显创新性发展，推动了文化创造力的提升。

（二）习近平文化思想提升了中华文化竞争力

当今时代，经济全球化正不断扩大跨文化交流的力度。以欧美好莱坞大片、洋节快餐和韩国影视剧“韩流”等为代表的外来文化长期冲击着国内文化市场，影响着国内观众的文化观、伦理观和价值观。同时，随着对外开放水平的不断提升，中国作为文化大国也开始迈出国门、走向世界，力争在世界文化市场份额的激烈角逐中占有一席之地。然而，当前我国面临文艺作品多而不

精、国际文化产业大而不强、中国文化品牌缺乏鲜明特色、文化市场国际竞争力不足和文化软实力建设滞后等问题突出，文化逆差现象依然严峻。如何在中西方文明对话中提升中华文化竞争力，不仅事关国运兴衰和文化安全，更是事关民族精神独立性的重大问题。

文化是国家和民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量，文化竞争力是一个国家软实力的重要体现。习近平文化思想注重提倡坚定文化自信，实现精神上的独立自主^①，在时代风云纷繁复杂的变革激荡中，为中华文化站稳脚跟和提升竞争力提出了行之有效的圭臬和准则。在跨文化交流中吸收、借鉴与融合全世界优秀文化成果，既兼容并蓄、博采众长，又以我为主、为我所用，既以包容开放的心态对待外来文化，同时又旗帜鲜明地反对“去中国化”，有力巩固了中华文化的主体地位，形成了与当代文化相适应、与现代文明相协调的新时代中国特色社会主义文化观。习近平文化思想体系完整、理论厚重、博大精深，着力构建中国话语权和叙事体系，提升了中华文明探源工程的考古阐释和理论建构水平，从中提炼出了对外表达中通俗易懂的概念、逻辑和话语，以增进世界各国对中华文化的了解、认识和认同。在构建中华文化叙事体系领域，习近平文化思想指导了中国故事全球化表达的创新，将国家叙事与个人叙事融合起来，推出一系列弘扬中华优秀传统文化的优秀作品，同时将中国元素融入文化作品，提升了中华文化自身实力和魅力，打造出一大批具有特色鲜明的中华文化品牌，不断扩大中国文化的品牌影响力和国际竞争力。在推动中华文化走向国际舞台的过程中，习近平文化思想旗帜鲜明地推动中国文化、中华思想和中国价值走出国门、走向世界，让全世界领略中华文化风采，彰显文化自信和民族自信，进而引领世界潮流，提升了文化竞争力。

（三）习近平文化思想增强了中华文化传播力

中国的发展离不开世界，世界的发展更离不开中国。随着以共商、共建、共享为基本原则的“一带一路”倡议深入推进，跨文化、跨区域和跨文明交流如雨后春笋般强势发展，文化传播力的作用日益凸显，让讲好中国故事、传播好中国形象、中国声音和中华文化具备了有利的平台和条件，推动中华文化更好地“走出去”。

习近平文化思想着力在加强中华文化传播力上下功夫，为中国故事和中华文化跨域传播提供了指导方针和行动指南。随着孔子学院、中国文化中心、中国文化年和中国旅游等民间文化活动的不断兴起，民间外交和文化交流的红利得以充分释放。“一带一路”倡议增进了跨区域、跨文化的学术交流，构建起文化传播载体和平台。“陈情”和“说理”相结合的叙事方式使以儒学为代表的中华文化在世界范围内的影响力不断提升，深化了世界各国人民对中华文明理念的认同，对文化传播力和影响力有着深远的推动作用。涉侨国际传播体系的不断健全，也培育了国际传播新动力，港澳国际传播平台的区位优势得以凸显。习近平文化思想还注重挖掘全人类共同的文化价值诉求，强化人类命运共同体理念的舆论引导，通过丰富道路、理论、制度的内涵，提炼对外表达中通俗易懂的概念、话语，精准诠释当代中国价值观。这既展现了一个立体、全面且真实的

^① 《习近平文化思想学习纲要》，北京：学习出版社、人民出版社，2024年，第46—47页。

中国形象，也增强了中华文化在对外传播过程中的感染力、亲和力和共情力。遴选、打造和输出誉满海外的中国特色品牌的文艺作品，提升了中华文化的国际传播效能，实现了“走出去”与“引进来”有机结合，提高了国家文化软实力和中华文化影响力。

二、习近平文化思想对强军文化建设的指导意义

兵者，以武为植，以文为种。当今世界各大军事强国，无不有着自己悠久和独特的军事文化。当前，国防和现代化建设正处于关键的历史机遇期和重要的时间窗口期。作为习近平文化思想的军事阵地，强军文化建设着眼于服务备战打仗，在推进国防和军队现代化建设、如期实现建军一百年奋斗目标和建设世界一流军队等方面发挥着不可替代的作用。

党的二十大报告提出，要加强军史学习教育，繁荣发展强军文化，强化战斗精神培育。人民军队是执行革命政治任务的武装集团，兼具战斗队、工作队和宣传队功能。军事文化软实力作为战斗力的重要组成和强军事事业的可靠支撑，在以国防和军队现代化建设保障中国式现代化层面发挥着凝魂聚气和培塑自信的作用。因此，需要对标世界一流文化强国建设对推进中国式现代化建设的作用，新时代世界一流军事文化形态建设急需借鉴科学的文化指导思想，以发挥政治引领、思想引领和精神引领作用。习近平文化思想助力强军文化建设，有助于赓续红色血脉和红色基因，磨砺广大官兵血性胆气、涵养道德情操、纯化政治信仰和提升军事自信，为强军事事业提供源源不断的强大精神支撑和坚实思想保障。

（一）习近平文化思想重塑了我军敢打必胜的战斗文化

夫战，勇气也。气为兵神，勇为兵本。尽管军事变革日新月异、战场态势愈发复杂，军队的战斗精神依然是影响战争胜负的至关重要因素。当今时代，和平环境导致很多人思想麻痹，对战争缺乏最起码的思想准备和警觉性。习主席强调：“过去钢少气多，现在钢多了，气要更多，骨头要更硬。”^① 建立与时代相衔接、与强军相匹配、与一流军队相适应的战斗文化，正成为当前一项紧迫课题。

合军聚众，务在激气。面对内外环境变化、使命任务拓展、战争形态演变、改革转型深入，培育和繁荣军事文化首先要培塑战斗精神和战斗文化。^② 广大官兵不仅要在日常军事训练中强能健魄，更要依靠先进的军事文化指引在思想上铸魂聚气。习近平文化思想提倡凝心聚力，用文化积聚起强大的精神力量。开宗明义地坚持以习近平文化思想繁荣发展强军文化，能够帮助广大官兵深刻理解“为谁扛枪”和“为谁打仗”，在火热的军事斗争准备的实践中积极发挥主观能动性。正如习主席所言，我们还有许多“雪山”“草地”需要跨越，还有许多“娄山关”“腊子口”需要征服。^③ 面对新时代科技之变、战争之变、对手之变的多重挑战，以习近平文化思想指导强军文

① 《习近平在视察中部战区陆军某师时强调 大抓实战化军事训练 聚力打造精锐作战力量》，《人民日报》2018年1月5日。

② 孙洪伟：《繁荣发展新时代强军文化——学习贯彻习主席在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神》，《解放军报》2023年9月20日。

③ 习近平：《在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话》，《人民日报》2016年10月22日。

化建设，重新激唤起新时代广大官兵不畏强敌、敢于亮剑的血性胆气；时刻保持同仇敌忾、敢打必胜的优良作风；强化枕戈待旦、居安思危的忧患意识；固强联战联训、克敌制胜的胜战信心，树立官兵敢打必胜的战斗精神，让其在战斗文化的熏陶和浸染中具备未来战场关键时刻直面强敌对手的底气和勇气。习近平文化思想在助力强军文化建设中发挥文化“以文育人、以文化人”的凝心铸魂功能，弘扬一不怕苦、二不怕死的精神，确保广大官兵筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵，明确党和人民所需、使命任务所系和胜战目标所指，锤炼其不畏强敌、敢打必胜的血性胆气，坚定有效地遂行新时代党和人民赋予的各项使命任务。

（二）习近平文化思想巩固了我军纯洁光荣的形象声誉

自媒体时代，消息鱼龙混杂、层出不穷，应接不暇的互联网信息夹杂着各种错误思潮席卷而来。敌对势力利用网络媒体，肆意歪曲史观、亵渎英烈、散布谣言丑化人民军队历史，无所不用其极地否定和污蔑军队改革建设成果，恶意解读中国国防政策，夸大军事威胁，以“扣帽子”“泼脏水”等手段“污名化”“妖魔化”人民军队，毒化我军舆论生态、割裂军民关系。此外，曾经有一段时期，军队内部政治意识淡化、管党治党松软、消极腐败蔓延、思想麻痹松懈和享乐主义盛行等问题凸显，对我党我军优良传统造成了一定冲击。如任由上述问题蔓延，将严重危害部队战斗力。

历史上因军事文化缺失导致军队名誉受损和政权更迭的惨痛教训仍殷鉴不远。苏联和东欧社会主义国家在20世纪80年代中后期，因军队文化建设与时代脱轨，在东欧剧变和苏联解体中作壁上观，“竟无一人是男儿，没什么人出来抗争”，导致江山易主、政权拱手相让，国家机器轰然瓦解的历史悲剧。由此可见，要坚持以习近平文化思想指导强军文化建设，巩固爱民为民、军民团结的特有优势，粉碎境外敌对势力的图谋，有力地驳斥别有用心的歪曲丑化言论，维护人民军队声誉，向外界展现可亲、可爱和可敬的人民军队整体形象。

习近平文化思想强调党在文化建设中的领导地位。以习近平文化思想指导军事文化建设，有助于在军事文化领域承接落位党对军队的绝对领导，全面深入贯彻军委主席负责制，巩固我军纯洁光荣的本色作风。在其指导下，通过文化领域拨乱反正构建起中国特色军事文化话语叙事体系，我军外部舆论环境得以净化，有助于培塑广大官兵维护核心、听从指挥，抵制军队内部错误思潮，消除歪风邪气，弘扬新风正气；同时强化官兵政治担当，铸就“绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠”的忠诚文化与品格。军队的形象、荣誉和声望才能在外来歪曲和虚假言论的冲击中坚如磐石，“风雨不动安如山”。此外，军事文化建设事关我军的性质、宗旨和本色。作为党领导下的无产阶级人民军队，习近平文化思想为军事文化建设指明了正确方向，通过思想提纯和信念提升，人民军队得以永葆先进性和纯洁性，在抵制错误思潮和面对危机考验时能够正风扬气，激浊扬清，确保枪杆子永远听党指挥，始终牢牢掌握在对党忠诚可靠的人手中，保证思想不乱、组织不散、传承不断，在任何历史关头和重大考验面前都能够做到闻令而动、有令必行、听令景从，确保人民军队的性质、宗旨和本色不变质、不变色、不变味，彰显随时拉得出、上得去、打得赢的人民军队形象作风。

（三）习近平文化思想提振了我军一流文化的军事自信

一方面，当前世界不稳定因素激增，全球安全性挑战风险上升，日益加剧的地区冲突需要中国军队为维护地区稳定做出自身贡献。另一方面，世界各国军事文化交流不断扩大，中国军队也有更多机会走出国门、走向世界。作为维护区域稳定和世界和平的中坚力量，中国军队担负着为维护国家海外利益和促进世界和平发展提供战略支撑的使命任务。这需要提振我军军事文化自信，向全世界全方位展示一流军事文化下的大国军队气场和担当。

习近平文化思想大力提倡文化自信，强调从中华优秀传统文化中寻根溯源。坚持以习近平文化思想繁荣和培育强军文化，帮助广大官兵感受中华优秀军事文化源远流长和博大精深，自觉传承好中华兵家文化和军事文化基因，树立沙场点兵的军事大国军事文化自信。此外，习近平文化思想推崇守正创新，有助于军事文化的创造性转化、创新性发展，推动新时代军事斗争实践与马克思主义军事理论相结合，构建起科学有效的“慑战止战”战略威慑文化、科学的作战指导思想和先进的联合作战文化，帮助广大官兵在一流文化熏陶下树立胜战信心底气，自觉投身强军事业。以习近平文化思想为指导，有助于我军在各种涉外场合讲好中国军队故事，展现军事文化自信。通过一场场阅兵仪式、一次次仪仗队和军乐团走出国门，对外展示我忠诚之师、威武之师和文明之师形象，施加我军军事文化影响。宣讲强军故事、传播强军声音、展现强军风貌^①，以文化软实力展现军队硬实力，其意义早已跨越了单纯武力展示，从根本上激发起广大官兵对新时代我国军事实力突飞猛进的自豪感和自信心，提升海内外同胞对人民军队的广泛认同；带来的不仅是自豪，还有一流军事文化的军事自信，让官兵更加坚定地沿着中国特色军事变革的强军征途走向光明未来。

三、繁荣发展强军文化的措施

强军以强心为先，兴军以铸魂为要。^②繁荣发展强军文化、加快形成新型先进军事文化形态，是聚焦实战化练兵备战、推动国防和军队现代化建设的关键环节。面对凝心聚气、抵制谬误和对外开放等新时代军事文化建设的紧迫时代课题，要坚持习近平文化思想对繁荣发展强军文化的指导作用，提倡古为今用、补钙提纯和包容互鉴，多措并举激活军事文化资源，助推一流军事文化软实力建设早日攥指成拳、形成聚合效应。

（一）古为今用，继承优秀传统军事文化

习近平文化思想提倡坚持“两个结合”，尤其注重马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，以更好担负起新的文化使命。繁荣发展强军文化，要注重古为今用。即将马克思主义基本原理同传统优秀军事文化相结合，将传统优秀军事文化与新时代强军思想相结合。

天地英雄气，千秋尚凛然。纵览青史，五千年纵横捭阖、风云激荡的中华历史文化沃土蕴含

^① 张玉峰：《文化优势也是制胜优势》，《解放军报》2023年11月23日。

^② 陈作松：《打造与世界一流军队相适应的文化软实力》，《学习时报》2023年12月6日。

着丰富的优质军事文化资源。从学习“攻心为上，攻城次之，不战而屈人之兵，善之善者也”的《孙子兵法》，到“有精兵而无精器以助之，是谓徒强”的《纪效新书》，一篇篇震古烁今的军事典籍横空出世，为军事文化提供了各领风骚的“制胜秘籍”。从领略“匈奴未灭，何以家为”的霍去病封狼居胥，到“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血”的岳飞精忠报国，再到“南北驱驰报主情，江花边月笑平生”的戚继光抗倭御边，一件件广为流传的英雄事迹为培塑军事文化自信奠定了风格鲜明的“精神密码”。

以习近平文化思想指导强军文化建设，要从古人卷帙浩繁的军事典籍中汲取治军克敌的军事智慧，自觉从历史大局观角度看问题、想问题，以典为师，立足当下，照亮现实。要学习吸收古代优秀的军事智慧，研究和运用好“武经七书”等古代优秀军事典籍，发展满足当代基于信息系统和新质战斗力的新时代军事思想和战略战术，引领当代军事思想变革，使我军作战思想和制胜观念走在世界前列。要从先贤荡气回肠的历史故事和诗词典故等历史文化资源中汲取尚武精神，厚植“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的家国情怀，激发“捐躯赴国难、视死忽如归”的军旅豪情，催生“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”的血性胆气，锻造出不畏强敌、敢打必胜的优良作风，培养广大官兵自觉树立高度的军事文化自信，提升当代军事文化的感召力、凝聚力和生命力。

（二）补钙提纯，弘扬人民军队精神谱系

红色文化是习近平文化思想的重要组成部分。繁荣发展强军文化，应从我军优良传统中汲取力量，弘扬红色文化、传承红色基因、赓续红色血脉，树立开宗明义、旗帜鲜明的社会主义军事文化价值导向。人民军队在波澜壮阔的近百年奋斗历程中，从无到有、从弱到强、从小到大，形成了新民主主义时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期和中国特色社会主义新时代等不同阶段的精神谱系，塑造了一代又一代薪火相传的英模团队和英雄群体，是人民军队取之不尽、用之不竭的宝贵精神财富。人民军队精神谱系主要包括八一精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、南泥湾精神、大别山精神、上甘岭精神、“北大荒”精神、“两弹一星”精神、王杰精神、“好八连”精神、“抗洪抢险”精神、抗震救灾精神、新时代卫国戍边精神，等等。

繁荣发展强军文化，要弘扬精神谱系，加强思想引领。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，突出学好习近平强军思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，结合军事文化节组织开展“五学一唱”（学党史、新中国史、军史、改革开放史、社会主义发展史、唱军歌）系列活动，回顾“有为牺牲多壮志，敢教日月换新天”的革命历史，缅怀“此去泉台招旧部，旌旗十万斩阎罗”的革命乐观主义精神，重温“取义成仁今日事，人间遍种自由花”的理想初心，补足精神之钙，筑牢思想之魂。锻造忠于领导核心、忠于人民群众和忠于强军事业的忠诚文化和政治品格。

弘扬精神谱系要强化军史教育。积极用好网络和多媒体观看红色主旋律电影，了解红色历史，感受革命精神。充分发挥军史馆教育作用，讲好红色故事，明确人民军队的宗旨、性质和

本色。举办英模讲座，邀请老兵、战斗模范和新时代戍边英雄现场讲述亲历故事，定期组织“四有”和“四铁”模范、党代会代表下基层宣讲，形成榜样和示范效应，帮助广大官兵思想提纯、灵魂回炉，自觉树立“革命理想高于天”的远大理想。

繁荣发展军事文化，要让精神谱系上训练场。围绕备战打仗，在训练场上提升军事文化建设水准。着力实现精神谱系对接备战打仗，思政对接训练，课堂连接战场。在实弹、实投和实爆的“三实”训练中感悟先烈事迹、赓续先辈荣光，在严格的训练中强化“一不怕苦、二不怕死”的战斗精神培塑，帮助官兵磨砺血性胆气、锤炼战斗意志，树立正确的战争观和生死观。

（三）包容互鉴，增进军事文化国际交流

习近平文化思想提倡不同文明之间包容开放、交流互鉴，坚持“引进来”和“走出去”相结合。因此，繁荣发展强军文化，要以开放的心态，增进对外军事文化交流。探索建立全方位、多角度和常态化军事文化交流机制。例如，以军委牵头、军种主办，依托各大军事院校为平台，定期举办国际学员周和国际军事赛事等交流活动。通过中外军校学员混合编组，在学习、训练、交流、参观和比赛等各项活动中搭建交流平台、培养战斗默契、分享有益经验，提升军事文化交流水平，以交流互鉴增进对彼此军事文化的了解。要加强军事文化思想的对外传播，借助日常新闻发布、答记者问和举办年度国际军事论坛等多种官方对外交流平台，正确、系统且充分地阐述知兵谋胜、化剑为犁和以武止戈的中华传统军事文化，讲好中国军队故事，传播中国军队声音。

要加强军事科技文化交流。一方面要博采众长，在科技交流中充分吸收借鉴军事强国优秀的军工科技为我所用，以科技手段赋能强军。另一方面，通过举办国际国防科技展，塑造军事科技文化品牌，通过新装备列装、新工艺运用和新技术更迭等最新军事科技成果，展示我国军事科技文化和国防科技自主创新能力在近年来的长足进步。

增进军事交流，还要常态化开展与周边国家的年度国际联合军演。联训中以军会友、以训品文、以文促信，在与外军联战联训的交流互动中品味外军军事文化特色、培养军事默契、增进军事互信基础、了解和吸纳外军先进军事文化，同时让中国的军事文化走出国门、走向世界。充分利用好港澳地区国际传播平台作用，以驻港驻澳部队实际行动展现我军威武之师、文明之师形象，积极参加联合国维和行动，担负国际救援任务，从维护中国海外利益的护航行动到战乱地区撤侨，从海军舰艇编队环球航行到和平方舟号医院船执行人道主义医疗服务^①……在海外军事行动中以多种军事文化交流增进军事互信，共同维护周边区域及地区稳定繁荣的良好局面，推动国际军事交流合作进入新高潮、迈上新台阶。

（四）纠风正向，打造军事文化舆论阵地

习近平文化思想提倡坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向。因此，繁荣发展强军文化，要打造好军事文化舆论阵地。俄乌冲突多次表明，不同于二战和冷战时代的新闻宣传，作为信息时代的新舆论战形态，认知作战已成为了看不见硝烟的“第二条战线”，对战争局势和双方士气有着不

^① 陈东恒、冯亚茹：《坚定中华优秀军事传统文化自信》，《光明日报》2022年12月18日。

可忽视的作用。军事新闻舆论建设是军事文化建设的重要内容，是新闻宣传和舆论战取胜的关键要素，更是打赢认知作战的重要力量。面对敌对势力无时不刻的造谣污蔑和舆论攻击，要正确把握新闻宣传工作的特点和规律，打造军事文化舆论阵地，及时对丑化歪曲言论予以驳斥，传播先进军事文化，树立正确的宣传引导，形成有利的舆论态势。

打造军事文化舆论阵地，还需运用信息化手段，依托大数据平台准确捕捉舆论热点和敏感事件，积极把握网络舆论和意识形态斗争主动权，提升人民军队亲和力、军事新闻传播力和军事宣传公信力，旗帜鲜明地反对一切歪曲丑化军队的言论。要强化舆情全链条、全过程和全要素管控，搭建智能化平台，充分利用人工智能、云计算和大数据等信息化手段，建立重大事件事前风险评估报告、舆情风险清单、属地网络意识形态巡查、热点舆情境外舆论反映和年度舆情态势分析的全链条网络舆情监管机制，做好网络涉军敏感话题的舆情监测、统计、分析和报送工作。及时应对涉军舆情，对群众关心的涉军重大问题，应第一时间及时给予必要的回复和澄清，防止负面舆论发酵酿成事态失控。

要做好网络军事爱好者网络舆情引导工作。鼓励广大军事“发烧友”在重大舆情事件中为军队站台发声，充分发挥和调动其参与热点话题和国防事务讨论的积极性，在讨论和分享中做好价值引导，抵制不实信息传播和不良情绪宣泄，营造风清气正的拥军爱国价值观。创新线上军民交流模式，改进军队官媒账号的文风话术，与广大网友互动中呈现更可爱亲民的姿态。优化自媒体军事信息发布和军事传授互动^①，增加交流互动亲和力和感染力，构建和谐良性的军民线上互动关系。

天下远未太平，军队必须建强。繁荣发展强军文化，既是建设世界一流军事文化强国义不容辞的重要使命，更是军队国防和现代化建设的重要抓手。以习近平文化思想为引领，推动其在军事文化领域落地生根，国防和军队现代化建设定能立时代潮流、乘历史大势、创千秋伟业，文化强军征途必将开辟新赛道、跑出加速度，为强军事业提供源源不断的精神动力。

责任编辑：张鹏杰

^① 张珈琦：《加强自媒体时代网络涉军舆论引导》，《军事记者》2017年第7期。