

抗美援朝社会号召研究

——基于《人民日报》的分析

杨丽萍

【摘要】社会号召是具有动员、凝聚和引导综合影响力的政治话语、文本,是政党社会号召力的重要载体。朝鲜战争爆发后,面对严峻的国家安全挑战,国内开展战后恢复和现代国家治理等多重执政压力,新政府发布了一系列社会号召,它们主要围绕和平呼吁、战争动员和增加生产三大主题展开。这是中共发掘和运用自身社会号召力的一次有益实践。原因是,抗美援朝社会号召不仅数量颇具规模,阶段性目标明确之外,号召发布和传播的过程也被施以效果管理,呈现出发布主体权威化、传播过程广泛化的价值取向。最终,抗美援朝社会号召所释放出来的综合影响力,成为中共弥补政治资源短缺、消弭国际安全挑战的利器。

【关键词】抗美援朝;社会号召;社会号召力

【基金项目】教育部规划基金项目“新中国成立初期中国共产党增强社会号召力的历史经验与启示研究”(项目批准号:19YJA710048)阶段性成果。

【中图分类号】D231;D642 **【文献标识码】**A

【作者简介】杨丽萍,华东师范大学马克思主义学院教授(上海 200062)。

中共向来重视社会号召力的发掘和运用。毛泽东曾明确地指出:“任何工作任务,如果没有一般的普遍的号召,就不能动员广大群众行动起来。”^①在不同的历史时期,通过发布社会号召,以形成革命和建设的强大力量是中共的政治传统和优势。同样作为社会号召力的载体,相比较政治口号,主要以文本为存在方式的社会号召,以其丰富而体系化的内容,拥有动员、凝聚和引导等复合型政治功能,得到中共的青睐,自局部执政时期便广泛运用。新中国成立第一年,国内解放战争尚在继续,新政府不仅要进行战后重建,还要开始现代国家治理,而恰在此时,朝鲜战争爆发。为了应对这一系列执政考验,中共围绕抗美援朝这

^① 《毛泽东选集》(第3卷),北京:人民出版社,1991年,第897页。

一任务发布了大量社会号召。对于这一特殊的政治文化行为,学界尚无关注。^①

一、抗美援朝社会号召主题流变

新中国开国第一年,世界民族解放运动方兴未艾。但朝鲜半岛的分裂、对立的政治格局决定了身为邻国的中国难以独善其身。入朝作战,是新中国进行亚太地区战略防御和布局的重要举措,但要实施这一决策,新政府也面临极大的困难和挑战。一是中国自近代以来,战乱经年,满目疮痍,人民群众饱受战争之苦,大多厌战;二是解放战争尚未结束,战端再起,况且是与美国为首的西方敌对势力相抗衡,惧战心理广泛存在;三是开国不到一年,蒋介石退守台湾却叫嚣反攻大陆,新解放区的民众对政局仍有观望心理。在国家满目疮痍的状况下,进行巨量的人力、物力投入,协助他国的战争,即使有“唇亡齿寒”、“保家卫国”这样的正当性,民众也难以理解,遑论支持和配合。正所谓多难兴邦,困难、危机发生之时,往往也是国家内部各元素出现内聚和整合的契机。^② 面对国家安全的挑战,中共正是遵循这一民族国家发展的共同规律,发布了大量抗美援朝社会号召。

(一)和平号召

抗美援朝社会号召的先声是和平呼吁。1949年4月,北大西洋公约组织建立,冷战在全球范围内展开。1950年3月19日,“世界拥护和平大会”(以下简称“世和大”)在斯德哥尔摩会议上签署了一份简短宣言,其中提出无条件地禁止原子武器的主张。此后,有关“和平宣言”的社会号召在社会主义国家出现。

“中国拥护世界和平大会”(以下简称“中和大”)率先响应“世和大”的和平宣言,拉开了新中国和平号召的大幕。1950年4月2日,“中和大”发表宣言,表示拥护“世和大”的决议和号召。^③ 不久后,响应“和平宣言”的行动便演化为“和平签名”运动。“中和大”发出通告,“希望全国人民热烈地响应这个号召”,^④ 积极推进该项工作。各级组织、机构陆续做出反应。5月13日,文联发表文告,号召文学艺术工作者,展开签名运动。^⑤ 6月17日,团中央发出关于广泛展开和平签名运动的指示,号召各级团委“动员全国210余万团员、一切在校的学生及广大的青年工人、农民、店员、职员、工作人员、教员等都踊跃地在和平宣言上签名”。团中央机关刊物《中国青年》第四十一期发表题为《青年团员要热烈响应世界和平签名运动》的社论,

^① 目前从党史的角度所开展的号召的研究十分薄弱。不多的几篇研究中,一是进行具体号召的实证研究,例如王刚的《对“自己动手,丰衣足食”号召形成的历史考察》(《中共党史研究》2017年第2期)、牛翠萍《从“五一”号召到“关于时局的声明”——中间党派政治立场转变的历程与动因》(《学术探索》2017年第7期)、曹应旺的《八大前后毛泽东的学习号召及其意义》(《毛泽东邓小平理论研究》2006年第11期);二是从传播学角度研究号召,如陈信凌的《中央苏区报刊的“号召”传播探析》(《新闻与传播研究》2011年第3期)。前一类研究主要侧重于具体号召产生、转换的历史背景、意义;后者虽涉及号召类型、传播及其效应,但缺乏对主题号召文本的分析,更缺乏对号召政治功能实践逻辑生成的关注。

^② 王德:《国家危亡时刻来自民族心底的呐喊——中国抗日战争口号标语探析》,《学术交流》,2016年第2期,第214页。

^③ 《中国和大委员会发表宣言 拥护和大常委会决议》,《人民日报》,1950年4月3日,第1版。

^④ 《中国保卫世界和平大会委员会通告 五一展开和平签名运动》,《人民日报》,1950年4月29日,第1版。

^⑤ 《全国文联和剧协发表文告 号召展开和平签名运动》,《人民日报》,1950年5月14日,第1版。

号召青年团员展开和平签名运动。^①在此形势下,“和平签名”成长为声势浩大的全国性政治运动。

抗美援朝战争爆发后,新政府也从未停止过对和平的努力,^②和平号召伴随于抗美援朝始终。这是因为,和平号召虽重在舆论引导,但其政治效应不可小觑。号召里关于国际形势、帝国主义战争性质、朝鲜局势的说明,不仅揭露了帝国主义国家发动战争的阴谋和独霸世界的野心,也向国人和世界展示了中国政府的正义立场。更为重要的是,过去的几十年里国内外战争中,中国老百姓往往被动地裹挟于其中,毫无自主选择的权利。抗美援朝这一国家战略具有强制性,但和平号召里的有关国家战略布局的宣传,使得参战获得人民的普遍理解,参军或捐献更是主动选择的结果,凸显了新政府的民主性质。这些为抗美援朝奠定了坚实思想和舆论基础。

(二)应战号召

随着朝鲜战争的爆发,战火向着中国境内延烧,美国并以海空军阻止中国军队解放台湾。中共准备抗美援朝的正当性不证自明,同时,战时动员超越和平号召成为新阶段社会号召的主题。

1.参战动员

5月23日,朝鲜战争一触即发。《中共中央关于保卫世界和平运动的指示》发布。这一“指示”虽重申了中国政府争取和平的态度,但战争动员的意图却也溢于言表。例如,“指示”要求各中央局、分局、省市委、各野战军各军区党委,就“战争和平问题的全部观点,必须完全说明”,包括“战争的危险是存在的,但是战争是可以避免的。全世界人民反对战争,但是并不害怕战争。帝国主义以战争吓人,但是战争真的打起来,帝国主义必然灭亡”。^③

6月25日,朝鲜战争打响。28日,毛泽东发表讲话,号召全国人民团结起来,进行充分的准备,打败美帝国主义的挑衅。^④同日,周恩来代表政务院发出号召。29日,民盟率先发表声明,呼吁中国人民全体一致响应,拥护政务院号召,并“予美帝战争制造者以严重的打击”。^⑤此后,农工党、致公党等民主党派,共青团、妇联等团体纷纷发表声明、宣言,响应政府号召。

其中,以11月5日发布的《各民主党派联合宣言》颇具代表性。“联合宣言”称:“中国各民主党派誓以全力拥护全国人民的正义要求,拥护全国人民在志愿基础上为着抗美援朝保家卫国的神圣任务而奋斗。”^⑥由于该“宣言”系中共牵头发布,且齐集各主要民主党派,规格极高,围绕于这份宣言本身就产生了不少新的社会号召。如,教育工会代表全国一百万教育工作者发表宣言,表示拥护“联合宣言”。^⑦学联发表宣言,声称“代表全中国的学生对这一正义的宣言表示坚决的拥护,并号召全国学生,一致起来,积极开展

① 《青年团中央号召团员推动和平签名运动》,《人民日报》,1950年6月20日,第4版。

② 陈文胜:《1950年的北京市和平签名运动》,《当代中国史研究》,2012年第6期,第87页。

③ 《建国以来重要文献选编》(第1册),北京:中央文献出版社,1992年,第245-246页。

④ 《毛泽东外交文选》,北京:中央文献出版社,1994年,第138页。

⑤ 《中国民主同盟发表声明 拥护周外长声明》,《人民日报》,1950年6月30日,第3版。

⑥ 《建国以来重要文献选编》(第1册),北京:中共中央文献出版社,1992年,第455-457页。

⑦ 《教育工会全国委员会发表宣言 衷心拥护各党派联合宣言》,《人民日报》,1950年11月9日,第2版。

抗美援朝保家卫国的伟大爱国运动”。^①

2. 军校招生

抗美援朝期间,除必要的扩军之外,适应国防现代化的需要,加强空军、海军两大军种和装甲兵、防化兵等多兵种建设是当务之急。为此,仅在12月中央各部委就发出多次征召青年学生入军校学习的号召。例如,12月1日,中央军委和政务院发布了《关于招收青年学生与青年工人参加各种军事干部学校的联合决定》;5日,中共中央发出《关于今后一年内动员十二万青年学生、工人投考军事干部学校的决定》,中央军委总政治部发出《关于接收青年学生与青年工人参军的指示》;16日,中共中央又发出《关于动员青年参加各种军事干部学校的补充指示》;^②半年后,也就是朝鲜战争爆发一年之际,政务院再发出《关于各种军事干部校招收学生的决定》。^③

中央三令五申,各级组织、部门当然群起而响应。其中,团中央发布了《为响应政务院关于各种军事干部学校招收学生的决定告全国学生及青年团员书》,要求“青年团员和学生,用实际行动来响应党和政府的号召”。^④学联先后发布《全国学联告同学书》《为号召参加军事干部学校告全国同学书》。^⑤《人民日报》配发社论《爱国青年的光荣岗位》,其中提出:“爱国的青年学生和青年工人们!祖国在呼唤你们!光荣的岗位在等待你们!时机到了,勇敢地行动起来!”^⑥

(三) 战争支持号召

战争对人力和物力的消耗极大。随着朝鲜战争的进行,战争支持很快演变成系统工程。围绕于此,增产节约、爱国捐献、优待烈军属等系列号召陆续发布。

唯有生产才能为战争提供赖以持续的物质基础。1950年10月下旬,著名劳模赵国有代表沈阳机器三厂车工部,向全东北工人提出了爱国主义生产竞赛的挑战,总工会向全国工人发出“开展爱国主义生产竞赛”的号召。各地劳模随即响应,“毛泽东号”机车司机长李永掀起了超轴运动,煤矿工人在劳模张子富的带头之下,提出“多生产一块煤炭,多增强一分国防力量”的口号。^⑦爱国竞赛持续的时间里,各行业或由劳模、或由各自行业工会,发出各自生产竞赛号召。鉴于战争形势的不明朗,军需物资又紧缺的情况,1951年6月1日,政务院发出了《关于购棉、储棉工作的指示》,其中提出了增产节约的号召。

6月1日,抗美援朝总会又发布《关于推行爱国公约、捐献飞机大炮和优待烈属军属的号召》,也称“六

① 《全国学联拥护各民主党派宣言 号召全国学生奋起抗美援朝》,《人民日报》,1950年11月11日,第3版。

② 《建国以来刘少奇文稿(1950.4~1950.12)》(第2册),北京:中央文献出版社,2005年,第556页。

③ 《中共中央文件选集(一九四九年十月—一九六六年五月)》,北京:人民出版社,2013年,第239页。

④ 《中华全国学生联合会 为号召参加军事干部学校告全国同学书》,《中国新民主主义青年团中央委员会为响应政务院关于各种军事干部学校 招收学生的决定告全国学生及青年团员书》,《人民日报》,1951年6月26日,第1版。

⑤ 《全国学联告同学书》,《人民日报》,1950年12月2日,第1版;《为号召参加军事干部学校告全国同学书》,《人民日报》1951年6月26日,第1版。

⑥ 《爱国青年的光荣岗位》,《人民日报》,1950年12月1日,第1版。

⑦ 《伟大的爱国生产竞赛运动》,《人民日报》,1950年12月25日,第2版。

一”号召。^①该号召涵盖思想动员、物资供应和后勤保障等战争支持的主要方面,是以抗美援朝为核心的社会号召。因此,围绕“六一”号召本身及其具体内容,即爱国公约、爱国捐献和优待烈属军属这三大任务均产生了系列社会号召。例如,6月9日,总工会号召全国工会组织、工人群众拥护并响应“六一”号召,要求他们把“订立爱国公约运动,推行到每一个工厂、矿山、机关、学校、商店、农场的小组、车间、坑道、系、院、班、组等生产单位学习单位和工作部门,以至每个职工家属的住宅区中去”。^②此后,民主妇联、青年团中央和民主青联先后发表声明、通知,表示拥护三大号召,并号召各自成员响应。由于三大号召系统地抗美援朝提供战争支持,因此,包括“订立爱国公约”、“爱国捐献”均演变为规模不小的政治运动,成为“抗美援朝保家卫国”爱国运动的附属程序。

除了和平、战争支持和增产节约三大主题外,还有不少抗美援朝社会号召。例如,1950年12月29日,全国总工会发布动员工人职员参加“五一”大示威的号召,其中明确提出“‘五一’劳动节是全世界劳动人民团结反对帝国主义侵略,保卫世界和平,检阅自己战斗力量的日子”。^③此外,“镇反”、“三反”运动等本就是抗美援朝运动的附属程序,其相关号召也属于抗美援朝社会号召范畴。

二、抗美援朝社会号召的文本分析

早期的欧洲无产阶级以及处于上升阶段的中共,在革命斗争中更惯于借助政治口号来实现革命的策动。^④这是因为,政治口号通俗易懂、短小精炼,不受时间、场所的限制,便于革命者进行社会动员。中共局部执政后,党的宗旨和任务实施是一个系统性工程,短小且孤立的政治口号越来越难以支撑应有的担当。新中国成立后,中共继续发布政治口号,内容丰富且体系化的社会号召日益成为中共释放影响力的主要载体。从抗美援朝时期所投放的社会号召来看,它们至少包含以下两种类型:

第一种类型:口号群式社会号召。中共在局部执政时期便时常发布口号群式社会号召。例如1944年的抗战七周年纪念口号,计24条;^⑤1947年“七七”纪念日发布的时局口号有16条;^⑥1949年1月,庆祝北平、天津解放的口号也有41条。^⑦新中国成立后,重要节日或纪念日发布口号群一度成为惯例。

这类社会号召通常由为数不少的单体政治口号组成。朝鲜战争持续期间,就频次和比重而言,抗美援朝

① 《中国人民抗美援朝总会 关于推行爱国公约、捐献飞机大炮和优待烈属军属的号召》,《人民日报》,1951年6月2日,第1版。

② 《中华全国总工会 关于响应中国人民抗美援朝总会号召的决定》,《人民日报》,1951年6月9日,第1版。

③ 《全国总工会为动员全国工人职员参加五一示威的号召》,《人民日报》,1951年4月29日,第1版。

④ 参见厉有国:《十年内战时期党的标语口号在马克思主义大众化中的角色分析与启示》,《毛泽东思想研究》2011年第2期;阮云志、卢黎歌:《口号:大众思想政治教育的重要载体》,《河北学刊》2012年第6期;徐起科、慈龙翔:《毛泽东政治口号的艺术魅力》,《党史纵览》2012年第12期等。

⑤ 《建党以来重要文献选编(1921-1949)》(第21册),北京:中央文献出版社,2011年,第367-369页。

⑥ 《中国共产党中央委员会 “七七”纪念日发布对时局口号》,《人民日报》,1947年7月7日,第1版。

⑦ 《中国共产党中央委员会 发布庆祝北平天津解放口号》,《人民日报》,1949年1月29日,第1版。

朝主题无疑具有压倒性优势。除了切中抗美援朝这一主题,口号群还会覆盖同一时期其他时政,甚至表现出面面俱到的取向。其中,1951年政协发布的57条“五一”劳动节口号中,前两条为“五一节”主题口号,如第一条为“全世界劳动人民团结战斗的节日五一节万岁!”五至十二条则连续为抗美援朝主题口号,包括“向支援人民志愿军的担架队员、运输队员、医疗队员、铁路交通工作人员、后方勤务工作人员致敬”、“向为抗美援朝而负伤的同志们致敬”等。剩下的口号中,抗美援朝仍不时出现,包括“反对侵略朝鲜的美帝国主义”、“人人都来抗美援朝”等。^①1952年的“五一”节口号为58条,主题与构成与51年大同小异。^②

除了劳动节,建军节和国庆节也常见口号群。例如,1951年总政治部发布《庆祝中国人民解放军二十四周年口号》计18条,其中有“反对美帝国主义侵略朝鲜、台湾!反对美帝国主义武装日本”等。^③《庆祝中华人民共和国成立两周年的口号》有45条,抗美援朝相关口号也不在少数。^④总之,抗美援朝运动持续期间,口号群但凡出现,无不涉及抗美援朝主题。

第二种类型:体系化的社会号召。尽管内容较之单体政治口号丰富,但口号群式社会号召仍缺乏体系性,政治功能因此受限。因此,越来越多的抗美援朝社会号召以中央的“指示”、“通知”,各机关、社会团体的“声明”、“宣言”、“告***书”等体系化的形式出现。这类社会号召不仅有着明确的目标和任务,且具有解释性、引导性和鼓动性话语。

其一,解释性的话语。中共向来重视对群众进行宣传和解释工作,为了动员广大人民群众投入抗美援朝,最大限度调动人力、物力进行战争支援,在全国持续开展抗美援朝运动,对群众进行宣传和解释是不可避免的。社会号召中解释性内容的存在,使得开展抗美援朝及诸如爱国捐献等具体任务的必要性、紧迫性获得体现,而强制性淡化。例如,1951年6月,抗美援朝总会在所发布的号召开头部分,即言明开展“三大号召”的原因,是“为了进一步在全国更普遍地发展与深入抗美援朝运动,为了加强国防,加强支援中国人民志愿军,使他们更有力地配合朝鲜人民军打击美国侵略强盗,早日取得战争的最后胜利,以保卫我们的国家,保卫亚洲和世界的和平”。^⑤

其二,引导性话语。在阐明抗美援朝具体任务的缘由、背景,即“为什么”之后,社会号召通常就“怎么办”产生大量引导性话语,除了指明大致方向,有的还会罗列行动纲领。例如,1950年11月11日,青联总会发表抗美援朝保家卫国宣言,号召全国青年,“在自己的工作岗位上,在部队,在矿山,在工厂,在农村,在学校,在机关等岗位上,加倍努力工作,提高劳动生产率,加紧学习,努力掌握知识技能,加强新爱国主

① 《中国人民政治协商会议全国委员会 为庆祝一九五一年五一劳动节的号召》,《人民日报》,1951年4月17日,第1版。

② 《为庆祝一九五二年五一劳动节的号召》,《人民日报》,1952年4月28日,第1版。

③ 《人民革命军事委员会总政治部发布庆祝建军节口号》,《人民日报》,1951年7月29日,第1版。

④ 《中国人民政治协商会议全国委员会发布 庆祝中华人民共和国成立两周年的口号》,《人民日报》,1951年9月23日,第1版。

⑤ 《中国人民抗美援朝总会 关于推行爱国公约、捐献飞机大炮和优待烈属军属的号召》,《人民日报》,1951年6月2日,第1版。

义和国际主义的教育,随时准备为祖国服务,踊跃参加援朝卫国的神圣工作,积极支援在朝鲜的中国人民志愿部队”。^① 这些话语几乎将青年时代使命和担当尽数具体化。一些具体的社会号召还会将自身意图纲领化,其引导性话语成为名副其实的行动指南。例如,在抗美援朝总会的《号召全国人民继续加强抗美援朝运动的通知》中,列出“继续努力开展增产捐献运动”等五条倡议,明确了加强抗美援朝运动的具体举措。^②

其三,鼓动性话语。鼓动性话语是社会号召不同于一般官方文件的关键所在。除了“号召”这一标志性词汇之外,文本中存在不少祈使句。1950年11月6日,全国总工会发表宣言,号召全国工人阶级展开抗美援朝保家卫国运动,宣言称:“我们号召全国工人群众,一致起来,展开爱国竞赛运动,为提高生产加强国防力量而斗争!铁路工人们!起来响应……机器工人们,起来响应……煤矿工人们、兵工工人们、海员工人们、邮电工人们、医务工作者们,全体劳动群众们,大家团结起来,为抵抗我们的最凶恶的敌人,美帝国主义强盗,为保卫祖国,进行坚决的斗争!”^③

1951年2月4日,总工会常委扩大会议在《反对美国操纵联合国非法通过诬蔑我国议案并阴谋重新武装日本告全国工人书》中号召:“只要我们全中国的工人和全中国的人民在我们的英明领袖毛主席的旗帜下一致团结起来,并且和亚洲各国以及全世界的工人一致团结起来,奋斗到底,一定可以粉碎美帝国主义任何侵略阴谋!”^④ 这些诸如“……团结起来”、“……行动起来”、“为……而奋斗(斗争)”等语气和句式,如同发出的政治动员令,被呼唤起的行动、情感,极大地增强了社会号召动员效果。

事实上,社会号召的上述三大要素又对应于动员、凝聚和引导等政治功能,它们彼此形成有机统一、密不可分关系。其中,号召中的解释性话语能够帮助群众了解中央关于制定抗美援朝相关方针、政策的背景;鼓动性话语则充分激发、调动群众参加抗美援朝运动的主动性、积极性;而引导性的话语则将群众的意志和行动引导至抗美援朝运动的政治方向或具体任务之中。

三、社会号召效力的提升

通过对抗美援朝社会号召文本的分析可以发现,无论是口号群式还是具备既定格式的社会号召,其内容的丰富性是单体政治口号所难以匹及的。当然,要保证其政治功能的充分释放,除了要求在全面执政环境下运用外,社会号召对发布者、以及传播策略也提出了更高的要求。从这一时期抗美援朝社会号召的发布和传播来看,其过程管理体现了重要的特点。

① 《青联总会发表宣言号召全国青年参加援朝卫国工作》,《人民日报》,1950年11月13日,第1版。

② 《抗美援朝总会号召全国人民继续加强抗美援朝运动》,《人民日报》,1951年7月5日,第1版。

③ 《中华全国总工会发表宣言号召全国工人阶级一致奋起》,《人民日报》,1950年11月9日,第1版。

④ 《全总常委扩大会议号召全国工人 抗议美帝诬蔑我国及武装日本》,《人民日报》,1951年2月5日,第1版。

(一)发布主体权威化

权威所反映的是一种政治影响力,多以政治权力为后盾,并依附于一定的政治组织。对于长期奉行群众路线的中共而言,除了党政组织、人物之外,群众基础也是其权威的来源之一。

1.权威性机构、组织

抗美援朝是新中国的重大决策,其社会号召大都由中央机构、组织率先发布,必要时多部门联合行动,有时还会动用国际组织的名义。例如,发布和平号召便是响应世界保卫和平大会的呼吁。只是,当时中国人民对于国际组织并不熟悉,首轮号召反响不大。“中和大”因此向政协建议,请求其就开展和平签名运动向全国人民再次发出号召。^①6月23日,《号召全国人民展开保卫世界和平签名运动办法》在政协全国委员会第二次会议通过,并先后在新华总社广播,《人民日报》刊发。三天后,中共中央再发布《关于实施保卫世界和平签名运动办法的指示》,要求“迅即动员各方面积极进行”。^②如此,经过中央机构发布,并反复号召、层层响应后,“和平签名”运动在全国普遍开展起来。

2.威望型领袖

抗美援朝社会号召中,有相当一部分是由毛泽东、周恩来等具有崇高威望的国家领导人发布的。其中,毛泽东在朝鲜战争爆发后第一时间发出抗美援朝的总号召。战争持续期间,他也时常发布号召鼓舞士气。^③在周恩来代表中国政府发出的声明中,强烈谴责美国侵略朝鲜、台湾及干涉亚洲事务的罪行,并号召“全世界一切爱好和平正义和自由的人类,尤其是东方各被压迫民族和人民,一致奋起,制止美国帝国主义在东方的新侵略”。^④彭德怀作为志愿军司令员,他的号召对军人独具影响力,1952年元旦,在给志愿军指战员的信中,他激励将士们继续英勇地完成战斗任务,“不断地歼灭敢于继续侵犯的敌人,争取反侵略战争的最后胜利”。^⑤

3.平民型英雄

平民英雄素以深厚的群众基础而具有不逊于政治人物的社会影响力,劳模即为代表。^⑥毛泽东在1950年全国战斗英雄和劳模代表大会上曾说过,劳模“是推动各方面人民事业胜利前进的骨干”。^⑦他号召劳模“发挥骨干、带头和桥梁作用”。^⑧在抗美援朝运动开展过程中,各行各业的劳模不负期望,表现得十分活跃。1950年10月,工业劳动模范张德庆发出号召,鼓动工人“以实际行动援助朝鲜”。^⑨11月,全国铁

① 《中共中央文件选集(一九四九年十月—一九六六年五月)》(第3册),北京:人民出版社,2013年,第172页。

② 《中共中央文件选集(一九四九年十月—一九六六年五月)》(第3册),北京:人民出版社,2013年,第170页。

③ 《响应毛主席在人民政协全国委员会第三次会议上的号召》,《人民日报》,1951年11月10日,第1版。

④ 《周恩来外交文选》,北京:中央文献出版社,1990年,第19页。

⑤ 《人民志愿军司令员彭德怀将军 号召志愿军继续英勇战斗》,《人民日报》,1952年1月1日,第1版。

⑥ 此类研究较多,参见《延安时期劳模表彰运动的实际功效——以吴满有形象的建构及影响为例》,《党史研究与教学》,2013年第2期;《新中国成立初期的劳模表彰及其社会效应》,《党的文献》,2013年第4期。

⑦ 《毛泽东文集》(第6卷),北京:人民出版社,1999年,第95页。

⑧ 《全国劳模会议后的李顺达》,《人民日报》,1950年12月24日,第2版。

⑨ 赵占魁等:《各地劳模和模范工作者发表意见 反对美帝侵略保卫祖国安全》,《人民日报》,1950年10月30日,第3版。

路劳模代表李永、李永禄写信给铁路工人，号召响应总工会与铁路工会的号召，展开爱国主义生产竞赛。^①尤其是李永，多次以劳模身份发布社会号召，例如，1951年元旦，李永写信号召全国铁路职工“继续巩固、提高、前进！……支援中国人民志愿军与朝鲜人民军彻底消灭侵略美帝匪军，坚决解放台湾，保卫祖国安全与世界和平”。^②

除了想方设法挖掘富有影响力的社会号召发布主体外，新政府亦致力于提高他们的权威性，即维护和塑造发布主体的积极形象以发挥其政治优势。这一时期，上至党报，下至地方性报刊，对劳模和各种先进典型进行了密集的宣传。

（二）受众体现出广泛性

社会号召传播得广泛与否，直接关系到影响力和效果。从抗美援朝社会号召传播来看，为了提高其广泛性，传播过程中往往采取特定的策略。

首先，普遍性号召。在发布抗美援朝社会号召时，新政府特意强调“应该以多数群众可能办到的事情来号召，决不应该拿只有少数积极分子才能办到的报名参军作主要口号”。^③这一提醒意在扩大社会号召的施用范围。颇有代表性的例子是和平号召，这一号召的宣传性导向虽远胜于行动性，却得到新政府的大力推广，关键在于该号召兼具和平、爱国主义的两项普遍价值追求，能在最大范围内凝结共识。从实践结果来看，和平签名也确是达到了预期的效果，运动中“参加签名的人包括了全国各个地区、各个民族、各个阶层和各种不同信仰、不同职业的人民，其中有工人、农民、人民政府的工作人员、人民解放军的指战员、工商业者、青年、妇女、学生、艺术家、文学家、科学家、城市其他居民、宗教界人士等”。^④由此可见，这样的普遍号召使得中共的政治影响力空前拓展，这不是含有具体行动指向的一般性社会号召所能实现的。

其二，重点性号召。普遍性号召固然能够达成广泛共识，却易于造成责任分散。因此，在进行普遍号召同时，抗美援朝的一些具体任务、目标都会针对特定群体发布重点号召。其中，青年是抗美援朝各个社会号召重点突破的对象，这是因为“在生产建设事业中，青年团员和青年们的积极作用，往往表现在善于接受新鲜事物方面”，特别“在响应号召实行新办法上表现得很积极”。^⑤因此，各类抗美援朝社会号召发布后，往往都针对青年进行重点号召。例如，在《各民主党派联合宣言》发布后，学联和青年团都分别响应并针对青年发出新的号召。^⑥参加干校的“号召”发布后，不仅学联和青年团予以响应，全国总工会也针对青年发出《告全国青年工人书》，号召青年“响应祖国的号召，参加各种军事干部学校学习军事科学与军事技术”。^⑦

① 《劳模李永李永禄 给全国铁路工人的一封信》，《人民日报》，1950年12月24日，第2版。

② 《铁路劳动模范李永 元旦致函全国铁路职工 号召发扬爱国主义精神迎接新任务》，《人民日报》，1951年1月1日，第2版。

③ 《中共中央文件选集（一九四九年十月—一九六六年五月）》（第4册），北京：人民出版社，2013年，第268页。

④ 《中国和平签名运动的总结》，《人民日报》，1950年11月23日，第1版。

⑤ 《一年来的青年运动》，《人民日报》，1950年10月1日，第8版。

⑥ 《全国学联拥护各民主党派宣言号召全国学生奋起抗美援朝》，《人民日报》，1950年11月11日，第3版。

⑦ 《中华全国总工会 号召全国青年工人献身卫国》，《人民日报》，1950年12月3日，第1版。

其三,反馈性号召。抗美援朝系列社会号召发布时,重要的号召都会对后续情况进行跟踪报道,通过反馈号召被响应、落实的情况,以感召更多的跟从行为。例如,“和平签名”运动持续期间,签名统计数据3至4天就更新一次。其中《人民日报》1950年8月28日刊载的消息显示,“武汉、成都、南昌、赣州、梧州、常州、安东等城市的和平签名人数均已占全市人口90%以上;上海、重庆、青岛、吉林等城市已占全市人口80%以上”。^①再如,1950年12月《全国学联告同学书》公布以后,一个月内,《人民日报》连续报道北京、上海、天津、武汉等城市,华东、西南、东北等区域学生报名参加军事干部学校学习的情况,仅24日,就刊出《华东五万青年学生志愿投考》《西南学生热烈响应祖国召唤》《东北年轻工人学生又有千人投考》等资讯5篇。

通过突出社会号召发布主体的权威性,强化社会号召受众的广泛性,社会号召的动员力、凝聚力和引导力等综合影响力被最大化地激发出来,达到了预期目的。正如彭德怀在抗美援朝取得最终胜利时所做的工作报告中指出:“我们之所以能在朝鲜前线赢得了如此伟大的胜利,我国人民的全力支援起了非常重要的作用。……我们伟大祖国的人民一面进行着经济的巨大的恢复和建设,一面进行着伟大的抗美援朝运动来支援志愿军,使我们能够获得源源不绝的物质供应和正气磅礴的精神鼓舞,使我们得以顺利地打击侵略者,直到今天的胜利。”^②

结 语

新中国初建,百废待兴即遭遇朝鲜战争这样的国家安全危机,对执政党形成极大的挑战。面对人民群众对参战的疑虑,以及战争消耗可能引发的社会动荡,一系列抗美援朝社会号召被发布出来。它们成为中共弥补政治资源短缺、消弭国际安全挑战的利器,它们不仅揭露帝国主义战争的本质属性,展示了中国政府参战的正当性,为抗美援朝奠定了充分的思想和舆论基础;与此同时,在这些社会号召的综合影响之下,中共成功地调动了最广大人民群众和社会力量,汇聚起庞大的物质和智力资源来支持抗美援朝战争。就此而言,抗美援朝社会号召无疑是中共全面执政后运用社会号召力调动全社会力量和资源来夺取抗美援朝战争胜利的一次成功实践。

① 《各地热烈响应扩大和平签名运动号召全国签名者达八千余万》,《人民日报》,1950年8月28日,第1版。

② 《建国以来重要文献选编》(第4册),北京:中央文献出版社,1993年,第388页。